



Medienmitteilung

Genf, 1. Juli 2021

Givaudan übernimmt 25% der Unternehmensanteile von b.kolormakeup & skincare Ausbau der Fähigkeiten des Geschäfts Riechstoffe & Schönheit

Givaudan gibt die Akquisition von 25% der Unternehmensanteile von b.kolormakeup & skincare bekannt. Das innovative italienische Unternehmen hat sich auf die Entwicklung und Herstellung von End-to-End-Produkten im Bereich Make-up und Hautpflege für Kunden aus der Verbrauchsgüter- und Luxusparfümeriebranche spezialisiert. Dank der Bündelung ihrer Kräfte können Givaudan Riechstoffe & Schönheit und b.kolor ihre jeweiligen Fähigkeiten einsetzen, um den Kunden kreative und einzigartige Produkte und integrierte Lösungen bereitzustellen.

b.kolor wurde im Jahr 2000 gegründet, hat seinen Hauptsitz bei Mailand, Italien, und beschäftigt rund 250 Mitarbeitende. Das Unternehmen ist anerkannter Experte im Bereich des industriellen Formulierungsdesigns und konzentriert sich auf Innovationen und sensorische Vorteile in Kombination mit technischer Leistungsfähigkeit. Es ist in allen Phasen des Kurationsprozesses für Make-up- und Hautpflegeprodukte aktiv, von der Ideenfindung und Umsetzung in kosmetische Formulierungen bis hin zur Konzeption von innovativen Applikatoren und der Fertigung von Endprodukten. Das Unternehmen entwirft etwa 250 neue Produkte pro Jahr und bietet seinen Kunden fertige Produkte für die bei den Konsumenten beliebtesten Marken an.

b.kolor wird den Kunden von Givaudan Mehrwertlösungen bringen, die ihnen eine Beschleunigung ihres eigenen Entwicklungsprozesses sowie eine schnellere Markteinführung von neuen Generationen von Make-up- und Hautpflegeprodukten ermöglichen. b.kolor profitiert seinerseits vom Zugriff auf die Palette der Inhaltsstoffe von Givaudan und die patentierten Technologien von Riechstoffe & Schönheit.

Maurizio Volpi, Leiter von Givaudan Riechstoffe & Schönheit, sagte: "Der Beginn dieser einzigartigen Partnerschaft mit b.kolor durch den Erwerb von 25% der Unternehmensanteile verspricht eine spannende gemeinsame Reise und entspricht vollständig unseren Zielen bis 2025, weiter im Bereich Hautpflege und Make-up zu expandieren. Durch die gemeinsame Nutzung unserer Innovationsfähigkeiten werden wir in der Lage sein, zusätzlichen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen – durch umfassende Angebote, die fortschrittliche Wissenschaft, erstklassiges Design und die Endproduktherstellung. Dies kommt allen unseren Kunden zugute, weil sie mit hochgradig innovativen Endprodukten die Markteinführung beschleunigen können."

Maria-Teresa Sancini, Präsidentin von b.kolor, sagte: "Wir freuen uns auf diese Zusammenarbeit mit Givaudan – sie ist eine grossartige Chance, unser Geschäft auf eine neue Stufe zu heben. Die Fähigkeiten von Givaudan im Hinblick auf die Kreation, Inhaltsstoffe und Technologien stellen für uns eine wichtige Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Produktangebots dar. Gleichzeitig können wir den Kundenstamm und die geografische Präsenz von Givaudan nutzen, um selber in neue Regionen vorzustossen. Wir begrüssen zudem, dass wir unsere einzigartige Kurations-, Konzeptions- und Produktionskompetenz mit Givaudan teilen können, um die Produkte von morgen auf den Markt zu bringen."





Genf, 1. Juli 2021

Die Bedingungen der Transaktion werden nicht offengelegt. Givaudan finanzierte sie mit bestehenden Mitteln. Gemäss der Vereinbarung ist Givaudan berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, nach Ablauf von drei Jahren einen Mehrheitsanteil an b.kolor zu übernehmen.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit fast 16'000 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Über b.kolormakeup & skincare

b.kolor wurde 2000 von ihren Eigentümern Maria-Teresa Sancini und Mario De Luigi gegründet. Das innovative italienische Unternehmen hat sich auf die Entwicklung und Herstellung von End-to-End-Produkten im Bereich Make-up und Hautpflege für Kunden aus der Verbrauchsgüter- und Luxusparfümeriebranche spezialisiert. Das Unternehmen ist anerkannter Experte im Bereich des industriellen Formulierungsdesigns und konzentriert sich auf Innovationen und sensorische Vorteile in Kombination mit technischer Leistungsfähigkeit. Als hochgradig kreatives und proaktives Unternehmen nimmt b.kolor eine führende Position ein und bietet seinen Kunden mit jährlich über 250 neuen Produkten laufend neue Konzepte und Kollektionen an. Die Wertschöpfungskette von b.kolor deckt den gesamten Kurationsprozess vom Kundenauftrag bis zum marktfertigen Produkt ab. Dabei stützt sich das Unternehmen auf seine beiden modernen GMP-zertifizierten Fabriken in Treviglio. b.kolor bedient eine breite Kundenpalette, zu der unter anderem unabhängige Anbieter, lokale und regionale Firmen, aber auch internationale Konzerne gehören. Dabei erzielt das Unternehmen 75% seines Umsatzes ausserhalb Italiens. Besuchen Sie die Website des Unternehmens: <http://www.bkolormakeup-skincare.com>



Genf, 1. Juli 2021

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com