



Communiqué aux médias

Genève, le 23 janvier 2017

Givaudan annonce que son réseau de collecte d'huile de feuilles de giroflier à Madagascar a obtenu la certification « Fair for Life »

Givaudan a annoncé aujourd'hui la première certification Fair for Life de son réseau de collecte d'huile de feuilles de giroflier à Madagascar. La certification renforce l'engagement de Givaudan en faveur de relations commerciales équitables dans ce pays où elle entretient des partenariats avec des centaines de petits producteurs d'huile essentielle de feuilles de giroflier, un ingrédient naturel essentiel de ses créations d'arômes et de parfums.

La certification Fair for Life atteste de l'application de bonnes conditions de travail pour les acteurs de la chaîne d'approvisionnement et valide les bonnes pratiques sociales et environnementales du réseau de collecte. Elle assure également de l'équité des prix et de l'administration d'une prime de commerce équitable pour des projets de développement des communautés de producteurs, tout en préservant une traçabilité complète de la matière première certifiée.

Gilles Andrier, le Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Avec cette première étape de certification de notre réseau de collecte, nous prouvons une fois de plus notre engagement en faveur de pratiques d'approvisionnement responsable. Elle s'inscrit dans le cadre de notre stratégie 2020, qui vise des partenariats avec nos fournisseurs, clients et communautés pour une réussite partagée. Fair for Life est une garantie que Givaudan Madagascar et ses partenaires locaux assurent la traçabilité de l'huile de feuilles de giroflier de l'exploitation agricole à la nouvelle usine de traitement NATEMA¹. »

Le programme de certification Fair for Life pour le commerce équitable et les chaînes d'approvisionnement responsables est mené par le groupe ECOCERT, un acteur mondial de la certification des systèmes de gestion environnementale et du commerce équitable.

Philippe Thomazo, le CEO du groupe ECOCERT, a déclaré : « Nous sommes heureux que Givaudan ait choisi Fair for Life, programme innovant de contrôle du commerce équitable. En 2016, nous avons garanti leur huile essentielle de feuilles de giroflier à Madagascar, où la société Givaudan apporte son soutien à ses fournisseurs locaux en construisant avec eux des relations respectueuses et durables. Cette certification Fair for Life démontre la sincérité de son engagement à aller plus loin dans la mise en œuvre de son Programme d'Achats Responsables. »

¹ NATEMA (Natural Extract Madagascar) est une coentreprise entre Givaudan et Henri Fraise Fils et Cie, son partenaire de longue date, bien établi à Madagascar.





Genève, le 23 janvier 2017

Givaudan a introduit sa Politique d'Achats Responsables en 2016, une première pour le secteur des arômes et parfums. Celle-ci s'inscrit dans le cadre de son engagement à fournir des produits sûrs de qualité constante qui répondent aux exigences de nos clients, à adopter des pratiques équitables et à respecter les droits de l'homme partout où nous exerçons nos activités. La Société s'est fixé un objectif de conformité dans les quatre domaines principaux de l'approvisionnement responsable : la santé et la sécurité, l'aspect social, l'aspect environnemental et l'intégrité commerciale.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos du groupe ECOCERT

Fair For Life est un programme de certification du commerce équitable et des filières responsables lancé en 2006 par IMOSwiss AG, appartenant désormais au groupe ECOCERT. ECOCERT, leader mondial de la certification en agriculture biologique et cosmétique biologique, s'appuie sur un réseau international de 29 filiales intervenant dans plus de 110 pays. ECOCERT est également un acteur reconnu en matière de certification des systèmes de management de l'environnement et du commerce équitable. Il développe des référentiels exigeants pour encourager les acteurs économiques de tous les secteurs à adopter des pratiques plus responsables. Son expertise s'étend également au conseil environnemental. En cohérence avec ses convictions, ECOCERT mène ses activités en appliquant une politique environnementale rigoureuse.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com