



Medienmitteilung

Genf, 31. Oktober 2017

Givaudan führt "A sense of tomorrow" ein – für die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft für Aromen und Riechstoffe

Givaudan hat heute die Einführung von "A sense of tomorrow" bekannt gegeben – einem neuen und verstärkten Ansatz für die globalen Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens, der unser Engagement in den drei wichtigen Fokusbereichen Beschaffung, Innovation und Umwelt bündelt.

Gilles Andrier, CEO, sagte: "Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil unseres Geschäfts und ein wichtiger Faktor für die Umsetzung des Ziels 'Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg' unserer 2020 Strategie. Indem wir nachhaltige Praktiken noch stärker in unsere Rohstoffbeschaffung, unsere Produktentwicklung und die Verbesserung unserer Ökobilanz integrieren, wird Givaudan noch besser in der Lage sein, die heutigen Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und gleichzeitig die sich ständig wandelnden Herausforderungen für unsere Industrie, unsere Umwelt und unsere gesamte Gesellschaft zu antizipieren."

Unter dem Dach von "A sense of tomorrow" konsolidiert der Ansatz das Engagement von Givaudan in den folgenden drei Fokusbereichen:

1. **Wertschöpfende Beschaffung:** sicherstellen, dass alle Rohstoffe mit Respekt für Mensch und Umwelt beschafft werden.
2. **Verantwortungsbewusste Innovation:** durch eine Strategie der nachhaltigen Produktentwicklung Mehrwert für Kunden und wichtigste Anspruchsgruppen schaffen.
3. **Einsatz für unsere Umwelt:** einen ehrgeizigen Aktionsplan zur Bekämpfung des Klimawandels umsetzen, indem Treibhausgasemissionen reduziert und Massnahmen zum Schutz der Umwelt in den Betrieben von Givaudan und darüber hinaus ergriffen werden.

Der Ansatz ist so konzipiert, dass er die Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen unterstützt. Dabei konzentriert er sich besonders auf die Bereiche, von denen das Unternehmen glaubt, am meisten bewirken zu können.

Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability, sagte: "Unser verstärkter Ansatz wurde konzipiert, um auf die steigenden Erwartungen unserer Kunden hinsichtlich mehr Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette einzugehen. Indem wir uns ehrgeizige Ziele stecken und modernste Rahmenregelungen, Kompetenzen und Tools einsetzen, wird Givaudan in der Lage sein, weiterhin Menschen auf der ganzen Welt mit einzigartigen sensorischen Erfahrungen zu erfreuen und gleichzeitig im Sinne unseres Planeten zu handeln."





Genf, 31. Oktober 2017

Givaudan gab jüngst ehrgeizige Zielsetzungen für die verantwortungsbewusste Beschaffung und die Senkung von Treibhausgasemissionen bekannt:

- Das Unternehmen will bis 2020 90% seines Volumens an natürlichen Rohstoffen verantwortungsbewusst beschaffen.
- Givaudan verpflichtet sich, die absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen zwischen 2015 und 2030 um 30% zu senken.
- Zudem verfolgt Givaudan das Ziel, die Scope-3-Treibhausgasemissionen im gleichen Zeitraum um 20% zu reduzieren.

"A sense of tomorrow" geht über das erste, 2009 lancierte globale Nachhaltigkeitsprogramm von Givaudan hinaus. Mit seinem fünf Säulen umfassenden Ansatz entlang des gesamten geschäftlichen Lebenszyklus hat das Unternehmen mit verschiedenen Programmen und Meilensteinen bereits die folgenden Erfolge erzielt: Senkung der Lost Time Injury Rate (LTIR) um 65% seit 2009; Lieferanten-Audits nach Sedex seit 2012; EcoVadis-Goldstatus seit 2014; Ökoeffizienzziele bereits 2015 und damit frühzeitig erreicht; und Einführung der branchenweit ersten Richtlinie für verantwortungsbewusste Beschaffung im Jahr 2016.

Weitere Informationen über "A sense of tomorrow" stehen zur Verfügung auf www.givaudan.com/sustainability.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com