



## Medienmitteilung

Genf, 20. September 2017

## Givaudan plant die Ernährungssparte von Centroflora Group zu übernehmen Stärkung des globalen Angebots an natürlichen Extrakten

Givaudan, der weltweite Marktführer in der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat heute die Akquisition der Ernährungssparte von Centroflora Group bekannt gegeben. Die Akquisition erfolgt im Rahmen der 2020 Strategie von Givaudan zur Stärkung des globalen Angebots an natürlichen Extrakten und trägt zum weiteren Ausbau ihrer Präsenz in Brasilien bei.

Die Ernährungssparte von Centroflora (Centroflora Nutra) produziert botanische Extrakte und Trockenobst für den Lebensmittel-, Getränke- und Konsumgütersektor. Sie bietet eine Vielzahl von Pflanzenextrakten aus verschiedenen Regionen der Welt an, mit besonderem Schwerpunkt auf Extrakten aus der grossen Artenvielfalt Brasiliens. Centroflora Nutra verfügt über einen Hauptsitz und eine Produktionsstätte in Botucatu, Brasilien, beschäftigt rund 116 Mitarbeitende und exportiert seine Produkte weltweit.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte: "Die Akquisition der Ernährungssparte von Centroflora steht im Einklang mit unserer 2020 Strategie, unser Angebot an natürlichen Ingredienzien auszubauen, und entspricht unseren Nachhaltigkeitszielen. Sie bietet die einzigartige Möglichkeit, unsere Plattform zur Beschaffung natürlicher Rohstoffe für unser Aromen-, Riechstoff- und Kosmetikgeschäft zu erweitern. Das umfassende Nachhaltigkeitsmanagement-Programm von Centroflora stärkt den Beitrag unseres Unternehmens zum Erhalt der Umwelt, fördert das Wohlergehen der Gemeinschaften, von denen das Unternehmen seine Rohstoffe bezieht, und sichert langfristig die Ressourcen."

Mauricio Graber, Leiter der Division Aromen von Givaudan, sagte: "Die Konsumentennachfrage nach natürlichen Produkten und den Erhalt der natürlichen Ressourcen ins Gleichgewicht zu bringen, hat für Givaudan oberste Priorität. Das Portfolio an natürlichen Extrakten von Centroflora sowie seine Führungsposition im Bereich Nachhaltigkeit in Kombination mit unserer langen Tradition in der nachhaltigen Beschaffung von natürlichen Rohstoffen bietet unseren Kunden, Mitarbeitenden und Gemeinschaften in Brasilien und auf der ganzen Welt zahlreiche Vorteile."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2017 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Centroflora Nutra auf Pro-forma-Basis mit rund CHF 17 Millionen niedergeschlagen. Givaudan plant, die Transaktion mit ihren verfügbaren Mitteln zu finanzieren. Der Abschluss der Transaktion ist für Anfang 2018 vorgesehen.

### Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfüms entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern.





Genf, 20. September 2017

Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours) "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

## Über die Centroflora Group

Die Centroflora Group ist seit 60 Jahren in der Entwicklung und Vermarktung von botanischen Extrakten für die Gesundheits-, Ernährungs- und Körperpflegebranche tätig. Das Unternehmen ist der führende brasilianische Hersteller von pharmazeutischen Ingredienzien aus natürlichen Rohstoffen und exportiert in über 70 Länder weltweit. Es bietet eine Vielzahl von Pflanzenextrakten aus verschiedenen Regionen der Welt an, mit besonderem Schwerpunkt auf Extrakten aus der Artenvielfalt Brasiliens. In seinen vier Produktionseinheiten beschäftigt das Unternehmen rund 260 Mitarbeitende. Ihr Engagement für Nachhaltigkeit bekräftigt die Centroflora Group durch das Programm "Partnerships for a Better World". Das Programm wurde entwickelt, um die Anforderungen von Konsumenten und ländlichen Gemeinschaften durch die Förderung von ökologischen Familienbetrieben und die nachhaltige Ernte von Kräutern in Einklang zu bringen. Dadurch soll ein Beitrag zur Erhaltung der Artenvielfalt, zu ethischem Biohandel und einer besseren Lebensqualität geleistet werden. Die Centroflora Group (<http://centroflora.com.br/en>) fördert zudem die soziale Verantwortung über das Floravida Institute (<http://floravida.org.br/english>), das in den Bereichen Gesundheit, Umwelt und lokale Entwicklung sozio-ökonomische Bildungsinitiativen erarbeitet.

## Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations  
T + +41 22 780 9093  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications  
T +1 786 602 4337  
E [ingrid.janson@givaudan.com](mailto:ingrid.janson@givaudan.com)