

Givaudan[®]

ENGAGING
THE
SENSES



Voor meer informatie

We hopen dat u deze Executive Summary boeiend en informatief vond.

Vragen en opmerkingen zijn altijd welkom en kunnen worden gestuurd naar:

Algemene vragen:
julie.monnet@givaudan.com

Vragen over flavours:
ingrid.janson@givaudan.com

Vragen over fragrances:
linda.harman@givaudan.com

Ga voor ons volledig duurzaamheidsverslag naar
www.givaudan.com of scan de onderstaande
QR-code



Duurzaamheidsverslag 2012

Executive Summary

Leiderschapsverklaring

Als wereldwijde marktleider in de geur- en smaakstoffenindustrie zijn we voortdurend bezig met het uitvinden van de toekomst. Onze nieuwe ontdekkingen steunen onze klanten bij hun inspanningen om de voeding, het welzijn en de levenskwaliteit van de consument te verbeteren – en helpen hen om aan de behoeften van de hedendaagse consument te voldoen, zonder de toekomst uit het oog te verliezen.

Onze prestaties in 2012 tonen de vooruitgang die wij hebben geboekt. Op dit moment maakt ons uitgebreid duurzaamheidsprogramma een integraal onderdeel uit van de manier waarop we werken, waarbij we duurzaamheidsprincipes bovenin onze waardeketen plaatsen. De betrokkenheid van de belanghebbenden is hiervoor van essentieel belang.

2012 was niet zonder uitdagingen. De wereldwijde economische onzekerheid en aanhoudende druk op de toevoer van belangrijke grondstoffen blijven onze activiteiten beïnvloeden. Het aanpakken van de huidige duurzaamheidsuitdagingen biedt tijdige kansen om diepere en sterkere relaties op te bouwen in onze complexe toeleveringsketen, wat op lange termijn zal leiden tot concurrentievoordelen en waarde voor onze klanten.

Terwijl we blijven werken aan het bereiken van onze duurzaamheidsdoelstellingen, beseffen we ons dat er altijd meer te doen is. We willen graag al onze belanghebbenden bedanken voor hun betrokkenheid bij ons, en kijken uit naar een nog nauwere samenwerking met hen op onze verdere reis.



G. Andrier

Gilles Andrier, Chief Executive Officer



Joe Fabbri

Joe Fabbri, Wereldwijd hoofd van Human Resources, EHS en voorzitter van het Givaudan Duurzaamheidsprogramma

Over Givaudan

We hebben een marktaandeel van ongeveer 25%, en deze leidende positie in de industrie wordt ondersteund door een verkoop- en marketingaanwezigheid in alle belangrijke markten. Wij zijn actief in meer dan 100 landen en hebben vestigingen in meer dan 40 landen.

Hoofdkantoor:
Vernier
Zwitserland

Geuren 47%
Smaken 53%
Groepsverkoop per divisie

In ontwikkeling 44%
Volgroeid 56%
Groepsverkoop per markt

33

Productielocaties

81

Locaties wereldwijd

25%

Wereldwijd marktaandeel in de industrie
(bij benadering)

9,124

werknemers in fulltime-equivalent

Over dit document

Deze Executive Summary van ons duurzaamheidsverslag is opgesteld in acht talen in erkenning van de diversiteit van onze belanghebbenden die graag meer willen weten over onze vooruitgang op het vlak van duurzaamheid in 2012.

De Engelstalige versie van ons volledig duurzaamheidsverslag, opgesteld in overeenstemming met de G3.1-richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving op B+-niveau van het Global Reporting Initiative, is beschikbaar in een interactieve pdf-opmaak op www.givaudan.com.

Ons duurzaamheidsprogramma is opgebouwd rond de interactie met belanghebbenden in onze waardeketen, en de kwesties die voor hen en voor ons van belang zijn. Onze vooruitgang wordt uiteengezet in vijf onderdelen die betrekking hebben op elk van de pijlers van ons duurzaamheidsprogramma.

Grondstoffen
Verantwoordelijkheid in toevoer



Werknemers
Passie met een doel



Innovatie en ontwikkeling
Duurzame creaties leveren



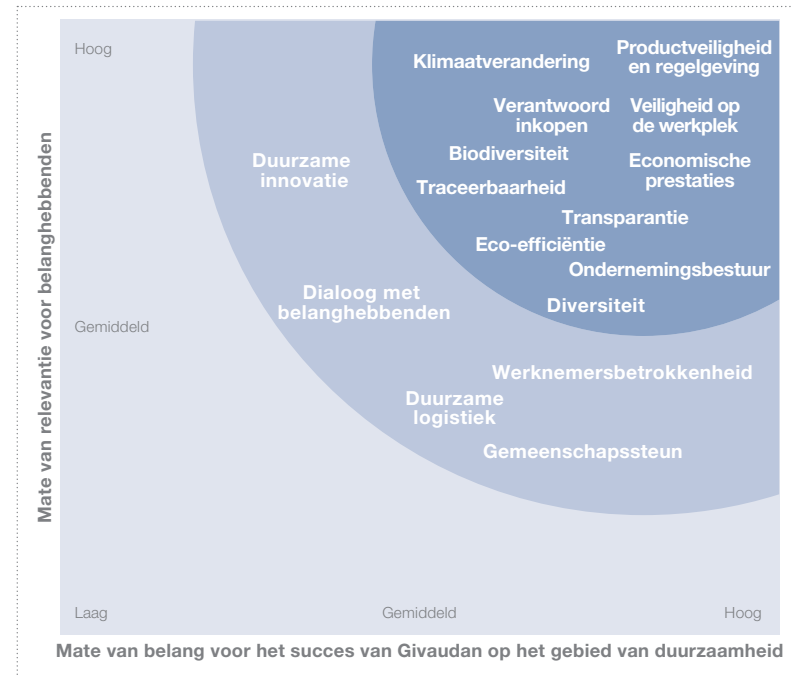
Bedrijfsactiviteiten
Operationele excellentie stimuleren



Klanten en markten
Impact producten



Over ons duurzaamheidsprogramma



Risico's en materialiteitsanalyse

We maken voortdurend gebruik van onze materialiteitsmatrix om een gestructureerde dialoog aan te gaan met onze belanghebbenden over duurzaamheidskwesties en om te helpen bij het prioriteren van de initiatieven van ons duurzaamheidsprogramma.

Inzicht in onze waardeketen

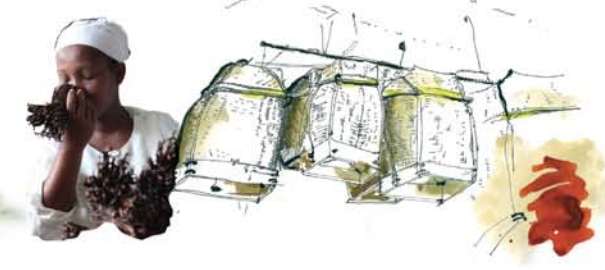
Wij streven er naar om de negatieve effecten in elke fase van onze waardeketen te identificeren en te beperken, en een positief verschil te maken voor de lokale gemeenschappen waarmee we te maken hebben.

Onze belanghebbenden betrekken bij belangrijke kwesties

In 2012 zijn we een gestructureerde dialoog aangegaan met zes belangrijke groepen belanghebbenden: klanten, leveranciers, werknemers, lokale gemeenschappen, eigenaars en investeerders, en openbare en regelgevende instanties.

We zijn ook een reeks strategische samenwerkingsverbanden aangegaan met de volgende organisaties om bij onze werkzaamheden op de hoogte te zijn van de belangrijkste duurzaamheidskwesties:





Onze vooruitgang

Grondstoffen

Verantwoordelijkheid in toevoer

We kopen materialen in op een wijze die ons milieu beschermt, de ontwikkeling en het welzijn van de gemeenschappen stimuleert en een efficiënt gebruik van kostbare grondstoffen garandeert.

Prestatiehoogtepunten in 2012

- 63 leveranciers gecontroleerd, 106 leveranciers aangesloten bij Sedex*, waarvan 71 de zelfbeoordelingsenquête hebben ingevuld
- Leveranciers uitgenodigd voor het AIM-PROGRESS Forum voor verantwoord inkopen in Singapore
- Gezamenlijke aanpak om de levering en de toekomst van Franse lavendel te verzekeren
- Sinds de start van ons programma 11 scholen gebouwd in Madagaskar

* Uitwisseling van ethische gegevens tussen leveranciers

De toevoer van lavendel verzekeren

We hebben een driehoeksrelatie ontwikkeld met onszelf, het Franse coöperatief van telers France Lavande, en CRIEPPAM, de Franse onderzoeksorganisatie voor geurige planten, om een gezamenlijke aanpak in de toeleveringsketen te creëren tegen de verspreiding van bacteriële ziekten die de lavendelproductie bedreigen.



Vooruitgang boeken met palmolie

We houden nauwlettend toezicht op de beschikbaarheid van traceerbare palmolie en derivaten, en de commerciële haalbaarheid van het gebruik ervan in de toekomst. In 2012 hebben we Green Palm-certificaten gebruikt om 100% van ons palmoliegebruik 'te boeken en te claimen', en we blijven ook samenwerken met onze leveranciers om hen aan te sporen gecertificeerde palmolie te gebruiken.

Eerlijke handel van vetiver steunen

Aanzienlijke hoeveelheden van de vetiverolie die we hebben gekocht in Haïti hadden een Biologisch en Fair Trade-certificaat van het onafhankelijke biologische en fair trade certificeringsbedrijf ECOCERT.

Vanilleprogramma voegt waarde toe

Ons ethisch inkoopprogramma voor vanille verzekert een verdere duurzame en traceerbare levering van hoogwaardige vanillestokjes uit Madagaskar door onze ondersteuning van Madagassische vanilleboeren. In 2012 hebben we de oprichting van 3 nieuwe scholen gefinancierd, waarbij het totaal op 11 komt. We hebben ook steun geboden aan infrastructuurprojecten, waaronder een dam en een irrigatieconstructie, en het plaatsen van acht waterbronnen die schoon water bieden aan meer dan 5000 bewoners.





Foto: Coco Yang from KidStrong

Onze vooruitgang

Werknemers

Passie met een doel

Zonder de steun van onze werknemers zouden wij onze duurzaamheidsvisie niet kunnen realiseren. We willen onze werknemers in staat stellen bij te dragen aan een steeds duurzamer wordende samenleving en dat ze trots kunnen zijn op hun prestaties.

Prestatiehoogtepunten in 2012

- SafeStart™, deel van het 'Zero is possible' (Nul is mogelijk)*-programma is nu uitgebreid naar 14 extra vestigingen, 35 vestigingen zijn nu opgeleid
- Aantal ongevallen met verzuim per miljoen gewerkte uren (Lost Time Injury Rate, LTIR) is verminderd met 57% ten opzichte van onze uitgangswaarde in 2009
- Verdere groei en ondersteuning van onze Green Teams
- Aanpak gelanceerd voor de balans werk/privéleven als onderdeel van het diversiteitsactieplan
- Blijvende ondersteuning voor liefdadigheidsverplichtingen

* Givaudan gedragsveiligheidsprogramma



Lonend Green Team-succes

Het Givaudan Executive Committee heeft in december twee winnaars van de Green Team Award gekozen. Onze vestiging in Jaguare in Brazilië, voor het combineren van afvalvermindering met een inkomen genererend project voor vrouwen met een laag inkomen, en onze vestiging in Argenteuil, Frankrijk, voor haar steun aan de nationale week van duurzame ontwikkeling. In aanvulling op hun trofee zullen de winnende vestigingen elk CHF 10.000 ontvangen om in 2013 te besteden aan initiatieven gerelateerd aan duurzaamheid.

Een evenwichtige aanpak

We hebben een standpuntverklaring gepubliceerd waarin onze inzet voor balans tussen werk en privéleven wordt toegelicht en ondersteund. Veel vestigingen hebben al een aantal succesvolle en gevarieerde activiteiten ingevoerd om dit initiatief te steunen. Ons doel is om een omgeving te creëren waarin werknemers die geconfronteerd worden met problemen met betrekking tot de balans tussen werk en privéleven zich op hun gemak voelen om dit te bespreken met hun manager en een doeltreffende oplossing voor te stellen.

Ondersteuning van migrantenkinderen in Shanghai

Onze vrijwilligers zijn betrokken bij twee KidStrong-programma's van de lokale niet-gouvernementele organisatie (NGO) Roots and Shoots. Het ene programma is gericht op voeding, het andere op gezondheid van het oog. Enkele van onze experts hebben zich vrijwillig aangemeld om mensen iets te leren over voeding, en tegelijkertijd hebben onze vrijwilligers op een andere school een les gegeven over oogbescherming. We bieden ook financiering voor kinderen om extra eiwitten te eten, maar ook voor gezichtsvermogenstests en brillen.

Aftellen naar nul

We blijven grote vooruitgang boeken wat betreft het bereiken van ons veiligheidsdoel voor 2020 van minder dan één ongeval met verzuim (Lost Time Injury, LTI) per 1.000 werknemers en ons uiteindelijke doel van nul LTI's*. In 2012 zijn onze prestaties met 57% verbeterd ten opzichte van onze uitgangswaarde van 2009, waardoor we op dit moment een jaar vooruitlopen op het plan.

* LTI volgens de officiële definitie van de Occupational Safety and Health Administration



Onze vooruitgang

Innovatie en ontwikkeling

Duurzame creaties leveren

Met als doel om op de lange termijn 100% van onze nieuwe producten ‘duurzaam door ontwerp’ te maken, bleven onze innovatie- en ontwikkelingsteams in 2012 streven naar het vinden van oplossingen, nieuwe technologieën en procesverbeteringen.

Prestatiehoogtepunten in 2012

- Fragrance Divisie volledig in overeenstemming met REACH. Op schema om onze registraties in 2013 te halen
- Op schema om onze prognose voor een groei van CHF 100 miljoen in incrementele omzet voor gezondheids- en wellness-producten voor 2013 voorbij te streven
- Voltooiing van screening op biologische afbreekbaarheid van al onze parfumeringrediënten
- KeratinoSens™ (in-vitromethode voor het testen op huidgevoeligheid) wordt langzaam maar zeker de industriestandaard
- Nieuw op SAP gebaseerd wereldwijd apparaat voor de naleving van regelgeving ontwikkeld



Zoet smakende alternatieven voor suiker

Om onze klanten te helpen bij het beperken van de hoeveelheid suiker in hun producten, hebben we een reeks hulpmiddelen ontdekt en op de markt gebracht om de smaak van natuurlijke zoetstoffen te verbeteren, waardoor producten meer naar suiker smaken. Ons zintuiglijk smaakonderzoek heeft aangetoond dat er een complexe verscheidenheid aan off-notes bestaat die verband houdt met natuurlijke zoetstoffen, niet alleen bitterheid. Onze nieuwe maskerende hulpmiddelen helpen bij het aanpakken van deze kwesties.

Biologische afbreekbaarheid van parfumeriestoffen

In 2012 zijn nog eens 86 biodegradatietests voltooid in ons ecotoxicologisch laboratorium in Vernier, Zwitserland, om ons inzicht in de biologische afbreekbaarheid van parfumeriestoffen te verdiepen en ons nieuwe molecuulprogramma en registraties voor REACH 2013 te ondersteunen. We hebben nu de screening van de biologische afbreekbaarheid van al onze parfumeringrediënten, waaronder natuurlijke materialen, voltooid en hebben een programma ingesteld om te werken aan de ingrediënten die nadere evaluatie vereisen.

Groene chemie omhelzen

Groene chemietechnieken helpen verontreiniging op moleculair niveau te voorkomen door het gebruik van energie, materialen en water in het ontwerp- en productieproces te optimaliseren. Wij hebben de groene chemieprincipes actief toegepast bij onze activiteiten in 2012. Samen zullen deze activiteiten ons de weg wijzen en naar ons uiteindelijke doel van groenere processen, minder uitstoot en een verbeterde duurzaamheidspositie leiden.

Onze in-vitromogelijkheden uitbreiden

Onze KeratinoSens™ in-vitro huidgevoeligheidstest wordt zo langzamerhand de industriestandaard. Ondertussen hebben we ook onze in-vitromogelijkheden uitgebreid naar methoden voor de evaluatie van het bioaccumulatievermogen van geurstoffen in vis. Deze zijn voorgesteld als een alternatief voor bioconcentratie studies bij vissen, die het gebruik van grote aantallen dieren vereisen.





Onze vooruitgang

Bedrijfsactiviteiten

Operationele excellentie stimuleren

Het stimuleren van operationele excellentie is de kern van ons bedrijf. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om geur- en smaakstoffen te produceren zonder schade toe te brengen aan het milieu, de gezondheid en het welzijn van onze werknemers of de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Prestatiehoogtepunten in 2012

Per ton product ten opzichte van de uitgangswaarde in 2009:

- daling van 11,5% in energieverbruik
- 9,6% daling in verbruik van gemeentelijk water en grondwater
- daling van 16,6% in directe en indirecte CO₂-uitstoot”
- totaal gewicht van gestort en verbrand afval verminderd met 13,1%



Energieverbruik en CO₂-uitstoot Waterverbruik

In vergelijking met 2011 hebben onze operationele productievestigingen het absolute energieverbruik teruggebracht, wat resulteert in een verbetering van 11,5% in energie-efficiëntie per ton productie ten opzichte van de uitgangswaarde in 2009. De CO₂-uitstoot per ton werd verminderd met 16,6% ten opzichte van de uitgangswaarde in 2009, dit heeft geleid tot een absolute vermindering van de CO₂-uitstoot met 1,5% in de periode 2009-2012.



Afvalproductie en -verwijdering

Voor het eerst sinds het als doel stellen van een verbetering van 15% voor 2020, is onze hoeveelheid verbrand en gestort afval, per geproduceerde ton, verminderd. De indicatoren wezen op een daling van 13,1% ten opzichte van de uitgangswaarde. Het aandeel van gerecycled afval is gestegen met meer dan 10% over al het gegenereerde afval sinds 2009, van 42,9% naar 53,5%.

Ten opzichte van onze uitgangswaarde in 2009 is de grondwaterefficiëntie van ons gemeentelijk water en grondwater verbeterd met 9,6% ten opzichte van ons doelstelling van 15% voor 2020. In 2012 hebben we onze inname van koelwater van een productielocatie sterk teruggebracht nadat de productie werd overgebracht naar een beter uitgeruste vestiging. Als gevolg hiervan is ons totale waterverbruik aanzienlijk gedaald in 2012 - met meer dan 19% ten opzichte van vorig jaar.

CO₂-voetafdruk van verwante activiteiten

In lijn met het GHG-protocol hebben we de belangrijkste 3 bijdragende activiteiten geïdentificeerd door gegevens te verzamelen en vervolgens een op monitoring gebaseerd programma te ontwikkelen met betrekking tot transport, verpakking, woon-werkverkeer van de werknemer en zakelijke reizen.

Activiteit	CO ₂ -uitstoot (metrische ton)
Producttransport	44.000
Verpakking van het eindproduct	50.500
Woon-werkverkeer werknemers	14.700
Zakelijke vlieguren	12.000



Onze vooruitgang

Klanten en markten

Impact producten

Partnerschappen met onze klanten stellen ons in staat interne en externe kennis te vergaren en samen stappen te ondernemen om te voldoen aan onze gedeelde duurzaamheidsdoelstellingen gedurende de volledige levensduur van producten.

Prestatiehoogtepunten in 2012

- Uitgebreide sponsoring van de Cosmetic Executive Women (CEW) Eco Beauty Award voor het Verenigd Koninkrijk
- Mede-gastheer op een AIM-Progress conferentie voor verantwoord inkopen
- Alle Givaudan-productievestigingen nu op Sedex



Succes bij ethische awards

Cosmeticabedrijf Lush heeft samen met tijdschrift Ethical Consumer een award-programma gelanceerd. De awards zijn ontworpen om de datum waarop ingrediënten voor cosmetica en huishoudelijke producten niet langer zullen worden getest op dieren naar voren te brengen en trokken meer dan 30 inzendingen uit 15 landen. We werden genomineerd voor de Wetenschapsprijs, voor ons werk bij de ontwikkeling van de KeratinoSens™ huidgevoeligheidstest.



Praten over smaakzin

We hebben onze nieuwste wereldwijde “flavour language”, Sense It™ Mouthfeel, gelanceerd om klanten die het vetgehalte in hun producten willen verlagen te helpen. Dit unieke hulpmiddel gaat over de culturele en taalbarrières heen, en legt een efficiënte link tussen de wensen van de consument, de kwaliteit van het product en de creaties van smaakexperts.

De beste praktijken voor verantwoord inkopen delen

We waren met AIM-PROGRESS mede-gastheer op een conferentie voor verantwoord inkopen, om het naleven van de normen voor verantwoord inkopen te promoten. De conferentie werd bijgewoond door ongeveer 100 vertegenwoordigers van leveranciers van geuren, voedingsmiddelen en dranken, en FMCG-fabrikanten. Onze belangrijkste spreker Balaji Padmanabhan, Hoofd Operaties, APAC, sprak naast de grote spelers van de voedselindustrie.



Inzicht in culinaire culturen

Inzicht in de lokale culinaire culturen helpt ons ook de exotische, traditionele en lokale smaken te leveren die consumenten verlangen. Mensen willen dat voedsel authentiek smaakt en dat betekent dat we zeer lokale voorkeuren moeten aanboren.

Onze smaakexperts hebben vele variëteiten van verschillende gerechten geproefd en verder wetenschappelijk inzicht gekregen in de processen en reacties die betrokken zijn bij het creëren van het voedsel. Deze kennis kan worden vertaald in aantrekkelijke smaken die fabrikanten kunnen helpen bij het leveren van gezonde producten die ook nog eens fantastisch smaken.