



Communiqué aux médias

Genève, le 25 octobre 2017

Givaudan fixe un objectif à la pointe du secteur pour son programme d'achats responsables

Givaudan a annoncé aujourd'hui que, d'ici 2020, 90 % du volume de matières premières naturelles proviendra de chaînes d'approvisionnement responsables.

La Société considère que toute matière première naturelle issue d'une chaîne d'approvisionnement en conformité avec sa politique d'achats responsables ou qui peut justifier de mesures d'amélioration en cours constitue un approvisionnement responsable.

En 2016, Givaudan a introduit une politique globale d'achats responsables qui fixe des exigences élevées en matière de pratiques de santé et de sécurité, environnementales, d'intégrité commerciale ainsi que sociales. Cette politique a été définie en concertation avec des parties prenantes, notamment le Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact), le Centre du Commerce International (International Trade Center, ITC), The Forest Trust (TFT) et l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture (Sustainable Agriculture Initiative, SAI).

Willem Mutsaerts, Directeur Mondial des Achats et du Développement Durable, a déclaré :
« Givaudan s'est engagée à collaborer avec des fournisseurs affichant une éthique d'entreprise forte, qui respectent l'homme et l'environnement. Notre programme d'achats responsables mis en place en collaboration avec nos partenaires et fournisseurs contribuera à la protection des sources naturelles fragiles de nos matières premières et nous permettra d'avoir une transparence accrue des pratiques sociales et environnementales au sein des chaînes d'approvisionnement dans le secteur des parfums et des arômes. »

Le programme d'achats responsables est un projet majeur pour le Groupe, qui achète plus de 10 000 matières dans le monde entier pour la création de ses arômes et parfums. Il s'articule autour de deux approches complémentaires :

- Depuis 2012, une collaboration étroite avec les principaux fournisseurs directs de matières premières, par le biais d'audits visant à identifier les écarts par rapport aux bonnes pratiques et y remédier
- Depuis 2016, l'évaluation tout au long des chaînes d'approvisionnement, de matières premières naturelles dans un grand nombre de pays, notamment le Brésil, la Paraguay, le Guatemala, l'Indonésie, l'Égypte, Madagascar et la Chine.

Johannes Rogaar, Head of Global Procurement Excellence and Responsible Sourcing, a déclaré :
« Nous continuons à travailler avec nos principaux fournisseurs afin de nous assurer que leurs sites ont bien été validés par un audit SMETA¹ ou un protocole d'audit équivalent. Pour les matières premières naturelles clés, nous allons plus loin en instaurant la transparence des chaînes d'approvisionnement, en recueillant des informations sur les fournisseurs intermédiaires jusqu'au niveau des producteurs et, en mettant en place si nécessaire des plans d'amélioration. »





Genève, le 25 octobre 2017

Par ailleurs, le Groupe annonce son adhésion à The Forest Trust (TFT), une organisation internationale à but non lucratif qui œuvre pour transformer les chaînes d'approvisionnement de façon à préserver l'être humain et la nature. TFT apporte son concours à Givaudan dans la mise en place de son programme d'achats responsables par sa contribution à l'évaluation de ses chaînes d'approvisionnement et, le cas échéant, par sa participation avec les partenaires concernés à la conception de solutions innovantes qui créent de la valeur pour tous.

¹ Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) désigne l'un des audits éthiques parmi les plus répandus dans le monde.

- > [Découvrir la politique d'achats responsables de Givaudan](#)
- > [Découvrir le programme d'achats responsables de Givaudan](#)

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com