



Medienmitteilung

Genf, 24. November 2016

Givaudan erweitert Innovationszentrum für Aromen in Singapur **Investition von CHF 5 Millionen unterstreicht das anhaltende Engagement von Givaudan auf dem asiatisch-pazifischen Markt**

Givaudan hat CHF 5 Millionen in die Erweiterung ihres Innovationszentrums für Aromen (FIC) in Singapur investiert.

In diesem Zentrum befinden sich der Asien-Pazifik-Campus (APAC) der Givaudan Aromenschule, an dem die nächste Generation von Aromatikern in der Region ausgebildet wird, sowie die APAC-Akademie, die kontinuierliches Lernen unterstützt.

Das erweiterte Zentrum in Singapur beinhaltet einen neuen vollständig integrierten Bereich für die kulinarische Konzeptentwicklung sowie neue oder erweiterte Einrichtungen für kulinarische Aromen, Backwaren, Süßwaren, Getränke und Milchprodukte, um alle Marktsektoren zu bedienen.

Die Investition erhöht die Innovationskapazitäten von Givaudan in APAC und unterstützt den regionalen Fokus auf angewandte Innovation, Kooperation und Wissensaustausch zur Ergänzung des globalen Netzwerks. Im FIC nutzen die Aromatiker von Givaudan neueste Ingredienzien und Technologien, um ganzheitliche Kundenlösungen zu entwickeln, die direkt vermarktet werden können.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan, sagte dazu: "Die Erweiterung des Innovationszentrums für Aromen in Singapur unterstützt unsere 2020 Strategie, die Investitionen in wachstumsstarke Märkte vorsieht, und baut auf unseren jüngsten Entwicklungen in Nantong, China, in Karachi, Pakistan und in Pune, Indien, auf. Sie zeigt unser anhaltendes Engagement, um gemeinsam mit unseren Kunden zu wachsen und ihnen differenzierte Aromenlösungen für Präferenzprodukte der Konsumenten bereitzustellen, die den lokalen Marktanforderungen entsprechen."

Mit diesen neuen Einrichtungen ist Givaudan ideal aufgestellt, um auf regionale Trends zu reagieren, wie beispielsweise die Bedürfnisse der Mittelklasse, der Gesundheit und Wellness wichtig sind, ohne Abstriche beim Geschmack machen zu wollen.

Die erweiterte Kapazität in Singapur ermöglicht mehr Kooperation und Innovation gemeinsam mit den Kunden, um ihre Bedürfnisse sowie die Bedürfnisse des wachsenden Massenmarktes zu erfüllen, der qualitativ hochwertige Produkte mit natürlichen Ingredienzien verlangt.





Genf, 24. November 2016

Monila Kothari, regionaler Commercial Head Flavours APAC von Givaudan, sagte an der Eröffnungsfeier: "Givaudan betreut seit 1992 Kunden in Singapur. Diese Erweiterung unterstreicht unser anhaltendes Engagement für unsere APAC- und ASEAN-Kunden, indem wir ihnen innovative und kreative Aromen- und Geschmackslösungen auf hohem Niveau bereitstellen."

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 90 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Maran Krishnan, APAC Flavour Communications

T +65 6751 9327

E maran.krishnan@givaudan.com