



Medienmitteilung

Genf, 20. März 2018

Givaudan senkt Wasserverbrauch schneller als geplant **Eine der vielen Leistungen, über die wir in unserem** **Nachhaltigkeitsbericht 2017 informieren**

Givaudan hat heute bekannt gegeben, dass das Unternehmen sein bis 2020 gesetztes Ziel zur Senkung des Wasserverbrauchs drei Jahre früher als geplant erreicht hat. Dieser wichtige Meilenstein auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit ist nur eine von zahlreichen Errungenschaften, über die wir in unserem heute veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht 2017 informieren.

Unser 2009 festgelegtes Ziel sah bis 2020 eine Reduktion des globalen Wasserverbrauchs pro produzierter Tonne um 15% vor. Dank der kontinuierlichen Anstrengungen unserer weltweiten Niederlassungen im Umgang mit dieser kostbaren Ressource hat Givaudan seinen weltweiten Wasserverbrauch gegenüber 2009 um 19.45% verringert. Damit haben wir unser Ziel drei Jahre früher als geplant erreicht bzw. sogar übertroffen.

“Es freut uns, dass wir über ein weiteres erfolgreiches Jahr berichten können, was die Umstellung unserer Produktion auf nachhaltige Praktiken anbelangt“, sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan. “Die erfolgreiche Senkung des Wasserverbrauchs belegt unsere Innovationsfähigkeit sowie unsere Kompetenz zur Umsetzung von effizienten und nachhaltigen Praktiken auf dem Weg zu unserem bis 2020 gesetzten Ziel ‘Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg’. Wir sind davon überzeugt, dass uns das Thema Nachhaltigkeit spannende Chancen eröffnet, um für unser Unternehmen und unsere Kunden Wertschöpfung zu erzielen, indem wir unsere Kunden dabei unterstützen, der wachsenden Nachfrage der Konsumenten nach verantwortungsbewusst produzierten Produkten gerecht zu werden.“

Der Nachhaltigkeitsbericht 2017 informiert über ein Jahr grosser Fortschritte, in dem auch ein neuer und verstärkter Ansatz zum Aufbau eines langfristigen nachhaltigen Geschäfts eingeführt worden ist. Zudem legt der Bericht ehrgeizige Ziele zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen und Förderung der verantwortungsbewussten Beschaffung in unseren Lieferketten fest.

Der Bericht wurde erstmals in Übereinstimmung mit der neuen “Kern“-Option des GRI-Rahmenwerks erstellt. Als Teil unserer Verpflichtung zu einer nachhaltigen Zukunft sind wir damit einer vollständig integrierten Berichtsstrategie im zweiten Jahr in Folge nähergekommen, indem wir in unserem Geschäftsbericht 2017 mehr nachhaltigkeitsrelevante Informationen bekannt geben.

Insgesamt zeigt der Nachhaltigkeitsbericht 2017, wie Givaudan im seinem weltweiten Engagement, die Zukunft des Planeten zu schützen, als Branchenführer seine Rolle wahrnimmt.





Genf, 20. März 2018

Einige Höhepunkte des Berichts:

- Im Oktober hat Givaudan den neuen Nachhaltigkeitsansatz "A Sense of Tomorrow" eingeführt. Er trägt den zunehmend komplexen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen Rechnung, die mit den Problemen des Klimawandels, der Ressourcenknappheit und der Armut verbunden sind. Der Ansatz fokussiert auf unsere Anstrengungen in den drei Bereichen "Wertschöpfende Beschaffung", "Verantwortungsbewusste Innovation" und "Einsatz für unsere Umwelt".
- Givaudan hat sich verpflichtet zu gewährleisten, dass das Unternehmen bis 2020 90% seines Volumens an natürlichen Rohstoffen verantwortungsbewusst angebauten Quellen wird. Mit Blick auf unser Programm für verantwortungsbewusste Beschaffung ist dieses Ziel ein bedeutendes Unterfangen. Das Programm arbeitet mit Tausenden Lieferanten in vielen Teilen der Welt zusammen, um die Einhaltung unserer Richtlinie für verantwortungsbewusste Beschaffung sicherzustellen.
- Im Rahmen von "A Sense of Tomorrow" haben wir uns ambitionöse Ziele zur Verringerung der Treibhausgasemissionen gesetzt. Die Ziele werden von der globalen Initiative Science Based Targets genehmigt und sind damit auf die internationalen Anstrengungen zur Begrenzung der künftigen Klimaerwärmung auf maximal 2 Grad abgestimmt.
- Givaudan hat 2017 eine Reihe wichtiger technologischer Durchbrüche geschafft: Einerseits haben wir unsere Produktlinie SUNthesis® für Zitrus-Aromen weiterentwickelt: Dabei handelt es sich um eine alternative Quelle für wichtige Rohstoffe, die dazu beiträgt, den Druck auf knappe natürliche Ressourcen zu mindern. Andererseits haben wir unser umfassendes Wissen über den Zusammenhang zwischen Düften und positiver Stimmung genutzt, um DreamScentz™ zu entwickeln. Das Produkt fördert die Gesundheit und das Wohlbefinden von Konsumenten durch die Verbesserung des Schlafenerlebnisses mittels Einsatz von Düften.

Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability, zur heutigen Veröffentlichung: "2017 war ein sehr wichtiges Jahr, in dem wir fast zehn Jahre Nachhaltigkeitspraxis konsolidiert und unseren Blick konsequent nach vorne gerichtet haben. 'A Sense of Tomorrow' belegt unser unermüdliches Streben, die sich laufend verändernden Herausforderungen zu antizipieren und den Bedürfnissen unserer Kunden zu entsprechen. Dass wir unser Wasserziel früher als geplant erreicht haben, zeugt vom Engagement unserer Teams und vom hohen Stellenwert, den wir dem Thema Nachhaltigkeit in unseren Geschäftsaktivitäten einräumen. Angesichts dieser festen Entschlossenheit und Tatkraft darf sich Givaudan darauf freuen, weitere Generationen mit einzigartigen Aromen und Duftstoffen zu inspirieren. Gleichzeitig unterstützen wir globalen Unterfangen, um gemeinsam mit anderen zu tun, was gut für unseren Planeten und die Gesellschaft als Ganzes ist."



Genf, 20. März 2018

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com