



Medienmitteilung

Genf, 8. Februar 2021

Givaudan akquiriert Myrissi Ausbau unserer Fähigkeiten im Bereich künstliche Intelligenz

Im Rahmen der langfristigen Strategie zum Ausbau ihrer Fähigkeiten im Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) hat Givaudan heute die Absicht zur Akquisition von Myrissi bekannt gegeben.

Myrissi wurde 2014 gegründet und hat seinen Sitz in Frankreich. Das Unternehmen hat eine patentgeschützte KI-Technologie entwickelt, die es nicht nur ermöglicht, Riechstoffe in Form von für den Konsumenten relevanten Farbmustern und -bildern zu visualisieren, sondern auch die Kundenemotionalen vorherzusagen.

Die Verbindung zwischen Farben, Emotionen und Riechstoffen wurde mithilfe einer über 25'000 Konsumententests umfassenden Datenbank modelliert. Mit diesem einzigartigen kundenzentrischen Vorgehen ist Myrissi in der Lage, Riechstoffe zu entwickeln, die voll und ganz den Marketinganforderungen der Kunden entsprechen. Die emotionale Wirkung eines Produkts wird verbessert, wenn sich eine kognitive Dissonanz, also unvollkommene Konsistenz der sensorischen Botschaft, vermeiden lässt. Die Unverwechselbarkeit eines Produkts, aber auch die Markenidentität werden somit verstärkt. Dies hilft dem Konsumenten, im Ladengeschäft oder über E-Commerce-Kanäle ein parfümiertes Produkt auszuwählen, das mit grösserer Wahrscheinlichkeit Anklang findet.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe bei Givaudan, sagte: "Die Akquisition von Myrissi steht im Einklang mit unserer langfristigen Strategie für Riechstoffe & Schönheit. Das Know-how des Unternehmens im Bereich künstliche Intelligenz wird uns dabei unterstützen, unsere Kunden mit neuen visuellen und verbalen Botschaften anzusprechen. Angesichts des aktuell boomenden E-Commerce-Geschäfts ist dies besonders wichtig. Unsere Mission wird es sein, unsere Kunden in die Lage zu versetzen, den Duft ihrer Produkte auf möglichst inspirierende Weise hervorzurufen und somit ihren Endkunden zu helfen, das ihren Vorlieben am besten entsprechende Produkt auszuwählen."

Muriel Jacquot, Gründerin von Myrissi, sagte: "Wir sind sehr stolz darauf, Givaudan beizutreten und unsere KI-Plattform einzubringen, die wir zehn Jahre lang erfolgreich entwickelt haben. Wir erkennen darin eine grosse Chance, unsere digitale Expertise zu erweitern und überzeugende Riechstoffkonzepte zu entwickeln, die bei den Kunden Emotionen auslösen."

Die Bedingungen der Transaktion werden nicht offengelegt. Givaudan beabsichtigt, sie mit bestehenden Mitteln zu finanzieren. Die geplante Akquisition unterliegt noch der formalen Genehmigung durch die zuständigen Aufsichtsbehörden. Ihr Abschluss ist für das erste Quartal des Jahres 2021 vorgesehen.





Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit fast 16'000 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Über Myrissi

Myrissi wurde 2014 von Muriel Jacquot nach zehnjähriger Forschungsarbeit an der Universität von Lorraine gegründet. Das Unternehmen entwickelte den weltweit ersten intelligenten sensorischen Übersetzer für die Kreation von Riechstoffprodukten (Luxusparfüms, Schönheits- und Haushaltspflege). Myrissi verfügt über die weltweit grösste internationale Datenbank mit über 25'000 Farbassoziationstests zu Geruch. Basierend auf Deep-Learning-Technologien nutzt der Übersetzer zwei gemeinsam mit Kunden entwickelte Datenbanken. Die erste macht eine Vorhersage zur farblichen Repräsentation eines Geruchs, derweil es sich bei der zweiten um eine affektive Datenbank mit 64 verschiedenen Dimensionen (Emotionen, Stimmungen, Verhaltensweisen und zwischenmenschliche Haltungen) handelt. Sie ermöglicht die Bestimmung des emotionalen Umfelds, das von den sensorischen Eigenschaften eines Endprodukts kreiert werden soll. Erfahren Sie mehr auf: <https://myrissi.fr/en/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com