



## Communiqué aux médias

Genève, le 24 novembre 2016

## **Givaudan agrandit son centre d'innovation pour les arômes à Singapour** **Givaudan soutient son engagement en faveur du marché Asie-Pacifique avec l'investissement de CHF 5 millions.**

Givaudan a investi CHF 5 millions dans l'agrandissement de son centre d'innovation pour les arômes (CIA) à Singapour.

Le CIA accueille le campus Asie-Pacifique de l'école des arômes de Givaudan, qui assure la formation de la prochaine génération d'aromatiseurs dans la région, ainsi que l'académie Asie-Pacifique, qui soutient l'apprentissage continu.

Le centre de Singapour comprendra un nouvel espace culinaire entièrement intégré pour le développement de concepts, ainsi que des installations – nouvelles ou agrandies – pour les entremets salés, la boulangerie, la confiserie, les boissons et les produits laitiers en vue de servir tous les secteurs du marché.

Cet investissement améliore les capacités d'innovation de Givaudan dans la région Asie-Pacifique, pour une concentration accrue sur l'innovation appliquée, la collaboration et le partage de connaissances, et lui permet de compléter son réseau mondial. Au sein du CIA de Givaudan, les aromatisateurs composeront avec les ingrédients et technologies dernier cri afin de concevoir pour ses clients des solutions globales susceptibles d'être commercialisées immédiatement.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, a déclaré : « L'agrandissement du centre d'innovation pour les arômes de Singapour s'inscrit dans la lignée de notre stratégie 2020 consistant à investir dans des marchés à forte croissance et s'ajoute à nos récents développements à Nantong (Chine), à Karachi (Pakistan) et à Pune (Inde). Il atteste de notre engagement continu à accompagner nos clients dans leur croissance et à leur fournir des solutions différenciées en matière d'arômes pour créer les produits préférés des consommateurs satisfaisant les besoins du marché local. »

Les nouvelles installations affirment la position idéale de Givaudan pour capter, suivre et agir en fonction des tendances régionales, telles que les exigences d'une classe moyenne préoccupée par sa santé et son bien-être mais qui refuse tout compromis en matière de goût. Les capacités accrues à Singapour vont permettre de renforcer la collaboration et l'innovation avec les clients en vue de répondre à leurs besoins et à ceux d'un marché de masse en progression qui se caractérise par une demande de produits de qualité contenant des ingrédients naturels.





Genève, le 24 novembre 2016

A l'occasion de la cérémonie d'ouverture, Monila Kothari, Directrice commerciale de la région Asie-Pacifique de Givaudan a déclaré : « Givaudan est au service des clients à Singapour depuis 1992. Cette expansion met en évidence la persistance de notre engagement en faveur de nos clients des régions Asie-Pacifique et Aise du Sud-Est visant à leur offrir des solutions novatrices et créatives de niveau supérieur en matière d'arômes et de goûts. »

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).

### Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Maran Krishnan, APAC Flavour Communications

T +65 6751 9327

E [maran.krishnan@givaudan.com](mailto:maran.krishnan@givaudan.com)