



Communiqué aux médias

Genève, le 5 avril 2017

Givaudan annonce son approche d'« Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée »

Givaudan a annoncé aujourd'hui son approche d'« Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée », une approche globale qui s'appuie sur et renforce l'engagement à long terme de la Société en faveur de pratiques d'approvisionnement durable dans trois domaines principaux : l'Approvisionnement responsable, l'Approvisionnement à l'origine et les Communautés à l'origine.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement durable Groupe, a précisé :
« L'approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée consolide la contribution de Givaudan en matière de préservation de l'environnement, favorise le bien-être des communautés auprès desquelles nous nous approvisionnons et sauvegarde les ressources pour le futur. En intégrant une dimension sociale et environnementale à notre approvisionnement, nous répondons au mieux à l'évolution des besoins de nos clients et aux demandes de plus en plus exigeantes des consommateurs pour des produits plus durables, plus sains et différenciés. »

« L'approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée » s'articule autour de trois programmes phares contribuant à la mission globale de développement durable de Givaudan :

- **L'approvisionnement responsable**, qui veille à la conformité de la procédure d'approvisionnement des produits, encourage les fournisseurs à atteindre des normes élevées en matière de santé et de sécurité mais aussi d'intégrité sociale, environnementale et commerciale. Ce programme est matérialisé par la politique d'achats responsables de Givaudan, introduite en octobre 2016, comme outil de pilotage de la conformité. Cette dernière s'applique au travers d'audits des fournisseurs de premier rang et, pour les matières premières clé, d'évaluations de la chaîne d'approvisionnement.
- **L'approvisionnement à l'origine**, qui sécurise la fourniture et la qualité des ingrédients naturels clés dans les pays d'origine, en collaborant directement avec les producteurs et les fournisseurs et en encourageant la création de valeur localement. Givaudan investit dans des réseaux de collecte directe et des partenariats agricoles exclusifs en Chine, en Indonésie, en Malaisie et à Madagascar, ainsi que dans des capacités de transformation à l'origine, notamment à travers l'usine NATEMA à Madagascar. Ainsi, la Société renforce le tissu économique local dans les pays d'origine et contribue à assurer des revenus plus stables à des milliers de petits producteurs.





Genève, le 5 avril 2017

- **Les communautés à l'origine**, un programme qui soutient les producteurs et leurs entourage au travers d'un large éventail de projets dans 11 pays, aux quatre coins du monde. Au cours de ces dix dernières années, notre collaboration avec des ONG, des partenaires locaux et les communautés elles-mêmes a eu un impact positif sur des milliers de producteurs et leurs familles dans les domaines des pratiques agricoles et de production, mais aussi de l'éducation, de la santé et de la nutrition. Nous soutenons également ces communautés à la source de notre approvisionnement dans la préservation de leur environnement et de leurs ressources naturelles.

L'approche globale des activités d'approvisionnement durable contribue au troisième pilier stratégique de Givaudan, « Partenariats pour une réussite partagée », et aidera la Société à mettre en place avec succès sa stratégie 2020 « Croissance responsable, succès partagé ».

Nous vous invitons à vous rendre sur notre site internet pour consulter des exemples concrets de la manière dont Givaudan donne vie à des pratiques d'approvisionnement durable.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com