



Medienmitteilung

Shanghai, 3. Juni 2021

Givaudan übernimmt die Führung bei der digitalen Innovation in der Luxusparfümerie durch die erste Partnerschaft ihrer Art mit Tmall in China

Das T-Lab Source Innovation Laboratory verkürzt die gesamte Produktentwicklungszeit auf nur vier Wochen

Givaudan, das weltweit führende Unternehmen in der Kreation von Riechstoffen, ist eine in der Branche einmalige Partnerschaft mit Tmall, der offenen B2C-Plattform (Business-to-Consumer) der Alibaba-Gruppe, eingegangen, um das T-Lab Source Innovation Laboratory zu lancieren und digitale Möglichkeiten für die Kreation von Riechstoffen in China zu nutzen.

Das T-Lab Source Innovation Laboratory wird von den führenden kreativen Riechstofflösungen und Produktionskapazitäten von Givaudan in China sowie von den Fähigkeiten bei der Nutzung von Daten zum Konsumentenverhalten sowie vom bestehenden Partnerökosystem von Tmall profitieren können.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Die Zusammenarbeit mit Tmall in China ist ein spannender Entwicklungsschritt in unserem Bestreben, die digitale Innovation in der Parfümindustrie voranzutreiben. Solche Initiativen sind für die 2025 Strategie von Givaudan entscheidend, die darauf abzielt, strategische Beziehungen zu Lieferanten, Start-ups und Partnern auszuweiten und zu vertiefen und die Zusammenarbeit und Co-Creation mit Kunden zu verbessern, um innovative Lösungen für die Zukunft zu entwickeln. Der Zugang zu den Konsumentendaten von Tmall wird uns ermöglichen, Trends zu erkennen und sehr rasch für bestehende und neue Marken auf Tmall Produkte zu kreieren, die bei den Konsumenten ankommen."

Als erster Innovationspartner von Tmall im Bereich Riechstoffe erhält Givaudan die Möglichkeit, Anfragen für neue Riechstoffkonzepte in der Ideenfindungsphase einzusehen, Zugang zum Marken-Ökosystem von Tmall zu erhalten und datengestützte Funktionen wie das Online-Forschungsmodul des Tmall Innovation Centers zu nutzen. Das einzigartige Angebot des T-Lab Source Innovation Laboratory wird es nicht nur ermöglichen, Trends bei den chinesischen Konsumenten zu antizipieren, sondern auch die gesamte Produktentwicklung im Bereich Luxusparfümerie von 40 Wochen auf nur vier Wochen zu verkürzen – dies dank der Nutzung digitaler Möglichkeiten.

Yaling Li, Leiter des Riechstoff-Geschäfts in China und Südkorea, sagte: "Wir haben miterlebt, wie der Riechstoffmarkt in China in den letzten 30 Jahren herangereift ist und die heutige Spitzennachfrage nach lokal abgestimmten Produkten erreicht hat. Durch unsere T-Lab-Partnerschaft können wir Konsumententrends vorwegnehmen, indem wir Verhaltensdaten



nutzen, um neue, einzigartige und zeitgerechte Produktangebote zu innovieren und gleichzeitig wichtige Pfeiler der digitalen Strategie von Givaudan in China zu unterstützen.“

Im Rahmen der exklusiven Partnerschaft kann Givaudan gemeinsam mit E-Retailern wie Tmall und seinem Partnerökosystem neue Vorschläge für die Entwicklung von Produkten erarbeiten, bevor die Lösungen den Markenkunden angeboten werden.

Yu Su, General Manager of Brand Marketing bei T-Lab, sagte: “Diese Zusammenarbeit veranschaulicht perfekt unser Ziel, Marken durch die Identifizierung neuer Kanäle und Strategien zum Erfolg auf dem chinesischen Markt zu verhelfen. Wir glauben, dass unsere Erkenntnisse und Daten die bestehenden Fähigkeiten von Branchenführern wie Givaudan ergänzen, während sie die Riechstoffslandschaft in China weiter gestalten.“

Aus der neuartigen Zusammenarbeit ist bereits eine neue Serie an Riechstoffen hervorgegangen, die von dem chinesischen Romanklassiker “Die Reise nach Westen“ inspiriert ist und zwei Eaux de Parfum, Duftstäbchen sowie Hand- und Körpercremes umfasst. Die Produkte wurden mit dem beschleunigten neunstufigen Prozess von der Datenerfassung bis zur Herstellung des Endproduktprototyps entwickelt und setzen damit einen neuen Branchenmassstab bei der kollaborativen Innovation an der Quelle.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Düfte und Kosmetik-Inhaltsstoffe für mehr Glück und Gesundheit im Leben zu schaffen – im Einklang mit der Natur. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto “Engage your senses“ laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Über Tmall/Alibaba Group

Die Alibaba Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Abwicklung von Geschäften überall einfach zu machen. Das Ziel des Unternehmens ist es, die zukünftige Infrastruktur des Handels

Shanghai, 3. Juni 2021

Givaudan



aufzubauen. Das Unternehmen stellt sich vor, dass seine Kunden sich bei Alibaba treffen, dort arbeiten und leben – und dass das Unternehmen 102 Jahre lang bestehen wird.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications, Givaudan

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Gregory Cheong, APAC Fragrance & Beauty Communications, Givaudan

T +65 9758 7199

E gregory.cheong@givaudan.com

Joy Jin, TMIC Independent Service Vendor, Lead, Tmall

E haiche.jn@alibaba-inc.com