



Communiqué aux médias

Genève, le 31 octobre 2017

Givaudan présente « A sense of tomorrow » Façonner un avenir durable pour les arômes et les parfums

Givaudan a annoncé aujourd'hui l'introduction de « A sense of tomorrow », une nouvelle approche renforcée pour ses activités de développement durable au niveau mondial qui vise à consolider les efforts réalisés dans trois domaines sur lesquels nous nous focalisons: l'approvisionnement, l'innovation et l'environnement.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Le développement durable fait partie intégrante de notre activité en tant qu'élément essentiel à la concrétisation de nos ambitions de « Croissance responsable, succès partagé » à l'horizon 2020. En continuant à mettre en place des pratiques durables en matière d'approvisionnement, de développement des produits et de réduction de son empreinte environnementale, Givaudan sera encore davantage en mesure de répondre aux besoins actuels des clients, tout en anticipant l'évolution constante des défis touchant notre industrie, notre environnement et la société dans son ensemble. »

S'appuyant sur le cadre général « A sense of tomorrow », l'approche consolide l'engagement pris par Givaudan dans trois domaines prioritaires :

1. **s'approvisionner en partageant la valeur ajoutée** : s'assurer que l'approvisionnement en matières premières respecte l'être humain et l'environnement
2. **innover de manière responsable** : créer davantage de valeur pour les clients et les principales parties prenantes à travers une stratégie de développement durable des produits
3. **agir pour notre environnement** : mettre en place un programme ambitieux de lutte contre le changement climatique en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et en agissant en faveur de l'environnement dans le cadre des opérations de Givaudan et au-delà

L'approche est conçue pour soutenir les Objectifs de développement durable (SDG) des Nations Unies, en mettant un accent particulier sur les domaines qui peuvent, selon la Société, avoir l'impact le plus important.

Willem Mutsaerts, Directeur mondial des Achats et du Développement Durable, a déclaré : « Notre approche renforcée vise à répondre aux attentes grandissantes de nos clients d'une meilleure intégration des principes du développement durable tout au long de la chaîne de valeur. En fixant des objectifs ambitieux et en mettant à profit les référentiels, expertises et outils les plus récents, Givaudan va continuer de réjouir les consommateurs à travers le monde en leur offrant des expériences sensorielles uniques, tout en agissant de manière positive pour notre planète. »





Genève, le 31 octobre 2017

Givaudan a récemment publié des objectifs ambitieux en matière d'approvisionnement responsable et de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) :

- d'ici 2020, 90 % du volume de matières premières naturelles de la Société proviendra de chaînes d'approvisionnement responsables.
- Givaudan s'engage à réduire ses émissions de GES des scopes 1 et 2 de 30 % en valeur absolue entre 2015 et 2030.
- Givaudan entend également réduire ses émissions de GES du scope 3 de 20 % sur la même période.

« A sense of tomorrow » va au-delà du programme initial de développement durable lancé en 2009. Parmi ses réussites antérieures résultant d'une approche à cinq piliers s'étendant sur l'ensemble du cycle de vie de notre activité figure un large éventail de programmes et d'étapes majeures : une réduction de 65 % du taux d'accidents avec arrêt de travail (Lost Time Injury, LTI) depuis 2009 ; la conduite d'audits fournisseurs en conformité avec les normes de Sedex depuis 2012 ; l'obtention du statut EcoVadis Gold depuis 2014 ; la réalisation des objectifs d'éco-efficacité en 2015, en avance sur le calendrier ; l'introduction de la première politique d'approvisionnement responsable de l'industrie en 2016.

Pour plus d'informations sur « A sense of tomorrow », veuillez visiter www.givaudan.com/sustainability.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com