

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Givaudan nomme Maurizio Volpi au poste de Directeur de la Division Parfums

Départ de Michael Carlos au 31 décembre 2014

Maurizio Volpi à la tête de la Division Parfums à compter du 1^{er} janvier 2015

Genève, le 5 septembre 2014 – Givaudan, leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, a annoncé aujourd'hui la nomination de Maurizio Volpi au poste de Directeur de la Division Parfums. Il succède à Michael Carlos, qui quitte la société le 31 décembre 2014. Maurizio Volpi, actuellement Directeur régional du segment Parfumerie fonctionnelle pour l'Europe de l'Ouest et de l'Est, travaillera en étroite collaboration avec Michael Carlos afin d'assurer une transition sans heurts des activités jusqu'à la fin de l'année.

Michael Carlos prendra sa retraite après une brillante carrière de 30 ans chez Givaudan, dernièrement en qualité de Directeur de la Division Parfums depuis 2004. Il est entré chez Givaudan en 1984 en tant que Directeur général à Hong Kong. En 1992, il est devenu Directeur du Centre de création européen d'Argenteuil, en France, avant de prendre la tête du segment Parfumerie fonctionnelle. Pendant le mandat de Michael, avec l'aide de son équipe, les parfums Givaudan sont devenus le business le plus performant de l'industrie. Lors de l'Assemblée Générale Ordinaire 2015, le Conseil d'Administration proposera aux actionnaires d'élire Michael Carlos au Conseil d'Administration de Givaudan.

De nationalité italienne et né en 1969, Maurizio Volpi a rejoint Givaudan Italie en 2000 en tant que chargé de clientèle, avant de voir progressivement augmenter ses responsabilités au niveau mondial : Directeur de Global Marketing Consumer Products, Directeur de Global Marketing and Consumer Market Research pour la parfumerie fine et la Parfumerie fonctionnelle, et World Account Manager pour Unilever. En 2012, il a été nommé Directeur régional du segment Parfumerie fonctionnelle pour l'Europe de l'Ouest et de l'Est. Maurizio Volpi va devenir Directeur de la Division Parfums de Givaudan et membre du Comité exécutif de Givaudan à compter de janvier 2015.



Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Au nom de l'équipe de direction de Givaudan, j'aimerais remercier Michael Carlos pour sa contribution précieuse au développement réussi de notre segment Parfums au cours des dix dernières années. Dans son nouveau rôle, Maurizio Volpi mettra sa connaissance de l'industrie, sa vision stratégique et sa passion des parfums au service de la clientèle. Ses excellentes compétences de leadership et sa personnalité reflètent parfaitement notre culture d'entreprise. Givaudan tirera parti de ces points forts afin de poursuivre le développement du segment Parfums en tant que leader sur le marché mondial. »

A propos de Givaudan Division Parfums

La passion de longue date de Givaudan pour les parfums, la créativité et le dévouement au service des clients permettent à Givaudan de créer des parfums uniques et novateurs pour ses clients dans le monde entier. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur et une expertise en matière de vente et de marketing sur les principaux marchés, Givaudan apporte ses compétences dans quatre domaines d'activités : Parfumerie fine, Parfumerie fonctionnelle, Ingrédients de parfumerie et Actifs cosmétiques.

Pour en savoir plus, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Suisse
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com