



Communiqué aux médias

Genève, le 17 novembre 2017

Des start-up high-tech lauréates de MassChallenge Suisse Givaudan est un partenaire fondateur de MassChallenge Suisse, qui a décerné des prix financiers à sept start-up finalistes

Sept entreprises, choisies parmi 75 start-up présélectionnées par MassChallenge Suisse pour participer à un programme d'accélération de quatre mois l'été dernier, se sont vu remettre des prix financiers.

MassChallenge Suisse, dont Givaudan est un partenaire fondateur, est un programme d'accélération de start-up à but non lucratif mis sur pied pour aider les entrepreneurs de tous les secteurs. Il récompense également les jeunes pousses dont l'impact est le plus marqué, à l'occasion d'un concours doté de prix financiers de grande valeur.

Les start-up lauréates, qui suivent le programme d'accélération de quatre mois à UniverCité, à Renens en Suisse, sont jugées sur leur capacité à exercer un impact important, sur leur potentiel élevé ainsi que sur leurs progrès tout au long du programme. « Grâce à un processus de sélection rigoureux, nous avons retenu une large variété de start-up suisses et étrangères de grande qualité issues de diverses branches », explique Thierry Duvanel, Managing Director de MassChallenge Suisse.

Et Benoît Dubuis, Président de la Fondation Inartis, partenaire fondatrice et opérationnelle de MassChallenge Suisse, d'ajouter : « La qualité entrepreneuriale des projets retenus ajoute à la crédibilité de notre programme et constitue une source de motivation pour les sept partenaires fondateurs, dont Givaudan, qui poursuivent deux objectifs : accéder en avant-première à des technologies révolutionnaires qui façonneront le monde de demain et garantir une identification précoce des entreprises susceptibles d'avoir un intérêt similaire dans leurs activités. »

Le nombre de partenaires va augmenter en 2018 avec l'arrivée du géant chimique BASF SE, qui complètera les autres partenaires industriels.

Chris Thoen, Directeur de Science et Technologie Groupe : « En tant que leader du secteur des parfums et arômes, Givaudan se doit de connaître les innovations développées dans les différents écosystèmes de start-up.

Etre l'un des partenaires fondateurs de MassChallenge Suisse constitue pour nous une occasion unique d'entrer en contact et de collaborer avec des jeunes pousses du domaine high-tech susceptibles de transformer les affaires et de façonner le futur paysage industriel. Nous sommes ravis que la plateforme MassChallenge serve également de base à l'EIT Food Accelerator Network à compter de 2018. »





Genève, le 17 novembre 2017

Le European Institute of Innovation & Technology (EIT) Food Accelerator Network est un programme d'accélération multi-site proposé dans toute l'Europe et soutenu par l'EIT en vue d'aider les start-up de l'agroalimentaire à fort impact à maximiser leur succès.

Les lauréats de cette année se partagent au total CHF 400 000, divisés en deux prix « Diamond » - d'une valeur de CHF 100 000 chacun- et en cinq prix « Gold » - d'une valeur de CHF 40 000 chacun. Les deux gagnants « Diamond » sont Moka Studio Sarl, une entreprise high-tech suisse ayant conçu un logiciel qui permet de réaliser rapidement et facilement des animations 3D de grande qualité, et TasteHit, une société française également opérationnelle dans le secteur high-tech qui développe et commercialise des outils intelligents de participation des clients pour les boutiques en ligne. Cette récompense permettra aux deux start-up de continuer à développer leur produit respectif et d'augmenter leur chiffre d'affaires.

Les cinq autres entreprises sélectionnées par le jury et qui se voient remettre CHF 40 000 chacune sont les suivantes : ChemAlive SA (Suisse), spécialisée dans le domaine de la modélisation chimique ; HaYa Therapeutics (Suisse), qui propose un traitement biopharmaceutique premier de sa catégorie pour traiter l'insuffisance cardiaque ; Infrastructure Systems Managers / Dechets à l'Or (Guinée), qui utilise la technologie pour fournir des services d'infrastructure et sanitaires à des villes africaines ; Lymphatica Medtech (Suisse), qui développe une micro-pompe médicale pour traiter le lymphœdème, un effet secondaire chronique et invalidant de thérapies anticancéreuses ; et Membrasenz GmbH (Allemagne), qui conçoit des membranes innovantes utilisées dans la production d'hydrogène.

Les sept gagnants du concours 2017, ainsi que les cinq autres finalistes (Alogo Analysis SA, Imverse, MagicTomato.ch, Precision Vine et Sleepiz, toutes des entreprises suisses) bénéficient également d'un soutien en nature leur permettant de rester travailler gratuitement à UniverCité à Renens jusqu'à la prochaine édition de MassChallenge Suisse, qui débutera en juin 2018 avec 70 autres finalistes.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création d'arômes et de parfums. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires de l'agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. La Société, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards en 2016. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site www.givaudan.com.



Genève, le 17 novembre 2017

À propos de MassChallenge

MassChallenge est l'accélérateur le plus ouvert aux start-up de la planète. A but non lucratif, nous ne prenons pas de participation et cherchons à aider les entrepreneurs, tous secteurs confondus. Nous récompensons par ailleurs les start-up dont l'impact est le plus marqué à l'occasion d'un concours doté de prix en espèces et sans actions de plusieurs millions de dollars. Grâce à notre réseau mondial d'accélérateurs à Boston, au Royaume-Uni, en Israël, en Suisse, au Mexique et au Texas ainsi qu'à un accès inégalé à nos entreprises partenaires, nous pouvons avoir un impact majeur en dopant la croissance et en créant de la valeur à travers le monde. Jusqu'ici, les 1 211 anciennes start-up de MassChallenge ont levé plus d'USD 2 milliards de financement, généré plus d'USD 900 millions de chiffre d'affaires et créé plus de 65 000 emplois. Si vous souhaitez de plus amples informations, veuillez consulter le site masschallenge.org.

MassChallenge Suisse a été fondé en 2015 et le premier groupe de start-up sélectionnées a démarré le programme en 2016. En 2016 et 2017, 150 start-up au total ont suivi le programme d'accélération de quatre mois entre juin et octobre. Nous sommes basés à Lausanne et proposons un tutorat par des experts, des bureaux, un accès à des partenaires industriels, un programme organisé et des prix en espèces et sans actions jusqu'à CHF 1 million ainsi que des prix en nature. Nos partenaires fondateurs sont notamment Barry Callebaut, Bühler, Fondation Inartis, GEA, Givaudan, Nestlé et Swiss Economic Forum.

À propos de l'EIT Food Accelerator Network

MassChallenge a été choisi comme partenaire d'accélération de l'EIT Food Accelerator Network, un programme d'accélération multi-site proposé dans toute l'Europe et soutenu par l'EIT en vue d'aider les start-up du secteur agroalimentaire à fort impact à maximiser leur succès. Piloté par un consortium de partenaires de l'EIT Food, représentant le meilleur de l'expertise universitaire et industrielle dans le secteur agroalimentaire, et bénéficiant de financements accordés par l'EIT ainsi que de l'expérience de MassChallenge pour aider les start-up à fort impact, l'EIT Food Accelerator Network vise à faire de l'Europe la plateforme d'innovation incontournable pour les jeunes pousses agroalimentaires les plus prometteuses du monde.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com