



Communiqué aux médias

Genève, le 1 juillet 2021

Givaudan acquiert 25 % des actions de b.kolormakeup & skincare

Extension de nos capacités dans nos activités Parfums et Beauté

Givaudan annonce avoir acquis 25 % des actions de b.kolormakeup & skincare, société italienne innovante spécialisée dans le développement et la production de bout en bout de produits de maquillage et de soins de la peau pour des clients des secteurs des biens de consommation emballés et du luxe. En unissant leurs forces, Givaudan Parfums et Beauté et b.kolor tireront parti de leurs capacités respectives pour fournir aux clients des produits et des solutions intégrées créatifs et uniques.

Fondée en 2000, b.kolor a son siège social près de Milan (Italie) et emploie quelque 250 collaborateurs. Ses employés sont des experts reconnus dans les domaines de la conception de formulations industrielles, axée sur l'innovation et les avantages sensoriels alliés à la performance technique. Ils participent à toutes les phases du processus de création pour les produits de maquillage et de soins de la peau, depuis la génération d'idées et leur transposition en formules cosmétiques, jusqu'à la conception d'appareils innovants et la fabrication du produit final. Ils conçoivent chaque année environ 250 nouveaux produits, offrant à leurs clients des produits tout prêts pour les marques favorites des consommateurs.

b.kolor apportera à Givaudan des solutions à valeur ajoutée pour ses clients, leur permettant d'accélérer leur propre processus de développement et de mettre plus rapidement sur le marché de nouvelles générations de produits de maquillage et de soins de la peau. En retour, b.kolor bénéficiera de l'accès à la palette d'ingrédients de Givaudan et de ses technologies Parfums et Beauté brevetées.

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums et Beauté, précise : « La mise en place de ce partenariat unique avec b.kolor par l'acquisition de 25 % de ses actions promet d'être une aventure passionnante. Elle concorde parfaitement avec nos ambitions pour 2025 consistant à poursuivre notre expansion dans les domaines des soins de la peau et du maquillage. En partageant nos capacités de création et d'innovation, nous serons en mesure de générer une valeur supplémentaire pour nos clients respectifs en présentant une offre complète combinant des connaissances scientifiques de haut niveau, l'excellence de la conception et la fabrication de bout en bout. Cette situation sera profitable à tous nos clients, car ils gagneront ainsi en vitesse de commercialisation, avec des produits finis très innovants ».

Maria-Teresa Sancini, Présidente de b.kolor, a déclaré : « Nous sommes ravis de débiter cette collaboration avec Givaudan. Elle représente une formidable occasion de développer nos activités. Les capacités de Givaudan en matière de création, d'ingrédients et de technologie nous aideront grandement à faire évoluer notre offre de produits et nous bénéficierons également de la clientèle et de la présence géographique de Givaudan pour accéder à de nouveaux territoires. Nous sommes aussi très heureux de partager avec Givaudan notre savoir-faire unique en matière de création, de conception et de production, afin de commercialiser les produits de demain ».





Genève, le 1 juillet 2021

Les termes de la transaction ne sont pas rendus publics. Givaudan la finance par des ressources déjà existantes. Conformément à l'accord, dans un délai de trois ans, Givaudan a la possibilité, et non l'obligation, d'acquérir le contrôle majoritaire de b.kolor.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients des secteurs non seulement des produits d'hygiène, de soins des textiles et d'entretien, mais également de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, mues par un amour de la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois segments : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrances-beauty.

À propos de b.kolormakeup & skincare

Fondée en 2000 par Maria-Teresa Sancini et Mario De Luigi, b.kolor est une société italienne innovante spécialisée dans le développement et la production de bout en bout de produits de maquillage et de soins de la peau pour des clients des secteurs des biens de consommation emballés et du luxe. Ses employés sont des experts reconnus dans les domaines de la conception de formulations industrielles, axée sur l'innovation et les aspects sensoriels alliés à la performance technique. Hautement créatif et proactif, proposant constamment à ses clients de nouveaux concepts et de nouvelles collections avec plus de 250 nouveaux produits par an, B.kolor bénéficie d'un excellent positionnement. La chaîne de valeur de b.kolor couvre la totalité du processus de création, depuis les instructions du client jusqu'au produit prêt à commercialiser, grâce à l'exploitation de deux usines modernes répondant aux BPF, situées à Treviglio. L'entreprise a un vaste portefeuille de clients, parmi lesquels Indies et L&R, ainsi que des sociétés internationales, 75 % de son chiffre d'affaires étant réalisés en dehors de l'Italie. Visitez son site Internet : <http://www.bkolormakeup-skincare.com>



Genève, le 1 juillet 2021

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com