

Givaudan[®]

ENGAGING
THE
SENSES



可持续性一览2013

↓ 我们的可持续业务模式

奇华顿有许多目标，这些目标旨在既能满足顾客的需求又能取得商业上的成功。为了实现这些目标，我们在开发业务时努力做到以下几点：保护环境，以负责任和可持续的方式采购材料，高效地使用材料和能源，为我们的员工创建安全的环境，改善我们业务运营所在社区的社会和经济状况。我们希望通过产品创新将经营业绩和可持续性成功结合在一起，从而既能以可持续的业务模式运营，又能提高我们的竞争力。



充满挑战的问题，激动人心的答案

创造客户日常使用的产品并不意味着我们只是日复一日地思考或运营。奇华顿有宏伟的计划，确保可以为我们的客户、供应商和其他重要利益相关者的未来创造更多的价值。这种价值包括以负责任的方式为保护地球提供帮助。随着世界经济体对外开放程度的提高，我们有志于赢得更多的消费者，特别是在新兴市场中。

使用更少的资源，制造更多的产品

这一愿景提出了一些有趣的问题。我们共享一个地球，那么，我们怎样才能使用更少的能源和更少的自然资源来制造更多的产品呢？天然原料始终都更具有价值吗？随着供应链变得日益复杂，我们怎样才能帮助客户和消费者作出更具有可持续性的选择呢？

建立合作伙伴关系，带来巨大的改变

这些答案并不总是直接的，实际情况也远非如此。我们正在努力解决面临的问题。我们意识到，我们的直接运营在我们产生的总影响中虽然所占的比例很小，但是非常重要。因此，我们必须考虑我们的运营活动在整个供应链中产生的影响，并且与其他方面建立跨行业的合作关系，这是至关重要的。作为全世界最大的食用香精和日用香精企业，我们有6000多家客户和超过2000家原材料供应商，在82个地方设有运营机构，因此，我们可以带来巨大的改变。

我们在不断进步

我们已开始了解和度量我们的产品在从来源到消费者这样的整个过程中所产生的影响。我们也正在与客户和供应商合作，共同创造更高效、更健康的产品，以及以可持续发展的方式利用自然资源的商品。通过这种合作方式，我们将促成最重大的影响，使整个行业更加具有可持续性。



↓ 探索趋势。 规划未来。

在《奇华顿2013年可持续发展报告》中，我们将重点放在两个最重要的可持续性问题上，即：负责任的采购和可持续的创新。我们探索新出现的趋势，通过案例研究说明我们的反应，并以叙述的方式说明我们如何在这两个领域中采取前瞻性行动。

↓ 负责任的采购

从土地到品牌，自始至终负责任地行事

无论是我们最大的客户还是最小的供应商，我们都鼓励他们采用最佳实践。为供应链中的所有参与方创造价值是至关重要的。可持续的环保农业、公平的工资、创造性的机遇和稳定的社区：我们对于负责任采购的承诺，能够在全世界实现更透明、更公平的贸易方式。

↓ 可持续的创新

迎接挑战，创造机遇

奇华顿对创新的热情体现在各个方面：从我们应用的化学品和工艺流程，到我们创造的技术、工具和趋势，以及我们转变关于可持续发展问题争论的能力。创新开阔了令人振奋的新视野，为我们的企业和客户创造了机遇。

→ 奇华顿凭借良好的合作关系应对行业挑战，并为自身和利益相关者创造价值。后续页面中概述了这一情况。

在海地与一家 新合作社共事

海地以香根草而闻名，香根草能产生一种在香料制造工艺中不可或缺的标志性油。2012年，奇华顿启动了一项新的道德采购激励计划，要求这里的生产者遵守严格的环保标准：奇华顿采购的香根草要经过公平贸易Ecocert ESR标准的认证，并且农作物要是有机的。

得益于与该合作社的合作关系，奇华顿不但能确保香根草的供应，而且能通过改进耕作和提炼方法来提升品质。通过在特定区域内运营，我们还能确保可追溯性。

奇华顿反过来也会支持当地的社区。“香根草合作发展基金”已帮助当地改善了交通基础设施，为居民前往当地的学校、商店和健康专业机构提供了便利。这种“良性循环”方法让奇华顿和当地社区实现了共赢。



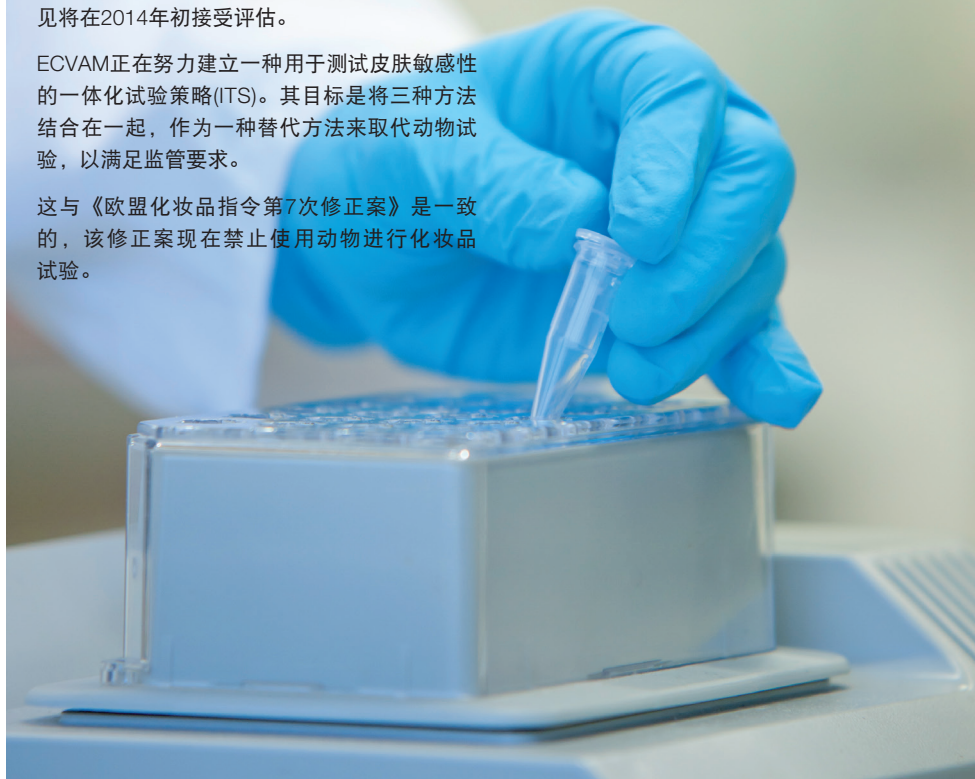
在通用動物試驗替代方法上取得進步

奇華頓的日用香精部在將近10年的時間里一直在探索動物試驗的替代方法，最終研究出KeratinoSens™試驗。奇華頓通過放棄申請專利公開提供了此試驗技術。

2011年，奇華頓發布了關於KeratinoSens™的研究結果，並將研究結果提交給歐盟委員會聯合研究中心(JRC)下設的歐洲動物實驗替代方法驗證中心(ECVAM)。2013年，KeratinoSens™試驗和其他兩種方法都處於ECVAM的最後驗證階段，現在正公開征詢公眾意見，收集到的意見將在2014年初接受評估。

ECVAM正在努力建立一種用於測試皮膚敏感性的集成化試驗策略(ITS)。其目標是將三種方法結合在一起，作為一種替代方法來取代動物試驗，以滿足監管要求。

這與《歐盟化妝品指令第7次修正案》是一致的，該修正案現在禁止使用動物進行化妝品試驗。



使即饮茶成为更健康的选择

在北美，即饮(RTD)茶日益受到青睐，奇华顿正在努力提高茶作为一种更健康的生活饮品的潜能。

TasteEssentials™（纯味元素）茶系列中的“即饮茶审核”是2013年启动的计划，它为客户提供6个开发领域，包括低热量的TasteSolutions™（奇味方案）茶。这帮助我们的客户在消费者需求的范围内开发具有低热量、中等热量和无热量的自然清甜茶产品。

我们的TasteSolutions™（奇味方案）工具可以增加甜度和美味的口感，同时不会带来常与人造高浓度甜味剂或基于天然甜菊糖的甜味剂相关的负面效果。

↓ 我们的业绩

我们的可持续发展战略以可衡量和可量化的KPI为基础，这使我们能够记录每年在业绩上的进步。



采购

我们的目标 - 我们采购材料的方式不仅可以保护环境，促进社区的发展和健康，还能保证珍贵资源的有效利用。

我们的承诺

- 向所有供应商说明与社会责任相关的采购要求
- 到2015年，完成对前400家供应商中的200家的审计；到2015年，让前400家供应商中的200家加入Sedex计划
- 确立并推行更多道德采购激励计划
- 开发针对原材料的第三方认证项目
- 2014年年底之前在马达加斯加修建14所学校

我们取得的成绩

- 修订《供应商期望》文档，使其既反映UNGC的承诺，又包含针对人权、劳工标准和反腐败问题的道德及社会方面的高标准
- 审计了100家供应商，目前有248家供应商加入了Sedex
- 与GaiaOne和KebunRimau SDN BHD建立合作伙伴关系，在马来西亚开发可持续的广藿香种植园
- 继续支持覆盖3个村莊的合作社和一家蒸馏厂，以种植和蒸馏经过认证的 ESR 香根草
- 计划启动后，已在马达加斯加建造了 12 所学校

其他重要成就：

- 逐步加强与AIM-Progress的合作伙伴关系，从2012年成为会员，到2013年成为 workflow 领导者，再到2014年1月成为领导团队成员
- 继续采购经过认证的可持续棕榈仁油和衍生产品
- 建立了专门的原产地团队



员工

我们的目标 - 我们吸引、培养并留住对在公司的工作充满激情和自豪感并能够为社会的可持续发展贡献力量的富有才华和创造力的专业人士。

我们的承诺

- 执行“Zero is Possible”行为安全计划
- 在所有工厂组建“绿色小组”
- 到2020年，损失工时工伤(LTI)率低于0.1
- 在高级领导职务中增加女性成员的比例
- 与非盈利性组织建立合作伙伴关系并开展以下慈善主题活动：防盲助盲、家庭营养和支持本地社区

我们取得的成绩

- 接受SafeStart™（Zero is Possible计划的一部分）*培训的工厂新增了2家，目前已有37家工厂完成了培训
- 进一步在建立了绿色小组并为其提供了支持
- 我们的LTI（损失工时工伤）率与2009年的基准线相比下降了57%
- 2013年，担任奇华顿高级领导职务的女性员工百分比已增加到17.9%，与去年相比有所提高
- 继续支持慈善事业



创新和发展

我们的目标 - 奇华顿在研制消费者喜爱的食用香精和日用香精方面走在世界前列，这些产品的设计和开发都遵循可持续发展原则，能够满足当前和未来的需求。

我们的承诺

- 日用香精部达到自2010、2013和2018年开始适用的欧洲REACH注册要求
- 食用香精健康和保健计划完成1亿瑞士法郎的销售增长目标；实现从2009年到2013年的连续增长

我们取得的成绩

- 日用香精部完全符合REACH的要求并成功完成了所需的注册
- 超额完成了我们针对健康和保健产品预测的1亿瑞士法郎的销售增长目标

其他重要成就：

- KeratinoSens™试验（一种测试皮肤敏感性的体外试验方法）正作为ITS（一体化试验策略）的一部分向成为行业标准的目标迈进



运营

我们的目标 - 我们始终在不破坏环境也不损害员工健康和所在社区利益的前提下促进卓越运营。

我们的承诺

与2009年相比：

- 能源消耗：到2020年，每吨产品减少20%
- 水的使用：到2020年，每吨产品减少15%（针对市政自来水和地下水）
- 直接和间接二氧化碳排放：到2020年，每吨产品减少25%（这与采购的能源间接相关，不涉及我们原材料供应商使用的能源等其他方面）
- 按类型和处置方法统计的焚烧和填埋的废弃物总重量：到2020年，每吨产品减少15%

我们取得的成绩

与2009年相比：

- 能源消耗减少13.4%
- 市政自来水和地下水用量减少6.4%
- 直接和间接二氧化碳排放减少19.9%
- 我们的焚烧和填埋废弃物总重量减少14.4%



客户和市场

我们的目标 - 我们积极为客户服务，确保所有产品都能对改善人类的健康和生存状况以及保护地球有所裨益。为此，我们敦促业务合作伙伴在其产品的整个生命周期中都严格把关。

我们的承诺

- 制定联合计划，向奇华顿及其合作伙伴的可持续发展目标阔步前进

我们取得的成绩

- 领导了AIM-PROGRESS工作流并在2014年应邀成为董事会成员
- 在可持续种植依兰方面与Diptyque建立合作伙伴关系
- 在低钠解决方案方面与AkzoNobel建立合作伙伴关系

其他重要成就：

- 所有奇华顿厂区都保留了Sedex调查问卷并执行了9项SMETA审计
- 继续赞助了美国和英国的美容界女性高管(CEW)生态环境美容大奖，鼓励在美容行业采取可持续性行动
- 外部宣传工作，包括在英国调香师协会发表言论
- 达到EcoVadis评估的黄金标准
- 在开发棕榈油可持续衍生产品供应链方面与NRSC建立合作伙伴关系

↓ 了解更多信息

奇华顿2013年可持续发展报告组合

今年我们突破了以往的惯例，创建了可持续发展报告组合，其中包含《可持续发展报告》本身，以及一份《全球报告激励计划(GRI)技术报告》。

后者遵循GRI 3.1的结构，记录关于公司及其实体分析、管理方法和业绩指标的详细信息。我们的《GRI报告》由安永独立审计。



请参阅可持续发展报告，更加详细地了解我们在2013年取得的进步



请参阅GRI报告，全面了解我们取得的成绩

联系我们

如需了解关于奇华顿可持续性活动的更多信息，请联系：

global.sustainability@givaudan.com