



Communiqué aux médias

Genève, le 14 décembre 2017

Givaudan ouvre un nouveau centre « Business Solutions » à Kuala Lumpur

Givaudan a annoncé aujourd'hui l'ouverture officielle de son nouveau centre de services Givaudan Business Solutions (GBS) à Kuala Lumpur, en Malaisie. Ce centre délivrera des services et des solutions qui supporteront la croissance de la Société dans la région Asie-Pacifique.

Le centre de prestations GBS, situé dans le secteur de Petaling Jaya à Kuala Lumpur, a été officiellement inauguré lors d'une cérémonie inspirée par l'hibiscus, la fleur emblématique de la Malaisie, également utilisée dans la création de quelques-uns de nos arômes et parfums. Plus de 60 personnes y avaient été conviées, notamment des membres du Comité exécutif de Givaudan, l'ambassadeur de Suisse en Malaisie, des dignitaires locaux ainsi que des collaborateurs.

Le Directeur général Gilles Andrier s'est exprimé en ces termes lors de l'événement : « GBS va nous aider à augmenter notre agilité et notre efficacité. Son implémentation vise à favoriser l'excellence dans la fourniture de nos services et solutions en vue de soutenir une croissance commune avec nos clients. Notre nouveau centre est situé stratégiquement en Malaisie pour permettre à Givaudan d'offrir une expérience client d'exception alors que nous continuons de nous développer dans la région et mettons tout en œuvre pour concrétiser notre ambition 2020. »

Kuala Lumpur rejoint Budapest et Buenos Aires comme centre de prestations clés pour GBS. Le centre GBS à Kuala Lumpur se concentrera dans un premier temps sur la fourniture de services dans les domaines des Finances et des achats indirects. Nous y déploierons ensuite l'intégralité des activités GBS en 2019 dans les secteurs fonctionnels des Finances, Achats, Chaîne d'approvisionnement et Gestion des données d'entreprise.

Anne Tayac, Directrice de Givaudan Business Solutions : « Kuala Lumpur constitue une excellente plateforme pour attirer et développer des talents et pour déployer des nouvelles technologies dans la région Asie-Pacifique. GBS s'appuiera sur l'innovation et de nouvelles méthodes de travail pour fournir des services critiques pour nos activités et conçues pour augmenter notre efficacité ; Ceci permettra en même temps à nos collaborateurs de se concentrer sur des activités essentielles qui apportent de la valeur ajoutée à nos clients. »

La mise en œuvre de GBS, dont le lancement a été annoncé en juillet 2017, permettra de fournir des solutions et services de premier ordre à nos clients internes et externes. Une fois ce déploiement terminé, d'ici trois ans, Givaudan disposera de la meilleure plateforme possible pour fournir une expérience d'exception aux clients et aux collaborateurs tout en garantissant sa croissance à l'avenir.





À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création d'arômes et de parfums. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires de l'agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. La Société, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards en 2016. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com