



Communiqué de presse

Genève, le 20 juillet 2017

Résultats semestriels 2017 Maintien d'une bonne performance

- Un chiffre d'affaires de CHF 2 483 millions, en augmentation de 2,3 % sur une base comparable et de 6,4 % en francs suisses
- Portefeuille de projets et un taux de réussite toujours à un très haut niveau
- EBITDA de CHF 597 millions en 2017
- La marge EBITDA passe de 27,3 % en 2016 à 24,0 %
- Bénéfice net de CHF 384 millions, en hausse de 4,5 % par rapport à l'année précédente
- 5,3 % de flux de trésorerie disponible sur le chiffre d'affaires contre 7,4 % en 2016
- Entrée en phase de mise en place de Givaudan Business Solutions

Performance commerciale

Le chiffre d'affaires du Groupe Givaudan a atteint CHF 2 483 millions pour les six premiers mois de l'année, une augmentation de 2,3 % sur une base comparable et de 6,4 % en francs suisses. Le chiffre d'affaires de la Division Parfums a atteint CHF 1 137 millions, une augmentation de 0,1 % sur une base comparable et de 0,4 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires de la Division Arômes a atteint CHF 1 346 millions, une augmentation de 4,4 % sur une base comparable et de 12,0 % en francs suisses.

Givaudan a poursuivi l'année avec une belle dynamique commerciale, avec un portefeuille de projets et un taux de réussite toujours à un très haut niveau. Cette bonne croissance a été obtenue malgré des résultats solides sur la même période en 2016, tout particulièrement dans la Division Parfums. Le Groupe continue de mettre en place des augmentations de prix en collaboration avec ses clients afin de compenser la hausse des coûts de production.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut a augmenté de 3,6 % entre 2016 et 2017, passant de CHF 1 093 millions à CHF 1 132 millions. Des gains de productivité continus ont permis de compenser partiellement l'impact de l'acquisition de Spicetec en juillet 2016. La marge brute est passée de 46,8 % en 2016 à 45,6 % en 2017.

Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation (EBITDA, bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement)

L'EBITDA a baissé de 6,5 % par rapport à la même période en 2016, passant de CHF 638 millions à CHF 597 millions. Le Groupe a continué de faire preuve d'une grande discipline en matière de dépenses opérationnelles.





Genève, le 20 juillet 2017

En 2017, le Groupe a dépensé CHF 24 millions pour préparer la mise en place du programme Givaudan Business Solutions. Pour rappel, pour le premier semestre 2016, le Groupe a généré un gain exceptionnel hors trésorerie de CHF 55 millions en raison d'un changement dans les régimes de retraite. Mesuré en monnaie locale, l'EBITDA a diminué de 5,3 %. La marge d'EBITDA est passée de 27,3 % en 2016 à 24,0 % en 2017.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a diminué de 2,3 % par rapport à la même période en 2016, passant de CHF 500 millions à CHF 489 millions. Mesuré en monnaie locale, le résultat d'exploitation a diminué de 0,9 %. La marge d'exploitation est passée de 21,4 % en 2016 à 19,7 % en 2017.

Performances financières

Les charges financières s'élevaient à CHF 21 millions lors du premier semestre 2017, contre CHF 27 millions pour la même période en 2016. Les taux d'intérêt plus bas ont compensé l'augmentation de la dette nette du Groupe. Les autres frais financiers, nets de revenue, s'élèvent à CHF 17 millions en 2017 contre CHF 18 millions en 2016.

Exprimés en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôt sur le résultat pour la période transitoire s'élève à 15 % en 2017 contre 19 % sur la même période en 2016.

Bénéfice net

Le bénéfice net pour le premier semestre de 2017 était de CHF 384 millions contre CHF 368 millions en 2016, soit une augmentation de 4,5 %. La marge du bénéfice net s'élève donc à 15,5 % contre 15,7 % en 2016. Le bénéfice par action non dilué s'élevait à CHF 41,70 contre CHF 40,00 sur la même période en 2016.

Flux de trésorerie

Au cours du premier semestre de 2017, le flux de trésorerie opérationnel de Givaudan s'élevait à CHF 269 millions contre CHF 237 millions en 2016.

Le fonds de roulement est resté relativement stable à 27,4 % du chiffre d'affaires contre 26,9 % en 2016.

Les investissements nets en propriétés, usines et équipements fut de CHF 96 millions contre CHF 33 millions en 2016. Cette hausse est principalement due au calendrier des dépenses effectuées sur deux grands projets d'investissement en Suisse et en Inde. Les autres actifs incorporels, s'élevaient à CHF 27 millions en 2017 contre CHF 12 millions en 2016. Le total des investissements nets en actifs corporels et incorporels représente 5,0 % du chiffre d'affaires contre 1,9 % en 2016.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets était de CHF 146 millions contre CHF 192 millions enregistrés en 2016. Au cours du premier semestre de 2017, le flux de trésorerie disponible, soit le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'élevait à CHF 132 millions pour le premier semestre 2017 contre CHF 174 millions sur la même période en 2016. Exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible du premier semestre de 2017 s'élevait à 5,3 % contre 7,4 % en 2016.

Situation financière

La situation financière de Givaudan demeurait stable à la fin du mois de juin 2017. En juin 2017, la dette nette s'élevait à CHF 1 429 million, en hausse par rapport aux CHF 930 millions de décembre 2016. Le



Genève, le 20 juillet 2017

ratio de levier était de 28 % comparé à 19 % fin 2016. Les raisons principales de la hausse du ratio de levier sont liées aux récentes acquisitions faites par le Groupe, au calendrier des dépenses en capital sur des projets d'investissement et au paiement de CHF 515 millions de dividendes sur le premier trimestre 2017.

Durant les six premiers mois de 2017, le Groupe a refinancé son crédit renouvelable pour un montant de CHF 750 millions, et ce un an avant l'échéance du précédent crédit.

Givaudan Business Solutions

Comme annoncé en juillet 2016, et en accord avec la Stratégie 2020, le Groupe entre dans la phase de mise en place de Givaudan Business Solutions (GBS), une unité organisationnelle globale capable de fournir les meilleurs services et procédés internes.

GBS permettra d'améliorer l'efficacité en interne et de tirer profit des meilleures pratiques venues des quatre coins de l'organisation, permettant ainsi au Groupe de fournir « des produits et des prestations de premier ordre ».

Le Groupe effectuera un investissement de CHF 170 millions jusqu'à la mi-2020 afin de passer progressivement à la structure organisationnelle et au mode de fonctionnement des GBS. L'investissement entraînera des économies annuelles de CHF 60 millions une fois qu'il sera totalement mis en place et permettra à Givaudan de continuer à investir pour la croissance et l'innovation.

Objectif 2020 : Croissance responsable. Réussite partagée.

L'ambition 2020 de la Société est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. L'ambition 2020 de Givaudan capitalise sur le succès de la stratégie 2011-2015 et se construit sur les trois piliers stratégiques suivants : « se développer avec nos clients », « des produits et prestations de premier ordre » et « des partenariats pour un succès partagé ».

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché grâce à une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible situé entre 12 % et 17 % du chiffre d'affaires. Ces deux taux représentent une moyenne sur la période de cinq ans sur laquelle s'étale notre cycle stratégique. Dans le cadre de cette ambition, Givaudan souhaite maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividendes.



Genève, le 20 juillet 2017

Chiffres clés

sur le semestre s'étant terminé le 30 juin, en millions de francs suisses, hors données par action

	2017	2016
Chiffre d'affaires du Groupe	2 483	2 334
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	1 137	1 132
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	1 346	1 202
Bénéfice brut	1 132	1 093
en % du chiffre d'affaires	45,6 %	46,8 %
EBITDA ^a	597	638
en % du chiffre d'affaires	24,0 %	27,3 %
Résultat d'exploitation	489	500
en % du chiffre d'affaires	19,7 %	21,4 %
Bénéfice net part du Groupe	384	368
en % du chiffre d'affaires	15,5 %	15,7 %
Bénéfice par action - non dilué (CHF)	41,70	40,00
Bénéfice par action - dilué (CHF)	41,37	39,62
Flux de trésorerie opérationnel	269	237
en % du chiffre d'affaires	10,8 %	10,2 %
Flux de trésorerie disponible	132	174
en % du chiffre d'affaires	5,3 %	7,4 %

en millions de francs suisses, hors données des employés

	30 juin 2017	31 décembre 2016
Actifs courants	2 428	2 343
Actifs non courants	4 189	4 171
Total des actifs	6 617	6 514
Dettes à court terme	1 641	959
Dettes à long terme	1 916	2 262
Fonds propres	3 060	3 293
Total des passifs et fonds propres	6 617	6 514
Nombre d'employés	10 701	10 476

- a. EBITDA : Earnings Before Interest, (and other financial income (expense), net) Tax, Depreciation and Amortisation (bénéfice avant intérêts (et autres revenus financiers (dépenses), net), impôts, dépréciation et amortissement). Cela correspond au résultat d'exploitation avant dépréciation, amortissement et dépréciation des actifs à long terme.



Genève, le 20 juillet 2017

sur le semestre s'étant terminé le 30 juin, en millions de francs suisses

Performance des ventes

Groupe	CA 2016	LFL	Influence de l'acquisition	Monnaie	CA 2017	Variation en %	
						LFL*	en CHF
Groupe	2 334	54	111	(16)	2 483	2,3 %	6,4 %
Division Parfums	1 132	1	-	4	1 137	0,1 %	0,4 %
Division Arômes	1 202	53	111	(20)	1 346	4,4 %	12,0 %

LFL = « like-for-like » (sur une base comparable), c'est à dire qui exclue l'influence de la monnaie, des acquisitions et des cessions

Division Parfums

Le chiffre d'affaires de la Division Parfums a atteint CHF 1 137 million, une augmentation de 0,1 % sur une base comparable et de 0,4 % en francs suisses, soit une hausse de respectivement 9,7 % et 10,7 % pour la même période en 2016.

Le chiffre d'affaires total des Parfums composés (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 0,6 % sur une base comparable, contre 10,4 % en 2016. En francs suisses, les ventes des produits composés sont passées de CHF 977 millions à CHF 987 millions.

Le chiffre d'affaires en Parfumerie fine a diminué de 0,4 % sur une base comparable, contre un solide 11,1 % l'année passée.

Le chiffre d'affaires en Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 0,8 % sur une base comparable par rapport à 10,2 % l'année précédente.

Le chiffre d'affaires en ingrédients de parfumerie et « Active Beauty » a baissé de 2,7 % sur une base comparable. « Active Beauty » a montré une belle croissance de ventes et les Ingrédients de parfumerie ont réalisé des ventes inférieures à celles de l'année passée.

Au cours du premier semestre 2017, l'EBITDA s'élevait à CHF 276 millions contre CHF 351 millions pour le premier semestre 2016. Durant les six premiers mois de 2017, la division a engendré des frais associés au projet GBS de CHF 24 millions. Pour rappel, la division a généré en 2016 un gain exceptionnel hors trésorerie de CHF 55 millions suite à un changement des régimes de retraite. La marge d'EBITDA est passée de 31,0 % en 2016 à 24,2 % en 2017.

Le résultat opérationnel de 2017 a diminué de 19,7 % par rapport à la même période en 2016, passant de CHF 287 millions à CHF 231 millions. La marge d'exploitation est passée de 25,4 % en 2016 à 20,3 % en 2016.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires en Parfumerie fine a diminué de 0,4 % sur une base comparable, face à une croissance à deux chiffres enregistrée sur la même période l'année passée. Les nouveaux produits gagnés ont été compensés par une forte érosion du portefeuille existant.



Genève, le 20 juillet 2017

À l'échelle régionale, la croissance dans les marchés matures a été contrebalancée par de moins bonnes ventes dans les marchés à forte croissance. Sur les marchés matures, la combinaison des nouveaux projets gagnés et la croissance des produits existants ont positivement influé sur la croissance des ventes en Europe occidentale. Cette croissance compense nettement les moins bonnes ventes en Amérique du Nord, la base de comparaison étant particulièrement élevée. Pour les marchés à forte croissance, l'association des nouvelles opportunités commerciales et de la croissance de volume en Asie et au Moyen-Orient n'a pas suffi à compenser la diminution des ventes en Amérique latine, ces dernières ayant subi l'influence des mauvaises conditions économiques du marché.

De nombreux parfums Givaudan ont été récompensés lors des principales cérémonies de remise de prix aux États-Unis et en Europe. Parmi eux, on compte entre autres : Soleil Blanc, Vert d'Encens et Vert des Bois de Tom Ford, Artisan Blu de John Varvatos et Black Pepper de Comme Des Garçons. En outre, For Her de Narciso Rodriguez a été désigné meilleur parfum féminin des 25 dernières années lors d'une cérémonie de remise de prix en France.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires en Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 0,8 % sur une base comparable par rapport à de très bons résultats l'année passée, et ce tout particulièrement sur les marchés à forte croissance. Tous les groupes de clients et les segments de produits des marchés matures, ainsi que les clients internationaux sur les marchés à forte croissance ont contribué à cette croissance.

L'Amérique latine a de nouveau surpassé sa croissance de ventes à deux chiffres de l'année dernière grâce à une très bonne performance des clients locaux et régionaux dans tous les marchés. Les ventes en Asie ont diminué contre le base de comparaison à deux chiffres de l'année précédente, tout particulièrement en Asie du Nord et du Sud-Est. La sous-région d'Asie du Sud, quant à elle, affiche une croissance à deux chiffres. En Europe, en Afrique et dans le Moyen-Orient, l'augmentation des ventes s'est ressentie dans tous les groupes clients et sur les principaux segments de produits. L'Amérique du Nord a enregistré une solide croissance à travers tous ses groupes clients et sur ses principaux segments de produits.

La croissance des ventes a été particulièrement forte pour les produits d'entretien et d'hygiène bucco-dentaire.

Ingrédients de parfumerie et « Active Beauty »

Le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie et « Active Beauty » a baissé de 2,7 % sur une base comparable. « Active Beauty » a enregistré une belle croissance de ses ventes, notamment grâce aux clients locaux et régionaux répartis sur toutes les régions principales. Cela n'a cependant pas suffi à enrayer la baisse des ventes des ingrédients de parfumerie.

Division Arômes

Le chiffre d'affaires de la Division Arômes a atteint CHF 1 346 million pour le premier semestre de 2017, soit une augmentation de 4,4 % sur une base comparable et de 12,0 % en francs suisses par rapport à 2016. En incluant Spicetec, racheté en juillet 2016, et Activ International, racheté en janvier 2017, la croissance était de 13,6 % en monnaie locale.



Genève, le 20 juillet 2017

Ces bons chiffres sont le résultat de la signature de nouveaux contrats et de la progression des activités existantes en Amérique du Nord, en Europe et dans le Moyen-Orient ainsi qu'en Afrique et en Asie.

Si l'on se base sur les segments, les Produits laitiers, les Entremets salés et les Boissons ont tous contribué à ces bonnes ventes.

L'EBITDA est passé de CHF 287 millions au premier semestre 2016 à CHF 321 millions en 2017. En 2017, la marge d'EBITDA s'élevait à 23,9 %, soit un niveau comparable à la même période en 2016. La forte discipline en matière de coûts a permis de compenser l'effet dilutif des acquisitions sur la marge. Le résultat d'exploitation est passé de CHF 213 millions en 2016 à CHF 258 millions en 2017 sur la même période. La marge d'exploitation est passée de 17,7 % en 2016 à 19,2 % en 2017.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a augmenté de 1,9 % sur une base comparable, notamment dans les marchés à forte croissance d'Inde, de la Thaïlande et des Philippines, permettant ainsi de compenser la baisse des ventes en Chine. Les marchés matures du Japon, de l'Australie et de Singapour ont livrés de bons résultats. En se basant sur les segments, on note une belle croissance pour les Produits laitiers, la Confiserie et les Boissons, notamment grâce aux nouveaux gains.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,7 %. La Turquie, l'Égypte, l'Afrique du Sud et le Nigeria ont tous affiché une croissance à deux chiffres. La croissance à un chiffre des marchés en Europe centrale et orientale a contribué aux performances régionales. La croissance des marchés matures d'Europe occidentale était relativement modérée, le Royaume-Uni et l'Italie étant en tête. Quant aux segments, on note une belle croissance pour les Entremets salés et les Boissons qui ont contribué à une croissance positive.

Amérique latine

En Amérique latine le chiffre d'affaires a diminué de 1,6 % sur une base comparable, contre un solide 16,7 % en 2016. La bonne dynamique commerciale en Argentine et au Mexique a été contrebalancée par la croissance négative au Brésil, ce pays ayant connu un très bon premier semestre 2016.

Amérique du Nord

Dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,9 % sur une base comparable, les résultats sur la même période en 2016 étant moins bons. Cette forte croissance est le résultat des nouveaux gains et de la croissance des activités existantes au niveau des Produits laitiers, des Boissons et des Entremets salés.

Les résultats du premier semestre de 2017 peuvent être téléchargés sur www.givaudan.com. Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le 20 juillet prochain à 15h00 HNEC.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Tél : +41 22 780 90 93

Adresse e-mail : peter_b.wullschleger@givaudan.com