



Medienmitteilung

Genf, 14. Dezember 2017

Givaudan eröffnet neues Business Solutions Zentrum in Kuala Lumpur

Givaudan gab heute die offizielle Eröffnung ihres neuen Givaudan Business Solutions (GBS) Delivery-Zentrums in Kuala Lumpur, Malaysia, bekannt. Die dort bereitgestellten Unternehmensdienstleistungen und -lösungen werden zukünftig als Plattform für das Wachstum des Unternehmens in der Region Asien-Pazifik dienen.

Die Zeremonie zur offiziellen Eröffnung des GBS-Delivery-Zentrums im Bezirk Petaling Jaya von Kuala Lumpur war durch Malaysias Nationalblume, die Hibiskusblüte, inspiriert, die auch in der Herstellung einiger unserer Aromen und Riechstoffe Verwendung findet. Mehr als 60 Gäste, darunter Mitglieder der Konzernleitung von Givaudan, der Schweizer Botschafter in Malaysia, lokale Würdenträger und Mitarbeiter, nahmen an der Eröffnung teil.

CEO Gilles Andrier sagte in seiner Eröffnungsansprache: "Die Aufgabe von GBS ist es, unsere Agilität und Effizienz zu steigern sowie die Exzellenz in der Bereitstellung von Dienstleistungen und Lösungen weiter zu verbessern, damit wir gemeinsam mit unseren Kunden wachsen können. Unser neues Zentrum ist strategisch günstig in Malaysia gelegen, damit Givaudan ein überlegenes Kundenerlebnis schaffen kann, während wir in der Region weiter wachsen und auf die Erreichung unserer Ziele für 2020 hinarbeiten."

Kuala Lumpur ist neben Budapest und Buenos Aires das dritte bedeutende Delivery-Zentrum von GBS. Zu Beginn wird es sich vor allem auf Finanzen und Beschaffungslösungen für indirekte Materialien und Dienstleistungen konzentrieren und 2019 dann mit der Einführung des gesamten Spektrums von GBS-Aktivitäten beginnen. Das GBS-Zentrum in Kuala Lumpur wird Prozesse aus den Funktionsbereichen Finanzen, Beschaffung, Lieferkette und Enterprise Data Management integrieren.

Dazu Anne Tayac, Head of Givaudan Business Solutions: "Kuala Lumpur ist als Zentrum für Talente und Technologie in der Region Asien-Pazifik besonders günstig positioniert. GBS wird durch Innovation und neue Arbeitsweisen Lösungen bereitstellen, die perfekt auf unser Geschäft abgestimmt sind und unsere Effektivität steigern. Das hilft unseren Mitarbeitenden, sich auf Kernaktivitäten zu konzentrieren, die Wert für die Kunden schaffen."

Givaudan gab im Juli 2017 den Beginn der Einführung ihrer globalen Organisationseinheit GBS bekannt, die erstklassige Unternehmensdienstleistungen und -lösungen bereitstellen wird. Nach dem Abschluss der dreijährigen Implementierungsphase wird Givaudan über die bestmögliche Plattform verfügen, um die Erbringung eines hervorragenden Erlebnisses für Kunden und Mitarbeitende zu unterstützen und gleichzeitig zukünftiges Wachstum zu sichern.





Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com