



Medienmitteilung

Genf, 16. April 2018

Givaudan Active Beauty lanciert Vetivyne™, einen neuen aktiven kosmetischen Inhaltsstoff mit wertvollen Vorteilen für die Schönheit

Wiederverwertete Vetiverwurzeln aus der Riechstoff-Produktion wurden zur Kreation einer völlig natürlichen und nachhaltigen Ingredienz verwendet

Givaudan Active Beauty hat die Welt der Riechstoffe und Kosmetik kombiniert, um Vetivyne™ zu kreieren, einen neuen zum Patent angemeldeten leistungsstarken aktiven Inhaltsstoff mit Anti-Aging-Eigenschaften und Merkmalen, welche die Duftbeständigkeit steigern.

Wissenschaftler und Nachhaltigkeitsexperten von Givaudan entwickelten Vetivyne™ anhand eines wasserlöslichen Extrakts aus verbrauchten haitianischen Vetiverwurzeln, einem Nebenprodukt des Extraktionsverfahrens zur Produktion von Vetiveröl für Riechstoffe. Der mit diesem hochmodernen Verfahren hergestellte aktive kosmetische Inhaltsstoff ist völlig natürlich, konzentriert, geruchlos und bietet einen klinisch erwiesenen Nutzen für die Haut. Dank seiner Wirkung auf die Hautlipide unterstützt Vetivyne™ die Feuchtigkeit und Geschmeidigkeit der Haut und beseitigt Fältchen. Vetivyne™ schlägt aber auch eine Brücke zur Welt der Riechstoffe, da es die Beständigkeit eines aufgetragenen Duftes erhöht.

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty, sagte: "Wir sind fest von den Synergien zwischen Schönheits- und Riechstoffbereich überzeugt. Vetivyne™ veranschaulicht, dass uns bei der Kreation innovativer und bahnbrechender Ingredienzien zahlreiche Möglichkeiten offenstehen. Damit kommen wir unserer Verpflichtung nach, unseren Kunden nicht nur wirksame, sondern auch natürliche und nachhaltige Produkte anzubieten."

Erstmals haben die Bereiche Riechstoffe und Kosmetik einen nachhaltigen, ethisch einwandfreien Rohstoff derselben Herkunft genutzt. Dieser bahnbrechende "Upcycling"-Ansatz verringert den Abfall und minimiert unsere Umweltbelastungen. Er untermauert damit unser Engagement für die Nachhaltigkeit und befriedigt die Nachfrage der Konsumenten nach Produkten, die nicht nur äusserst wirksam sind, sondern auch auf verantwortungsvolle Weise produziert werden. Im Laufe der Jahre haben wir eine lokale Kooperative von Vetiverwurzel-Produzenten durch unser Programm "Wertschöpfende Beschaffung" in Haiti aktiv unterstützt. Ihre Vetiverwurzeln sind nach dem ECOCERT ESR-Standard als biologisch angebaut und fair gehandelt zertifiziert. Diese Initiative gewährleistet, dass die gesellschaftliche und ökologische Verantwortung bei der Produktion von Vetiver wahrgenommen wird, und ermöglicht den Parfümeuren und Formulierern, inspirierende Produkte aus nachhaltig beschafftem Vetiver zu kreieren.





Genf, 16. April 2018

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Vetivyn[™] ist ein weiteres Beispiel für unser Bestreben, in der Division Riechstoffe verantwortungsvoll Innovationen zu entwickeln. Die Ergänzung unseres Portfolios durch eine solche wirksame Ingredienz ist ein Beispiel dafür, dass die Zusammenarbeit unserer Riechstoff- und Active-Beauty-Teams echte Vorteile hervorbringt. Vetivyn[™] ist das Ergebnis dieser Synergie und trägt dazu bei, der Nachfrage der Konsumenten nach inspirierenderen und umweltfreundlicheren Produkten gerecht zu werden."

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto „Engage your senses“ zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.



Genf, 16. April 2018

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Active Beauty Communications

T +33 3 26 88 84 17

E pauline.martin.pm1@givaudan.com