



Communiqué aux médias

Genève, le 22 avril 2021

Givaudan présente son programme « Sourcing4Good » **« Sourcing4Good » renforce et étend notre approche de** **l’approvisionnement responsable**

Pour marquer le Jour de la Terre 2021, Givaudan dévoile aujourd’hui son programme « Sourcing4Good », ouvrant un nouveau chapitre de son approche de l’approvisionnement responsable.

« Sourcing4Good » a été créé en collaboration et en concertation avec nos clients, des spécialistes et des experts Givaudan. En s’appuyant sur un historique d’approvisionnement responsable, « Sourcing4Good » contribue à l’ambition de la raison d’être de Givaudan s’assurant d’ici à 2030 que l’approvisionnement en matières premières et services respecte l’être humain et l’environnement.

Le programme permettra à la nouvelle approche d’approvisionnement responsable de Givaudan de prendre une autre dimension, en s’attaquant à tous les secteurs de dépenses, y compris les matériaux naturels et synthétiques ainsi que les matériaux et services indirects (IM&S), et tous les fournisseurs de Givaudan. Il sera porté par des technologies internes de pointe qui augmentent la transparence de la chaîne d’approvisionnement et l’accès aux informations. Il sera en outre disponible grâce à un modèle opérationnel intégré.

« Sourcing4Good » est construit à partir des meilleures méthodologies et des activités d’engagement des fournisseurs définissant le statut des fournisseurs et matériaux de Givaudan, de ceux qui commencent leur démarche d’approvisionnement responsable à ceux qui sont impliqués dans un partenariat transformationnel approfondi.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement Durable de Givaudan, a déclaré :

« Il y a cinq ans, nous avons été les premiers de notre secteur à publier une politique d’approvisionnement responsable. En tant que tels, nous sommes fiers aujourd’hui d’ouvrir la voie avec ce programme renforcé qui reflète nos objectifs audacieux et nos ambitions durables, et qui répond aux besoins et attentes de nos clients en termes de responsabilité d’approvisionnement.

« Sourcing4Good » nous permet de continuer notre évolution pour devenir une force au service du bien et un partenaire de choix pour nos fournisseurs et nos clients. Ce nouveau programme offrira une création de valeur de bout en bout, pour nos fournisseurs, nos clients et nos équipes, et nous avons hâte de travailler ensemble à une réussite partagée. »





Genève, le 22 avril 2021

Aligné à sa raison d'être, « Sourcing4Good » a pour objectif de contribuer à l'accélération des actions de Givaudan pour :

- Bénéficier aux employés des usines, de l'exploitation et du collecteur
- Promouvoir des pratiques agricoles durables et préserver les chaînes d'approvisionnement des récoltes sauvages
- Réduire l'impact environnemental et promouvoir la biodiversité
- Bénéficier aux vies des communautés locales dans lesquelles Givaudan se fournit

« Sourcing4Good » a été approuvé par des tiers, y compris la Earthworm Foundation, KPMG et Ernst & Young. Ce programme s'appuie sur la volonté de Givaudan d'utiliser son activité comme force au service du bien au fur et à mesure de sa croissance, avec ses clients. En 2020, Givaudan a annoncé commencer le processus de certification B Corp et est devenue membre fondateur de B Movement Builders, un programme visant à rassembler des multinationales cotées afin qu'elles mènent le changement des systèmes et pour soutenir la communauté B Corp. En novembre 2020, Givaudan a reçu d'EcoVadis le statut platine en récompense pour son travail sur la responsabilité sociale des entreprises et a également été intégrée pour la 5e année consécutive dans la série d'indices FTSE4Good. En décembre 2020, Givaudan a reçu un double AA de CDP pour son leadership concernant le climat et l'eau et, en janvier 2021, a été nommée leader en chaîne d'approvisionnement CDP.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com