



Medienmitteilung

Genf, 14. April 2021

Givaudan schliesst Übernahme von Myrissi ab Ausbau unserer Fähigkeiten im Bereich künstliche Intelligenz

Im Rahmen ihrer langfristigen Strategie zum Ausbau ihrer Fähigkeiten im Bereich künstliche Intelligenz hat Givaudan heute den Abschluss der Akquisition von Myrissi bekannt gegeben.

Myrissi wurde 2014 gegründet und hat seinen Sitz in Frankreich. Das Unternehmen hat eine patentgeschützte KI-Technologie entwickelt, die es nicht nur ermöglicht, Riechstoffe in Form von für die Konsumenten relevanten Farbmustern und -bildern zu visualisieren, sondern auch die Konsumentenemotionalen vorherzusagen.

Die Verbindung zwischen Farben, Emotionen und Riechstoffen wurde mithilfe einer über 25'000 Konsumententests umfassenden Datenbank modelliert. Mit diesem einzigartigen kundenzentrischen Vorgehen ist Myrissi in der Lage, die Entwicklung von Riechstoffen zu unterstützen, die voll und ganz den Marketinganforderungen der Kunden entsprechen. Die emotionale Wirkung eines Produkts wird verbessert, wenn sich eine kognitive Dissonanz, also unvollkommene Konsistenz der sensorischen Botschaft, vermeiden lässt. Die Unverwechselbarkeit eines Produkts, aber auch die Markenidentität werden somit verstärkt. Dies hilft dem Konsumenten, im Ladengeschäft oder über E-Commerce-Kanäle ein parfümiertes Produkt auszuwählen, das ihm mit grösserer Wahrscheinlichkeit gefällt.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte: "Die Akquisition von Myrissi steht im Einklang mit unserer langfristigen Strategie für Riechstoffe & Schönheit. Das Know-how des Unternehmens im Bereich künstliche Intelligenz wird uns dabei unterstützen, unseren Kunden neue visuelle und verbale Botschaften für die Konsumenten vorzuschlagen. Angesichts des aktuell boomenden E-Commerce-Geschäfts ist dies besonders wichtig. Unsere Mission wird es sein, unsere Kunden in die Lage zu versetzen, den Duft ihrer Produkte auf möglichst inspirierende Weise hervorzurufen und somit den Konsumenten zu helfen, das ihren Vorlieben am besten entsprechende Produkt auszuwählen."

Muriel Jacquot, Gründerin von Myrissi, sagte: "Wir sind sehr stolz darauf, Givaudan beizutreten und unsere KI-Plattform einzubringen, die wir zehn Jahre lang erfolgreich entwickelt haben. Wir erkennen darin eine grosse Chance, unsere digitale Expertise zu erweitern und überzeugende Riechstoffkonzepte zu entwickeln, die bei den Konsumenten Emotionen auslösen."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Givaudan finanzierte die Transaktion mit bestehenden Mitteln.





Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Mit dem branchenweit grössten Team von Parfümeuren trägt Givaudan dazu bei, Kunden auf der ganzen Welt durch einzigartige Dufterlebnisse wunderbare, unvergessliche Momente zu bescheren. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten und liefert Riechstoffe für Körper-Haushalts- und Wäschepflege sowie für Prestige-Parfüms. Unsere Kunden profitieren von unserer Kompetenz in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Ingredienzien. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über Riechstoffe und Schönheit zu erfahren.

Über Myrissi

Myrissi wurde 2014 von Muriel Jacquot nach zehnjähriger Forschungsarbeit an der Universität von Lorraine gegründet. Das Unternehmen entwickelte den weltweit ersten intelligenten sensorischen Übersetzer für die Kreation von Riechstoffprodukten (Luxusparfüms, Schönheits- und Haushaltspflege). Myrissi verfügt über die weltweit grösste internationale Datenbank mit über 25'000 Farbassoziationstests zu Geruch. Basierend auf Deep-Learning-Technologien nutzt der Übersetzer zwei gemeinsam mit Kunden entwickelte Datenbanken. Die erste macht eine Vorhersage zur farblichen Repräsentation eines Geruchs, derweil es sich bei der zweiten um eine affektive Datenbank mit 64 verschiedenen Dimensionen (Emotionen, Stimmungen, Verhaltensweisen und zwischenmenschliche Haltungen) handelt. Sie ermöglicht die Bestimmung des emotionalen Umfelds, das von den sensorischen Eigenschaften eines Endprodukts kreiert werden soll. Erfahren Sie mehr auf: <https://myrissi.fr/en/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com