



Medienmitteilung

Genf, 24. Oktober 2017

Givaudan erhält höchste Bewertung als eines der führenden Unternehmen im Klimaschutz

- Climate A List-Performer bei der Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen
- Herausragende Bewertung von "A-" beim Gewässerschutz

Givaudan hat von CDP als eines der weltweit führenden Unternehmen bei der Bekämpfung des Klimawandels die Bewertung "A" erhalten. CDP ist eine gemeinnützige Organisation, die Unternehmen eine Plattform zur Veröffentlichung ihrer Umweltauswirkungen zur Verfügung stellt.

"Wir sind stolz, zu den 5% der globalen Unternehmen zu gehören, die im Rahmen ihrer Teilnahme an der Klimaberichterstattung von CDP für ihr führendes Engagement ausgezeichnet worden sind. Unsere Verpflichtung zu Nachhaltigkeit ist tief in unserer Strategie 'Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg' verwurzelt. Für Givaudan bedeutet dies, solide Geschäftsergebnisse und Wachstum zu erzielen, ohne Ressourcen auszubeuten", sagte Gilles Andrier, CEO.

Die Aktivitäten von Givaudan zur Senkung der Treibhausgasemissionen im Berichtsjahr 2016 umfassen Projekte in den drei Kategorien emissionsarme Energie, Energieeffizienz und Transport. Beispiele sind die Umstellung auf 100%ige Stromversorgung aus erneuerbaren Quellen an drei wichtigen Standorten, die Anwendung von Prinzipien der Grünen Chemie, die Optimierung der Routenplanung und eine Konsolidierungsstrategie zur effizienteren Befüllung von Containern.

"Die CDP Leadership-Bewertung von Givaudan widerspiegelt unseren ehrgeizigen Massnahmenplan zur Bekämpfung des Klimawandels. Während wir bei unseren Aromen- und Riechstoff-Aktivitäten laufend Risiken für das Klima zu mindern versuchen, treten wir auch in Dialog mit unseren Lieferanten, um gemeinsam mit ihnen Best Practices für umweltbewusstes Handeln entlang ihrer Lieferkette auszuarbeiten", so Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability.

Der im September angekündigte Übergang zu auf Klimawissenschaft basierten Zielen für die Senkung von Treibhausgasemissionen erfüllt eines der Hauptkriterien von CDP für die Aufnahme in die Climate A List. Givaudan hat sich dazu verpflichtet, die absoluten Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen zwischen 2015 und 2030 um 30% zu senken, und hat das Ziel, im selben Zeitraum die Scope-3-Emissionen um 20% zu reduzieren. Dadurch will das Unternehmen sicherstellen, dass seine Kunden von Produkten mit geringeren Umweltauswirkungen profitieren. (Siehe Hinweise für detaillierte Angaben.) Givaudan hat zuletzt die absoluten Treibhausgasemissionen zwischen 2010 und 2015 um 15% gesenkt und gleichzeitig das Produktionsvolumen um 25% gesteigert.

Die führenden Leistungen von Givaudan beim Gewässerschutz honorierte CDP mit einer Bewertung von "A-", was eine erneute Verbesserung nach einem "B" im Jahr 2016 und einem "B-" im Jahr 2015 darstellt.





Genf, 24. Oktober 2017

Bis 2020 will das Unternehmen die Nutzung von Grund- und kommunalem Wasser pro Tonne Produkt gegenüber dem Ausgangswert von 2009 um 15% verringern. Das Wassermanagement erfolgt im Rahmen des vom CEO unterzeichneten und geförderten Responsible Care® Management System von Givaudan. Dieses bildet die Grundlage für das "Umwelt, Gesundheit und Sicherheit (EHS)"-System des Unternehmens.

Seitdem Givaudan 2007 mit der Offenlegung ihrer Treibhausgasemissionen über die CDP-Plattform begann, hat das Unternehmen nun im dritten Jahr in Folge eine Leadership-Level-Bewertung erreicht. Givaudan engagiert sich dafür, bei ihren Aktivitäten Treibhausgasemissionen, Wasserverbrauch sowie Abfall laufend zu senken und Energie aus erneuerbaren Quellen zu beschaffen.

Hintergrundinformationen:

Die Methodologie und die Kriterien für die Climate A List sind auf der Website von CDP einsehbar: www.cdp.net.

Definition der Emissionen (Scope 1, 2 und 3).

Gemäss dem Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard werden die Treibhausgasemissionen eines Unternehmens in drei sogenannte Scopes unterteilt:

- Scope-1-Emissionen sind direkte Emissionen aus eigenen oder kontrollierten Quellen.
- Scope-2-Emissionen sind indirekte Emissionen aus der Erzeugung der eingekauften Energie (wie der Elektrizität).
- Scope-3-Emissionen sind alle indirekten Emissionen (die nicht von Scope 2 abgedeckt werden), die in der Wertschöpfungskette des berichtstattenden Unternehmens anfallen, einschliesslich Upstream- und Downstream-Emissionen (wie Anlieferung und Abtransport, Geschäftsreisen und Rohstoffe).

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.



Genf, 24. Oktober 2017

Über CDP

CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Regierungen dazu anregt, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen sowie die Wälder zu schützen. CDP, von Investoren mehrfach als bester Anbieter von Klimadaten ausgezeichnet, arbeitet mit institutionellen Investoren zusammen, die über ein Anlagevermögen von USD 100 Billionen verfügen. Gemeinsam arbeiten die Investoren und CDP daran, Unternehmen Anreize zu bieten, ihren Einfluss auf die Umwelt und ihre Ressourcennutzung offenzulegen und diese zu reduzieren. Im Jahr 2017 haben über 6'300 Unternehmen, die zusammen rund 55% der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, ihre Umweltdaten durch CDP offengelegt. Zusätzlich haben über 500 Städte sowie 100 Länder und Regionen ihre Daten veröffentlicht. Die CDP-Plattform ist somit eine der umfangreichsten Quellen weltweit für Information darüber, wie Unternehmen und Regierungen Umweltmanagement und -schutz vorantreiben. CDP (ehemals Carbon Disclosure Project) ist ein Gründungsmitglied der "We Mean Business Coalition". Für weitere Informationen besuchen Sie www.cdp.net oder folgen Sie CDP auf Twitter unter @CDP.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com