



Communiqué aux médias

Genève, le 18 août 2017

Améliorer le sommeil grâce à DreamScentz™ **Givaudan est le chef de file de l'industrie en matière d'innovation sensorielle avec une technologie dont la demande de brevet est en cours**

Dans le cadre de ses objectifs stratégiques 2020 dans le domaine de l'innovation, Givaudan entend prendre le leadership de l'innovation sensorielle en lançant DreamScentz™, une nouvelle technologie dont la demande de brevet est en cours et qui utilise le pouvoir des odeurs pour optimiser la qualité du sommeil. Tirant profit du lien entre les parfums, les humeurs positives et une bonne nuit de sommeil, nous entendons fournir des solutions révolutionnaires pour que, partout dans le monde, les gens dorment mieux.

Chef de file de l'industrie en matière de recherche sur les effets des odeurs sur les émotions, Givaudan a élargi ses travaux aux réponses comportementales, et notamment au sommeil. Dans notre Centre d'excellence sensorielle de pointe à Ashford, nos spécialistes en neurosciences, psychologie, sciences sensorielles et parfums ont réalisé des tests scientifiques et des analyses sur le sommeil, y compris sur les bienfaits des parfums sur le sommeil en général.

Jeremy Compton, Directeur Science & Technologie Parfums, a déclaré : « Nous disposons d'une solide expérience dans la recherche portant sur l'étude des relations entre les parfums, les émotions et le comportement. DreamScentz™ est le résultat des travaux de recherche menés par notre brillante équipe de scientifiques, en collaboration avec des experts universitaires. Cette technologie novatrice offre de nouvelles opportunités pour nos clients qui souhaitent étendre leur portefeuille de produits aux solutions olfactives qui améliorent le sommeil de nos consommateurs dans le monde entier. »

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums : « Nous sommes très fiers de ces travaux de recherche révolutionnaires menés par notre équipe Science et Technologie basée dans notre Centre d'excellence sensorielle au Royaume-Uni. Ces recherches s'inscrivent dans le droit fil de notre ambition à long terme d'enregistrer une croissance commune avec nos clients en vue d'améliorer la santé et le bien-être de leurs consommateurs. Explorer de nouvelles opportunités pour innover dans le domaine des parfums est au cœur de nos activités, et nous nous réjouissons de travailler en partenariat avec nos clients pour diversifier leur offre de produits et services. »

Le lancement officiel de DreamScentz™ coïncide avec le 12^e Pangborn Sensory Science Symposium à Providence, Rhode Island, aux Etats-Unis.

Si vous souhaitez de plus amples informations, veuillez consulter :

www.givaudan.com/fragrances/changing-the-way-we-sleep-with-dreamscentz (en anglais)





Genève, le 18 août 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

A propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com