



## Medienmitteilung

Genf, 19. Januar 2017

## **Givaudan nimmt als neues Mitglied des WBCSD an “FReSH” teil**

Givaudan ist dem Weltwirtschaftsrat für Nachhaltige Entwicklung (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) beigetreten. Dieser globalen Organisation gehören mehr als 200 führende Unternehmen und Partner an, die gemeinsam den Übergang zu einer nachhaltigen Welt vorantreiben wollen. Zudem wird Givaudan an dessen jüngst eingeführtem Programm “Food Reform for Sustainability and Health” (FReSH – Nahrungsmittelreform für Nachhaltigkeit und Gesundheit) teilnehmen.

“Givaudan ist stolz darauf, Mitglied des WBCSD zu sein, einer wichtigen globalen Plattform, deren Nachhaltigkeitsziele mit unserer 2020 Strategie für ‘verantwortungsbewusstes Wachstum, gemeinsamen Erfolg’ eng übereinstimmen”, sagte Gilles Andrier, CEO von Givaudan. “Durch die Teilnahme an FReSH werden wir dazu beitragen, die globalen Nahrungsmittelsysteme nachhaltiger und gesünder zu machen, während wir gleichzeitig Einblick in die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Kunden erhalten.”

Das FReSH-Programm wurde im November 2016 gemeinsam durch das WBCSD und die EAT Foundation gegründet. Die EAT Foundation ist eine globale strategische Initiative, die durch die Verbindung von Leitlinien in den Bereichen Nahrungsmittel, Gesundheit und Nachhaltigkeit die Transformation der globalen Nahrungsmittelsysteme beschleunigen will. Um ihre ehrgeizigen Ziele zu erreichen, wird FReSH wichtige Anspruchsgruppen zusammenbringen, darunter 25 führende globale Unternehmen sowie Fachleute aus Politik und Wissenschaft wie das renommierte Lancet Committee. Die Gruppe wird sich dafür einsetzen, Ziele für gesunde und nachhaltige Nahrungsmittelsysteme zu etablieren.

Peter Bakker, President und CEO des WBCSD, sagte: “Klare wissenschaftsbasierte Ziele werden die Unternehmen bei der Erarbeitung ehrgeiziger und zugleich umsetzbarer Lösungen unterstützen. Diese Lösungen können politische Entscheidungsträger bei der Gestaltung eines Rahmens zugunsten der Transformation lokaler oder globaler Nahrungsmittelsysteme anleiten.”

Givaudan wird sich als Mitglied des WBCSD und von FReSH für die Projektvision einsetzen, für alle gesunde und genussreiche Nahrungsmittel anzubieten, die auf unserem Planeten verantwortungsbewusst produziert werden. Dieses Ziel steht im Einklang mit den Nachhaltigkeitsverpflichtungen von Givaudan und der Säule ihrer 2020 Strategie, “gemeinsam mit ihren Kunden zu wachsen”.





Genf, 19. Januar 2017

## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über das WBCSD

Der Weltwirtschaftsrat für Nachhaltige Entwicklung (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) ist eine globale, von CEOs geführte Organisation. Sie vereint mehr als 200 führende Unternehmen, die gemeinsam daran arbeiten, den Übergang zu einer nachhaltigen Welt voranzubringen. In Zusammenarbeit mit Partnern, die nicht zur Geschäftswelt gehören, unterstützt das WBCSD ihre Mitgliedsunternehmen dabei, durch die Fokussierung auf den maximalen positiven Einfluss für Aktionäre, Umwelt und Gesellschaft erfolgreicher und zugleich nachhaltiger zu werden.

Das WBCSD verfügt über umfassende Erfahrungen in der Leitung von Kooperationsinitiativen und bringt verschiedene Anspruchsgruppen, wie Unternehmen, Vertreter von NGOs sowie aus Wissenschafts- und Regierungskreisen, zusammen.

Im Vorfeld des UN-Klimagipfels in Paris lancierten das WBCSD und seine Mitglieder erfolgreich die Low Carbon Technology Partnership initiative (LCTPi). Diese war darauf ausgerichtet, umfassende oder skalierbare, wirksame Unternehmenslösungen festzulegen und umzusetzen, um die Emissionen zu verringern und die vereinbarten 2C-Ziele zu erreichen. Diese erfolgreiche Mobilisierung von Unternehmen zur Förderung von Verbesserungen soll nun im Hinblick auf nachhaltige Nahrungsmittelsysteme wiederholt werden.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

### **Für weitere Informationen über FReSH wenden Sie sich bitte an:**

Fokko Wientjes, Program Director

T +41 79 572 8815

E [wientjes@wbcscd.org](mailto:wientjes@wbcscd.org)