



Communiqué aux médias

Genève, le 26 octobre 2016

Givaudan réaffirme son engagement à être un leader dans la lutte contre le changement climatique dans le cadre du nouveau système de notation du CDP

Givaudan est fière d'annoncer qu'elle a obtenu la note A- correspondant au niveau "Leadership" du nouveau système de notation du CDP, et fait partie des entreprises leader dans ce domaine en Suisse.

Ce nouveau système de notation comprend quatre niveaux, qui représentent les étapes qu'une entreprise franchit tout au long de sa progression vers son objectif de gestion environnementale : *Disclosure* (transparence), *Awareness* (connaissance), *Management* (gestion) et *Leadership*. Givaudan a satisfait à tous les critères fixés aux trois premiers niveaux en 2016 et s'engage à remplir pleinement ceux du niveau Leadership nouvellement introduit, en poursuivant sa stratégie 2020 « Croissance responsable. Succès partagé. »

En introduisant ce nouveau système de notation, le CDP encourage les entreprises à faire preuve de davantage d'ambition dans leur réponse au changement climatique et, ainsi, à porter leur attention sur l'action et la performance.

« La performance de Givaudan en matière de réduction des émissions de carbone reste l'une des meilleures du secteur. Nous apportons notre plein soutien aux efforts constants du CDP pour augmenter la qualité et la transparence de la divulgation d'informations par le secteur et d'inciter les entreprises à continuer de faire évoluer les meilleures pratiques dans l'établissement de rapports sur le développement durable. » a déclaré Joe Fabbri, Directeur mondial EHS et Développement durable.

Dans le cadre de l'ancien système de notation, Givaudan avait obtenu la note maximale du CDP de 100 A en 2015. La Société communique ses émissions de gaz à effet de serre dans le cadre de sa participation au CDP depuis 2007.

Givaudan s'engage à réduire son empreinte globale en se concentrant sur l'éco-efficacité énergétique, les émissions de carbone, les déchets incinérés et mis en décharge, ainsi que les réseaux d'eau municipale et les eaux souterraines. En 2015, après avoir atteint nos objectifs cinq ans de suite et en avoir même satisfait certains à l'avance, nous avons annoncé le renforcement de nos objectifs d'éco-efficacité 2020. Ces nouveaux objectifs reflètent notre ambition à découpler la croissance et l'impact environnemental. Givaudan entend stabiliser son impact environnemental tout en augmentant ses volumes de production.

Pour de plus amples détails sur nos engagements en matière de développement durable et sur nos progrès en 2015, veuillez consulter www.givaudan.com/sustainability/expert-corner/five-pillar-strategy-supports-all-our-sustainability-efforts, rubrique « Operations ».



Genève, le 26 octobre 2016

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

A propos du CDP

CDP est une organisation internationale à but non-lucratif offrant aux entreprises et aux villes le seul système mondial permettant de mesurer, gérer et partager leurs données environnementales essentielles. CDP travaille avec le marché, dont 827 investisseurs institutionnels totalisant un actif de 100 \$ US billions de dollars, afin de motiver les entreprises à divulguer et réduire leurs impacts sur l'environnement et les ressources naturelles. CDP détient aujourd'hui la plus grande base de données au monde sur l'activité environnementale des entreprises concernant les thèmes du changement climatique, de l'eau et de la forêt. Le CDP recentre ces informations capitales au cœur des processus décisionnels et des stratégies des entreprises privées, des investisseurs et des décideurs politiques. Pour en savoir plus, visitez www.cdp.net.

Pour plus d'information sur le système de notation 2016 du CDP, veuillez cliquer [ici](#).

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com