



Communiqué aux médias

Genève, le 22 mars 2017

Rapport 2016 sur le développement durable **Favoriser une croissance responsable, saisir de nouvelles** **opportunités pour une réussite partagée**

Givaudan a annoncé aujourd'hui la publication de son Rapport 2016 sur le développement durable, conformément aux directives G4 sur l'établissement de rapports sur le développement durable de la Global Reporting Initiative, les normes les plus utilisées dans ce domaine au niveau mondial.

Faits marquants de la performance 2016 :

- Progression de la performance d'éco-efficacité par rapport aux objectifs 2020
- Note du CDP de A- correspondant au niveau Leadership ; classification parmi les leaders nationaux en Suisse
- Note de niveau Or dans le cadre de l'évaluation EcoVadis
- Introduction de la première Politique d'Achats Responsables de l'industrie, qui met un accent particulier sur l'approvisionnement en matières premières
- 10^e anniversaire du programme d'approvisionnement éthique et de TasteTrek® Citrus
- Inauguration de l'usine de transformation d'ingrédients naturels NATEMA à Madagascar

Ce nouveau rapport reflète les progrès réalisés au cours de l'année se terminant le 31 décembre 2016. Il s'agit de la première année d'une feuille de route établie sur cinq ans jusqu'en 2020, qui intègre le développement durable dans le modèle d'affaires de la Société et sa stratégie de « Croissance responsable. Réussite partagée. »

Conformément à cet engagement, Givaudan s'oriente vers une stratégie de rapports intégrée. Le rapport 2016 marque une étape dans cette voie. Pour la première fois, certains indicateurs GRI ne sont publiés que dans le Rapport annuel ; il est donc recommandé de consulter les deux rapports, qui sont complémentaires, pour avoir un aperçu complet des activités de développement durable de Givaudan.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « L'année 2016 a été marquée pour Givaudan par des progrès majeurs dans la définition de nouvelles normes en vue de renforcer le développement durable. Nous avons continué à innover avec des produits et des processus qui ont contribué à réduire notre empreinte environnementale, nous avons consolidé nos pratiques d'approvisionnement durable et nous avons enregistré de bons résultats par rapport à de nouveaux objectifs exigeants visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre. »

Givaudan a une nouvelle fois obtenu d'excellents résultats en matière d'éco-efficacité en 2016, atteignant une note globale de A- correspondant au niveau Leadership selon le nouveau système de notation du CDP. La Société a également été classée parmi les leaders nationaux en Suisse. Givaudan poursuit ses efforts pour satisfaire tous les critères du programme de niveau Leadership, conçu pour encourager les sociétés à se montrer plus ambitieuses dans leur réponse au changement climatique.





Genève, le 22 mars 2017

La chimie verte représente une réponse innovante à la nécessité de réduire les dommages environnementaux causés par les processus de production des ingrédients. En s'appuyant sur son expertise en matière de chimie et de techniques vertes telles que la biocatalyse, Givaudan est en mesure de produire des ingrédients d'un niveau de pureté élevé tout en utilisant moins d'énergie et de matières dangereuses.

Givaudan a publié en octobre 2016 sa Politique d'Achats Responsables, première du genre dans l'industrie des parfums et des arômes. Prenant en compte des aspects clés de la chaîne d'approvisionnement – santé et sécurité, affaires sociales, environnement et intégrité dans les affaires –, cette politique permettra à nos clients de mieux répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent une plus grande transparence dans ces domaines.

Le Rapport 2016 sur le développement durable de Givaudan est établi en toute indépendance par EY LPP.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com