



Communiqué aux médias

Genève, le 9 mai 2017

Givaudan poursuit ses investissements en Asie-Pacifique

Le nouveau centre d'encapsulation de parfums opérationnel à partir de 2018

Givaudan a posé aujourd'hui les fondations d'un nouveau centre d'encapsulation de parfums à Singapour, témoignant ainsi de notre engagement continu à investir dans des marchés à forte croissance.

Cet investissement vise, sur le plan stratégique, à améliorer le leadership de Givaudan dans les capacités technologiques de production d'encapsulation, ainsi qu'à renforcer la collaboration avec nos clients dans la région. Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Cet investissement constitue un pas supplémentaire en vue de concrétiser notre stratégie 2020. Les consommateurs sur les marchés à forte croissance demandent de plus en plus de technologies d'encapsulation pour leurs produits parfumés favoris. Le nouveau centre sera donc bien positionné pour répondre à leurs besoins. »

Le nouveau centre aura une superficie de 500 mètres carrés répartis sur quatre niveaux. A l'intérieur, un laboratoire de développement de pointe, une production à la technologie avant-gardiste, des bureaux et un entrepôt serviront de plateforme de fabrication régionale pour les parfums encapsulés utilisés dans les parfums pour soin des textiles et les produits d'hygiène. Le nouveau centre d'encapsulation devrait être pleinement opérationnel d'ici la mi-2018 et complètera le centre de création de parfums et la plateforme de production qui a ouvert ses portes en octobre 2015.

Présent lors de la cérémonie, Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan, a déclaré : « Nous sommes ravis de proposer ces nouvelles capacités de production en Asie, qui sont la preuve de notre engagement envers les clients de la région. Ce centre d'encapsulation complètera le centre de création de parfums et la plateforme de production afin de fournir à nos clients, de bout en bout, les meilleurs parfums et la meilleure technologie. »

Avec le nouveau centre d'encapsulation, les clients de Givaudan en Asie bénéficieront d'un délai d'exécution encore plus intéressant, de la création et l'échantillonnage à la technologie et la production, ce qui leur permettra de commercialiser encore plus rapidement leurs marques et produits.

Ben Webb, Directeur régional Parfums en Asie-Pacifique, s'est exprimé en ces termes sur les nouvelles capacités de Givaudan : « Le nouveau centre d'encapsulation de parfums constitue un investissement important. Il sera décisif pour développer de nouveaux moyens de diffuser des parfums magiques, que les consommateurs de la région pourront apprécier jour après jour. »





Genève, le 9 mai 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et « Active Beauty ». Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marisa Goh, Fragrance Communications APAC

T +65 6551 3390

E marisa.goh@givaudan.com