



Communiqué aux médias

Genève, le 11 juillet 2017

Givaudan sur le point d'acquérir Vika B.V. La Société renforce son offre de solutions de produits laitiers naturels

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et arômes, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Vika B.V. pour renforcer son portefeuille de solutions de produits laitiers naturels.

Vika B.V. propose aux clients de l'industrie des aliments et des boissons une gamme d'ingrédients laitiers naturels, de fonds et de bouillons, ainsi que d'extraits à base de viande et de plantes. Avec le siège social basé aux Pays-Bas, Vika possède également des sites en Belgique, au Royaume-Uni et en Nouvelle-Zélande, et emploie plus de 200 collaborateurs dans le monde.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Développer notre offre de produits naturels est une priorité clé pour Givaudan dans le cadre de notre stratégie 2020. Les produits, technologies et talents de Vika vont nous permettre de renforcer nos capacités existantes et notre aptitude à concevoir de nouvelles solutions gustatives. Nous sommes ravis d'accueillir les employés de Vika au sein de notre Société et sommes convaincus que leur expertise sectorielle dynamisera la position de Givaudan avec des clients existants et nouveaux. »

Mauricio Graber, Président de la Division Arômes : « Dans les deux catégories Entremets salés et Produits laitiers, les ingrédients 100 % naturels sont importants aux yeux des consommateurs, et nous nous efforçons donc d'élargir sans cesse notre offre en la matière. Nous nous réjouissons de tirer profit de l'expertise de Vika, qui complètera notre héritage et nos connaissances dans les domaines de l'extraction, de la fermentation et de la concentration d'ingrédients naturels, offrant de nouvelles opportunités de marché aux deux entreprises. »

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité de Vika aurait représenté environ € 64 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2016, sur une base pro forma. Givaudan entend financer la transaction à partir de ressources existantes. L'acquisition prévue se fera sous réserve des approbations officielles des autorités antitrust concernées. La transaction devrait être finalisée au second semestre 2017.





Genève, le 11 juillet 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur: www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

À propos de Vika B.V.

Vika est un acteur mondial des ingrédients alimentaires depuis plus de 40 ans, exploitant des sites à Ede (Pays-Bas), Higham Ferrers (Royaume-Uni), Maasmechelen (Belgique) et Auckland (Nouvelle-Zélande). L'entreprise est spécialisée dans les ingrédients laitiers, les fonds, les bouillons, les extraits végétaux, notamment les extraits de kiwi, et d'autres ingrédients de spécialité.

Vika crée d'excellentes bases pour les plats cuisinés, les soupes et d'autres applications culinaires. Ces produits sont fabriqués à partir d'extraits naturels de viande, de poisson ou de légumes et ne contiennent pas d'additifs tels que colorants, arômes ou conservateurs. Ces fonds et glaces sont faciles à utiliser et disponibles sous forme de pâte et de poudre. Real Meat Juice, la toute dernière innovation de l'entreprise, est un exemple de la qualité exemplaire fournie par Vika, qui s'exprime également au travers des différentes certifications qualité de haut niveau qu'elle a obtenues, comme le BRC AA level.

Les ingrédients laitiers sont produits pour des entremets salés comme les biscuits, les chips, les sauces, les pizzas et les pâtes, ainsi que les plats industriels. Vika est réputée pour utiliser des technologies et ingrédients durables dans la production de fromages en poudre, fromages modifiés par des enzymes, mélanges et fromages fondus.

Vika est fière des relations internationales de longue date qu'elle a établies grâce à sa grande connaissance des clients, à des délais d'exécution rapides dans les projets (de R&D), au support qu'elle offre pour les applications et à un service clientèle bien organisé qui permet de satisfaire les besoins des clients.



Genève, le 11 juillet 2017

Vika était une société privée comptant plus de 200 employés. Par leur engagement et leur vision, ses propriétaires ont bâti Vika de zéro pour l'amener là où elle en est aujourd'hui. Son avenir au sein de Givaudan, le leader mondial des arômes, offrira des opportunités supplémentaires à ses clients et à ses employés.

Pour de plus amples informations sur Vika, veuillez consulter le site <http://fr.vika.nl/>.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com