



Medienmitteilung

Genf, 18. August 2017

Besserer Schlaf dank DreamScentz™ **Givaudan führt den Bereich sensorische Innovation mit einer neuen, zum Patent angemeldeten Technologie an**

Im Rahmen der Innovationsziele, die Givaudan mit ihrer 2020 Strategie verfolgt, setzt das Unternehmen dazu an, durch die Lancierung von DreamScentz™ die Führung im Bereich der sensorischen Innovation zu übernehmen. Dabei handelt es sich um eine neue, zum Patent angemeldete Technologie, welche die Macht der Düfte zur Optimierung der Schlafqualität nutzt. Düfte, positive Stimmungen und ein erholsamer Nachtschlaf hängen bekanntlich eng zusammen. Vor diesem Hintergrund haben wir uns die Entwicklung bahnbrechender Lösungen zum Ziel gesetzt, die den Menschen weltweit zu einem besseren Schlaf verhelfen.

Givaudan ist branchenführend in der Erforschung der Auswirkungen von Gerüchen auf Emotionen und untersucht dabei auch Verhaltensreaktionen wie den Schlaf. In unserem hochmodernen Exzellenzzentrum für Sensorik in Ashford haben unsere Spezialisten für Neurowissenschaft, Psychologie, Sensorikwissenschaft und Riechstoffe wissenschaftliche Untersuchungen und Analysen zum Schlaf durchgeführt. Dazu gehört auch der Nutzen von Riechstoffen auf das Schlaferlebnis insgesamt.

Jeremy Compton, Head of Science and Technology der Division Riechstoffe, sagte: "Wir verfügen über eine langjährige Erfahrung in der Erforschung der Beziehungen zwischen Düften, Emotionen und Verhaltensweisen. DreamScentz™ ist das innovative Ergebnis unserer Forschung, die unser angesehenes Team von Wissenschaftlern in Zusammenarbeit mit Hochschulexperten durchgeführt hat. Diese innovative Technologie bietet neue Möglichkeiten für unsere Kunden, die ihr Produktportfolio um Riechstofflösungen erweitern wollen, welche das Schlaferlebnis von Konsumenten weltweit verbessern."

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe, sagte: "Wir sind sehr stolz auf die wegweisende Forschung unseres Wissenschafts- und Technologieteams im Exzellenzzentrum für Sensorik in Grossbritannien. Sie deckt sich mit unseren langfristigen Zielen, gemeinsam mit den Kunden zu wachsen, um die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Konsumenten zu verbessern. Die Untersuchung neuer Möglichkeiten für Innovationen mit Riechstoffen steht im Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit. Wir freuen uns auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden zur Diversifikation ihres Geschäftsangebots."

Die offizielle Einführung von DreamScentz™ findet zeitgleich mit der 12. Austragung des Pangborn Sensory Science Symposium in Providence, Rhode Island, USA, statt.

Weitere Informationen finden Sie auf:

www.givaudan.com/fragrances/changing-the-way-we-sleep-with-dreamscentz (auf Englisch)





Genf, 18. August 2017

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com