

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

Résultats annuels 2024

Performance financière exceptionnelle

- Chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards, en hausse de 12,3 % sur une base comparable¹ et de 7,2 % en francs suisses
- Solide performance dans tous les marchés : croissance de 19,5 % sur les marchés à forte croissance et de 6,4 % sur les marchés matures sur une base comparable
- EBITDA² de CHF 1 765 millions, en hausse de 19,8 % par rapport à 2023 - Marge d'EBITDA de 23,8 %, contre 21,3 %
- Marge d'EBITDA³ sur une base comparable de 24,5 %, contre 22,4 % en 2023
- Bénéfice net de CHF 1 090 millions, en hausse de 22,1 % par rapport à 2023 ; marge bénéficiaire nette de 14,7 % du chiffre d'affaires
- Flux de trésorerie disponible⁴ de CHF 1 158 millions, soit 15,6 % du chiffre d'affaires, en hausse de 25,9 % par rapport à 2023
- Dividende proposé de CHF 70.00 par action, en hausse de 2,9 % par rapport à l'année précédente
- Avec une croissance moyenne du chiffre d'affaires sur une base comparable de 7,2 % pour la période 2021-2024, il est très probable que Givaudan dépasse la limite supérieure de son objectif de croissance moyenne sur cinq ans de 4 à 5 % pour la période 2021-2025
- Changements au sein du Comité Exécutif et du Conseil d'administration

« Nous sommes très satisfaits de notre performance financière en 2024, soutenue par une forte croissance des ventes liées aux volumes sur l'ensemble des marchés, des segments et auprès de l'ensemble des clients. Nous sommes pleinement alignés avec notre stratégie 2025 et nous continuons d'avoir confiance en notre portefeuille ainsi qu'en le large éventail de capacités dont nous disposons pour soutenir la croissance de nos clients. Ces résultats de premier plan dans notre secteur confirment une fois encore la position unique de Givaudan et nous sommes fiers des résultats exceptionnels obtenus grâce à l'ensemble de notre organisation. »

Gilles Andrier, Directeur général

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total du groupe a atteint CHF 7 412 millions, soit une hausse de 12,3 % sur une base comparable et de 7,2 % en francs suisses par rapport à 2023.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

Givaudan a terminé l'année en force et a maintenu ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à un niveau élevé. L'ensemble des segments de produits et des régions a contribué à cette solide performance, les marchés à forte croissance progressant de 19,5 % sur une base comparable et les marchés matures enregistrant une hausse de 6,4 % sur une base comparable.

Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'élève à CHF 3 660 millions, soit une hausse de 14,1 % sur une base comparable et une hausse de 10,5 % en francs suisses, contre une croissance comparable de 7,6 % en 2023.

Au niveau des secteurs d'activités, le chiffre d'affaires de la division Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 18,4 % sur une base comparable, celui de la division Parfumerie fonctionnelle s'est accru de 13,5 % sur une base comparable et celui des divisions Ingrédients de parfumerie et Active Beauty a progressé de 11,1 % sur une base comparable. Cette excellente performance a été réalisée dans tous les segments et pour l'ensemble des clients, avec une performance exceptionnelle auprès des clients locaux et régionaux.

Le chiffre d'affaires de Goût et Bien-être s'élève à CHF 3 752 millions, soit une hausse de 10,7 % sur une base comparable et de 4,1 % en francs suisses, contre une croissance de 1,1 % sur une base comparable en 2023.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires de l'Amérique latine s'inscrit en hausse de 27,3 % sur une base comparable. En Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires s'est accru de 20,9 % sur une base comparable. En Europe, le chiffre d'affaires a progressé de 5,9 % sur une base comparable. En Asie-Pacifique, il a augmenté de 8,8 % sur une base comparable et en Amérique du Nord, de 5,5 % sur une base comparable. Au sein des segments de produits, Givaudan a enregistré une croissance significative, à deux chiffres, des snacks, des boissons et des produits laitiers, ainsi qu'une dynamique positive pour les produits sucrés et salés.

Marge brute

Le bénéfice brut s'inscrit en hausse de 14,9 %, passant de CHF 2 846 millions en 2023 à CHF 3 271 millions en 2024. La marge brute de 2024 a progressé grâce à une absorption plus élevée des coûts en raison d'une augmentation des volumes, ainsi que des mesures d'amélioration de la marge prises dans le cadre du programme d'amélioration des performances du Groupe initié en 2023. En conséquence, la marge brute a augmenté pour atteindre 44,1 % en 2024, contre 41,2 % en 2023.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA² s'est élevé à CHF 1 765 millions en 2024 contre CHF 1 473 millions en 2023. La marge d'EBITDA a augmenté à 23,8 % en 2024 contre 21,3 % en 2023, tandis que sur une base comparable³, la marge d'EBITDA s'est établie à 24,5 % en 2024 contre 22,4 % en 2023, à nouveau en raison d'une absorption des coûts plus élevée due à des volumes plus importants et à l'impact du programme d'amélioration des performances du Groupe.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a augmenté pour atteindre CHF 985 millions en 2024 contre CHF 769 millions en 2023, tandis que la marge EBITDA a progressé à 26,9 % en 2024 contre 23,2 % en 2023. Sur une base comparable, la marge EBITDA de Parfums et Beauté s'est établie à 27,8 % en 2024 contre 24,7 % en 2023.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

L'EBITDA de Goût et Bien-être a augmenté pour atteindre CHF 780 millions contre CHF 704 millions en 2023, et la marge EBITDA s'est accrue à 20,8 % en 2024, contre 19,5 % en 2023. Sur une base comparable, la marge EBITDA de Goût et Bien-être s'est établie à 21,3 % en 2024 contre 20,3 % en 2023.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'élève à CHF 1 394 millions contre CHF 1 116 millions en 2023, soit une progression de 24,9 %. En monnaie locale, le résultat d'exploitation s'inscrit en hausse de 36,4 %. La marge d'exploitation s'établit à 18,8 % en 2024 contre 16,1 % en 2023.

Le résultat d'exploitation du segment Parfums & Beauté a progressé pour atteindre CHF 828 millions en 2024, contre CHF 624 millions en 2023. La marge d'exploitation a augmenté, s'établissant à 22,6 % en 2024 contre 18,8 % en 2023.

Au sein de Goût et Bien-être, le résultat d'exploitation s'inscrit en hausse à CHF 566 millions en 2024 contre CHF 492 millions en 2023. La marge d'exploitation a augmenté, s'établissant à 15,1 % en 2024 contre 13,7 % en 2023.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 121 millions en 2024, contre CHF 120 millions en 2023. Les autres produits financiers, déduction faite des dépenses, se sont élevés à CHF 40 millions en 2024, contre CHF 7 millions d'autres charges financières nettes de revenus en 2023. L'augmentation du bénéfice a été largement liée à la baisse des ajustements à la valeur de marché de titres négociables et à une réduction des pertes de change par rapport à l'année précédente.

La charge d'impôt en pourcentage du résultat avant impôts s'est élevée à 17 %, contre 10 % en 2023, le taux d'imposition en 2023 étant inférieur en grande partie en raison des effets ponctuels des changements fiscaux en Suisse en 2023. Hors ces effets ponctuels, la charge d'impôt en pourcentage du résultat avant impôts aurait été de 17 % en 2023.

Bénéfice net

Le bénéfice net s'élève à CHF 1 090 millions en 2024 contre CHF 893 millions en 2023, soit une hausse de 22,1 % en francs suisses, ce qui se traduit par une marge bénéficiaire nette de 14,7 % contre 12,9 % en 2023. Le bénéfice par action non dilué s'établit à CHF 118,17 contre CHF 96,81 pour la même période en 2023.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 625 millions en 2024, contre CHF 1 373 millions en 2023, soit une augmentation de 18,4 % par rapport à 2023.

Le fonds de roulement net en pourcentage du chiffre d'affaires s'élevait à 23,4 %, contre 24,1 % en 2023, grâce à une attention continue portée à la gestion efficace de tous les aspects du fonds de roulement.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles se monte à CHF 223 millions, contre CHF 211 millions en 2023.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élevaient à CHF 57 millions en 2024, contre CHF 60 millions en 2023, la Société continuant d'investir dans ses plateformes informatiques et numériques, ainsi que dans l'intégration de toutes les entités acquises sur les plateformes opérationnelles de Givaudan.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles représentait 3,8 % du chiffre d'affaires en 2024, contre 3,9 % en 2023.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements s'établit à CHF 1 345 millions en 2024, contre CHF 1 102 millions en 2023. Le flux de trésorerie disponible⁴ a atteint CHF 1 158 millions en 2024, contre CHF 920 millions pour la même période en 2023. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible s'élève à 15,6 % en 2024, contre 13,3 % en 2023.

Position financière

La situation financière de Givaudan s'est encore améliorée fin 2024. En décembre 2024, la dette nette s'élevait à CHF 4 002 millions, contre CHF 4 305 millions en décembre 2023. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA⁵ est de 2,3, contre 2,9 en décembre 2023 et 2,9 en juin 2024.

Proposition de dividende

Le Conseil d'administration de Givaudan proposera, à l'occasion de l'Assemblée générale ordinaire du 20 mars 2025, un dividende en numéraire de CHF 70.00 par action pour l'exercice 2024, soit une hausse de 2,9 % par rapport à 2023. Il s'agit de la vingt-quatrième hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Performance extra-financière

Givaudan a réalisé de nouveaux progrès significatifs vers ses objectifs ESG ambitieux, qui sont pleinement alignés avec la raison d'être du Groupe. En ce qui concerne son ambition pour la Nature et son objectif de neutralité carbone d'ici 2050, Givaudan a déjà réduit ses émissions de portée 1+2 de 48 % par rapport à la base de référence de 2015 et de 8 % par rapport à 2023. De plus, en 2024, Givaudan a déjà atteint son objectif de 2025 de convertir l'ensemble de son approvisionnement en électricité par des sources d'énergie entièrement renouvelables. En outre, conformément aux nouvelles réglementations suisses sur le reporting climatique, Givaudan a inclus, pour la première fois dans son rapport intégré, le Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), qui comprend une analyse complète des scénarios climatiques. Le Groupe continue également de progresser sur ses objectifs liés aux personnes en matière de diversité et d'inclusion, et en 2024, 32 % des postes de direction senior sont occupés par des femmes. Givaudan avance vers son objectif de s'approvisionner en tous les matériaux et services de manière responsable d'ici 2030, atteignant 85 % de son portefeuille de matières naturelles approvisionnées de manière responsable, contre 76 % en 2023.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits enthousiasmants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 à 5 % sur une base comparable¹ et un flux de trésorerie disponible⁴ d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs non financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Avec une croissance de son chiffre d'affaires moyenne de 7,2 % sur une base comparable pour la période 2021-2024, Givaudan est très susceptible de dépasser la limite supérieure de son objectif de croissance de son chiffre d'affaires moyenne sur cinq ans de 4-5 % sur une base comparable pour la période 2021-2025.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler notre activité grâce à des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Changements au sein du Comité Exécutif et le Conseil d'administration

Givaudan annonce la **nomination d'Antoine Khalil**, actuellement Responsable Commercial de la division Goût et Bien-être en Amérique du Nord, **au poste de Président de Givaudan Goût et Bien-être à compter du 1er avril 2025**. Il succède à Louie D'Amico, qui prendra sa retraite en tant que Président de Givaudan Goût et Bien-être. Pour garantir une transition en douceur, Louie D'Amico restera disponible jusqu'à la fin septembre 2025 pour fournir des conseils en gestion et un soutien sur des projets stratégiques.

Antoine Khalil, un citoyen libanais né en 1979, deviendra Président de Givaudan Goût et Bien-être et membre du Comité Exécutif le 1er avril 2025. Actuellement, il occupe le poste de Responsable Commercial pour la division Goût et Bien-être en Amérique du Nord. Avec plus de 21 ans d'expérience chez Givaudan, il a occupé divers postes dans les études de marché, la gestion des comptes clés ainsi que dans la gestion de centres commerciaux et créatifs depuis son arrivée à Paris en 2004. En 2017, Antoine a rejoint la division Goût et Bien-être en tant que Responsable Régional pour l'Afrique et le Moyen-Orient, puis pour la région de l'Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique, basé à Dubaï, avant de devenir Responsable Commercial pour la division Goût et Bien-être en Amérique du Nord en octobre 2023. Il est titulaire d'une licence ès sciences (B.Sc.) en chimie de l'Université américaine de Beyrouth, d'un Master en Business et Management de l'Université de Padoue (Italie) et d'un Master en Parfumerie et Cosmétiques Européens de l'ISIPCA (France).

Louie D'Amico prendra sa retraite après une carrière distinguée de plus de 35 ans dans l'industrie des arômes, culminant avec ses 7 années en tant que Président de Givaudan Goût et Bien-être. Il a débuté en 1989 en tant que Responsable de Compte Clé chez Tastemaker, société qui a ensuite été acquise par Givaudan. Il a occupé divers postes de direction, notamment Responsable des Produits Sucrés et Salés, Gestion des Comptes Clés Internationaux, Responsable Commercial de l'Europe, Afrique et Moyen-Orient et des Arômes pour les Amériques. Louie a contribué de manière significative à la croissance de Givaudan, intégrant des acquisitions stratégiques et élargissant le portefeuille au-delà des arômes et des saveurs pour inclure des solutions fonctionnelles, de santé et de nutrition, aujourd'hui consolidées sous le

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

nom de « Goût et Bien-être » (Taste & Wellbeing). Il est passionné par l'industrie alimentaire et des boissons et laisse derrière lui une division avec à la tête une équipe de direction solide dans le domaine de Goût et Bien-être. Louie est actuellement membre du Conseil de l'International Organization of the Flavor Industry (IOFI) et ancien membre du Conseil de la Flavors and Extract Manufacturers Association (FEMA), où il a précédemment été Président des deux organisations.

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 20 mars 2025, tous les membres du Conseil d'administration, à l'exception d'Olivier Filliol, se représenteront pour un nouveau mandat. En outre, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires d'élire Melanie Maas-Brunner et Louie D'Amico en tant que nouveaux membres du Conseil d'administration ; Melanie Maas-Brunner avec effet à partir de la date de l'Assemblée Générale des actionnaires et Louie D'Amico avec effet à partir du 1er octobre 2025. Tous les membres du Conseil d'administration seront élus pour un mandat prenant fin à l'Assemblée générale annuelle de 2026.

Informations complémentaires

Les rapports annuels 2024 peuvent être téléchargés sur www.givaudan.com > investors > financial results > results centre : Rapport intégré 2024 sur la performance économique et ESG (en anglais) ; Rapport financier, de rémunération et de gouvernance 2024 (en anglais).

De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport financier 2024.

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le vendredi 24 janvier 2025 à 11 h 00 CET.

Prochains événements de la Société

Assemblée générale ordinaire – 20 mars 2025

Chiffre d'affaires du premier trimestre et conférence de printemps des investisseurs – 10 avril 2025

Résultats semestriels – 22 juillet 2025

Conférence d'été – 27 août 2025

Visite de terrain des investisseurs – 7-8 octobre 2025

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois – 14 octobre 2025

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

Tableaux clés

CHIFFRES CLES – pour l'exercice clos le 31 décembre En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2024	2023	% de variation en CHF
Chiffre d'affaires du Groupe	7 412	6 915	7,2 %
– Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	3 660	3 312	10,5 %
– Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	3 752	3 603	4,1 %
Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable¹	12,3 %	4,1 %	
Bénéfice brut	3 271	2 846	14,9 %
– en % du chiffre d'affaires	44,1 %	41,2 %	
EBITDA²	1 765	1 473	19,8 %
– en % du chiffre d'affaires	23,8 %	21,3 %	
Résultat d'exploitation	1 394	1 116	24,9 %
– en % du chiffre d'affaires	18,8 %	16,1 %	
Bénéfice net	1 090	893	22,1 %
– en % du chiffre d'affaires	14,7 %	12,9 %	
Flux de trésorerie d'exploitation	1 625	1 373	18,4 %
– en % du chiffre d'affaires	21,9 %	19,9 %	
Flux de trésorerie disponible⁴	1 158	920	25,9 %
– en % du chiffre d'affaires	15,6 %	13,3 %	
Dette nette (au 31 décembre)	4 002	4 305	-7,0 %
Dette nette/EBITDA ⁵	2,3	2,9	
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	118,17	96,81	22,1 %

PAR SECTEUR D'ACTIVITE – de janvier à décembre en millions de CHF	2024			2023			
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être	
Chiffre d'affaires publié	7 412	3 660	3 752	6 915	3 312	3 603	
– croissance en CHF	%	7,2 %	10,5 %	4,1 %	-2,8 %	1,7 %	-6,7 %
Croissance sur une base comparable¹	%	12,3 %	14,1 %	10,7 %	4,1 %	7,6 %	1,1 %
Impact de l'acquisition (net) ^A		43	54	-11	16	24	-8
– impact de l'acquisition (net)	%	0,6 %	1,6 %	-0,3 %	0,2 %	0,7 %	-0,2 %
Effets de change		-399	-175	-224	-508	-214	-294
– effets de change	%	-5,7 %	-5,2 %	-6,3 %	-7,1 %	-6,6 %	-7,6 %
EBITDA tel que publié²	1 765	985	780	1 473	769	704	
EBITDA tel que publié	%	23,8 %	26,9 %	20,8 %	21,3 %	23,2 %	19,5 %
– Frais d'acquisition, de restructuration et liés aux projets ^B		-51	-32	-19	-74	-48	-26
EBITDA comparable³	1 816	1 017	799	1 547	817	730	
EBITDA sur base comparable	%	24,5 %	27,8 %	21,3 %	22,4 %	24,7 %	20,3 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

A. Acquisitions et cessions

De janvier à décembre en millions de CHF	2024			2023		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être
Acquisitions et cessions	43	54	-11	16	24	-8
– Amyris	6	6		24	24	
– b.kolormakeup & skincare	48	48				
– activité abandonnée et cédée	-11		-11	-8		-8

B. Les dépenses engagées en raison d'acquisition, d'activités de restructuration et de projets spécifiques, d'un montant de CHF 51 millions, sont en grande partie liées aux coûts engagés pour l'optimisation de l'empreinte, ainsi qu'à l'enquête de l'autorité de la concurrence dans l'industrie des parfums. En 2023, les dépenses d'acquisition, de restructuration et liées aux projets étaient en grande partie liées au programme d'amélioration des performances du Groupe.

PAR SECTEUR D'ACTIVITE - d'octobre à décembre (trimestre seulement) en millions de CHF	2024			2023			
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être	
Chiffre d'affaires publié	1 768	878	890	1 650	801	849	
– croissance en CHF	%	7,1 %	9,6 %	4,8 %	-0,5 %	4,5 %	-4,7 %
– croissance sur une base comparable¹	%	10,1 %	9,7 %	10,5 %	7,9 %	11,2 %	5,0 %
Impact de l'acquisition (net) ^A		26	28	-2	7	10	-3
– impact de l'acquisition (net)	%	1,6 %	3,5 %	-0,2 %	0,4 %	1,3 %	-0,3 %
Effets de change		-75	-29	-46	-146	-62	-84
– effets de change	%	-4,6 %	-3,6 %	-5,5 %	-8,8 %	-8,0 %	-9,4 %

A. Acquisitions et cessions

D'octobre à décembre (trimestre seulement) en millions de CHF	2024			2023		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût & Bien-être
Acquisitions et cessions	26	28	-2	7	10	-3
– Amyris				10	10	
– b.kolormakeup & skincare	28	28				
– activité abandonnée et cédée	-2		-2	-3		-3

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE	2024		2023
	De janvier à décembre	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ %	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ %
Parfums et Beauté		14,1 %	7,6 %
– Parfumerie fine		18,4 %	14,0 %
– Parfumerie fonctionnelle		13,5 %	7,1 %
– Ingrédients de parfumerie et Active Beauty		11,1 %	1,0 %
Goût & Bien-être		10,7 %	1,1 %
– Europe		5,9 %	3,0 %
– Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique		20,9 %	13,2 %
– Amérique du Nord		5,5 %	-7,5 %
– Amérique latine		27,3 %	16,8 %
– Asie-Pacifique		8,8 %	-2,6 %

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR REGION	2024			2023		
	De janvier à décembre, en millions CHF	Chiffre d'affaires publié	Sur une base comparable ¹ %	CHF %	Chiffre d'affaires publié	Sur une base comparable ¹ %
Amérique latine	875	26,1 %	3,4 %	847	15,1 %	1,1 %
Asie-Pacifique	1 821	11,4 %	7,2 %	1 698	3,9 %	-4,1 %
Amérique du Nord	1 734	5,9 %	4,8 %	1 653	-6,8 %	-12,1 %
Europe, Afrique et Moyen-Orient	2 982	12,6 %	9,8 %	2 717	8,4 %	3,4 %
Marchés à forte croissance	3 456	19,5 %	9,7 %	3 151	10,0 %	-0,1 %
Marchés matures	3 956	6,4 %	5,1 %	3 764	-0,6 %	-5,0 %
Total du Groupe	7 412	12,3 %	7,2 %	6 915	4,1 %	-2,8 %

Notes

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 24 janvier 2025

5. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
- La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.