



## Medienmitteilung

Genf, 22. April 2021

### **Givaudan führt das “Sourcing4Good”-Programm ein** Sourcing4Good stärkt und erweitert den verantwortungsbewussten Beschaffungsansatz

Anlässlich des Earth Day 2021 hat Givaudan heute ihr Sourcing4Good-Programm vorgestellt und damit ihren verantwortungsbewussten Beschaffungsansatz um ein neues Kapitel erweitert.

Sourcing4Good wurde in Zusammenarbeit und Konsultation mit Kunden, Spezialisten und Experten von Givaudan entwickelt. Basierend auf einer Tradition der verantwortungsbewussten Beschaffung unterstützt Sourcing4Good das Ziel von Givaudan, bis 2030 alle Rohstoffe und Dienstleistungen so zu beschaffen, dass Mensch und Umwelt geschützt werden.

Das Programm deckt alle Portfolioausgaben von Givaudan ab und hebt damit den verantwortungsvollen Beschaffungsansatz des Unternehmens auf eine neue Stufe: Alle natürlichen und synthetischen Materialien sowie sämtliche indirekt beschafften Materialien und Dienstleistungen (IM&S) und alle Lieferanten von Givaudan sind eingeschlossen. Das Programm wird durch eine hoch moderne interne Technologie unterstützt, welche die Transparenz und den Zugriff auf Informationen der Lieferkette verbessert, und durch ein integriertes Betriebsmodell umgesetzt wird.

Sourcing4Good basiert auf einer "Best in class"-Methodologie und Aktivitäten zur Förderung des Engagements von Lieferanten, um den Status der Lieferanten und Materialien von Givaudan zu definieren: angefangen mit denjenigen, die gerade erst am Anfang einer verantwortungsbewussten Beschaffung stehen, bis hin zu denen, die bereits an tiefgehenden und transformativen Partnerschaften beteiligt sind.

Willem Mutsaerts, Globaler Leiter Procurement and Sustainability von Givaudan, kommentierte diesen Schritt:

"Givaudan hat als erstes Unternehmen der Branche vor fünf Jahren eine verantwortungsbewusste Beschaffungsrichtlinie veröffentlicht. Wir sind stolz, mit diesem gestärkten Programm die Führung zu übernehmen. Es zeugt von unserer mutigen Entschlossenheit sowie unseren Ambitionen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit. Darüber hinaus erfüllt es die Ansprüche und Erwartungen unserer Kunden mit Blick auf eine verantwortungsbewusste Beschaffung.

Mit Sourcing4Good machen wir einen weiteren Schritt auf unserer Reise, eine Kraft für das Gute sowie der bevorzugte Partner für unsere Lieferanten und Kunden zu sein. Dieses neue Programm wird eine durchgängige Wertschöpfung bieten – für unsere Lieferanten, unsere Kunden sowie unsere Teams –, und wir freuen uns darauf, für den gemeinsamen Erfolg zusammenzuarbeiten."





Genf, 22. April 2021

Sourcing4Good ist auf den Unternehmenszweck von Givaudan ausgerichtet und wird dazu beitragen, die Aktivitäten des Unternehmens in den folgenden Bereichen zu beschleunigen:

- Nutzen für Arbeiter auf den Ebenen Fabrik, Farm und Sammler
- Förderung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken und Erhalt von Lieferketten für Wildsammlungen
- Reduzierung der Umweltauswirkungen und Förderung der Biodiversität
- Nutzen für die Gemeinschaften, in denen Givaudan Rohstoffe beschafft

Sourcing4Good wird unterstützt von Dritten, darunter die Earthworm Foundation, KPMG sowie Ernst & Young. Das Programm baut auf den Bestrebungen von Givaudan auf, ihr Geschäft als Kraft für das Gute zu nutzen, während es gemeinsam mit demjenigen ihrer Kunden wächst. 2020 kündigte Givaudan an, sich auf den Weg einer B Corp-Zertifizierung zu machen. Das Unternehmen wurde zudem Gründungsmitglied von B Movement Builders, einem Programm für multinationale Börsenunternehmen, die gemeinsam einen Systemwandel vorantreiben und die B Corp-Community unterstützen. Im November 2020 wurde Givaudan von Ecovadis für ihre Leistungen im Bereich der gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung mit dem Platinstatus ausgezeichnet. Ausserdem schaffte es Givaudan zum fünften Jahr in Folge in den FTSE4Good Index. Im Dezember 2020 erhielt Givaudan von CDP ein AA-Rating für ihre Führungsrolle beim Schutz von Klima und Wasser. Nur einen Monat später, im Januar 2021, erhielt Givaudan von CDP den Titel Supply Chain Leader.

## Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**T** +44 7801 293776

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)