

Halbjahresbericht 2016  
Starkes  
Verkaufswachstum





## Unser Profil

Givaudan fängt die Essenz des Augenblicks ein und bringt Ihnen unvergessliche Düfte und Aromen, die Sie den ganzen Tag über begleiten.

Wir sind stolz darauf, mit rund 25% Marktanteil in der Riechstoff- und Aromenbranche Marktführer zu sein. Als Vorreiter stellen wir uns jeden Tag neuen Herausforderungen, inspirieren unsere Partner auf der ganzen Welt und setzen uns mit vollem Engagement für unsere Kunden ein.

Gemeinsam mit unseren Kunden in den Nahrungsmittel-, Getränke-, Verbrauchsgüter-, Riechstoff- und Kosmetikbranchen entwickeln wir Produkte, die Konsumenten auf der ganzen Welt begeistern. Wir setzen uns leidenschaftlich dafür ein, Vorlieben der Konsumenten zu verstehen, und kreieren mit unbändigem Innovationsdrang ständig neue Düfte und Aromen, die die Emotionen der Konsumenten wecken.

### In diesem Abschnitt:

- 02** Kennzahlen
- 03** Auf einen Blick
- 04** Geschäftsergebnis
- 06** Division Riechstoffe
- 07** Division Aromen
- 08** Half Year Financial Report (auf English)

# Kennzahlen

## Erstes Halbjahr 2016

- Verkäufe von CHF 2.3 Milliarden, ein Plus von 6.2% LFL\*
- Projektpipeline und Geschäftsabschlussraten blieben auf hohem Niveau
- EBITDA lag 2016 bei CHF 638 Millionen
- EBITDA-Marge verbesserte sich auf 27.3% von 25.9% im Jahr 2015
- Nettogewinn von CHF 368 Millionen, Anstieg von 7.6% gegenüber dem Vorjahr
- Freier Cashflow von 7.4% der Verkäufe im Vergleich zu 11.4% im Jahr 2015

CHF **2,3** Milliarden  
Konzernverkäufe

**27,3%**  
EBITDA-Marge

Per 30. Juni abgeschlossenes Halbjahr, in Millionen Schweizer Franken ausgenommen Gewinn pro Aktie	2016	2015 <sup>a</sup>
<b>Konzernverkäufe</b>	<b>2'334</b>	<b>2'184</b>
Verkäufe Riechstoffe	1'132	1'023
Verkäufe Aromen	1'202	1'161
<b>Wachstum der Verkäufe auf vergleichbarer Basis</b>	<b>6.2%</b>	<b>1.3%</b>
<b>Bruttogewinn</b>	<b>1'093</b>	<b>1'016</b>
in % der Verkäufe	46.8%	46.5%
<b>EBITDA<sup>a</sup></b>	<b>638</b>	<b>566</b>
in % der Verkäufe	27.3%	25.9%
<b>Betriebsgewinn</b>	<b>500</b>	<b>428</b>
in % der Verkäufe	21.4%	19.6%
<b>Konzerngewinn</b>	<b>368</b>	<b>342</b>
in % der Verkäufe	15.7%	15.6%
<b>Cashflow aus operativer Tätigkeit</b>	<b>237</b>	<b>341</b>
in % der Verkäufe	10.2%	15.6%
<b>Freier Cashflow</b>	<b>174</b>	<b>248</b>
in % der Verkäufe	7.4%	11.4%
<b>Gewinn pro Aktie – unverwässert (CHF)</b>	<b>40.00</b>	<b>37.15</b>

a) EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation = Gewinn vor Zinsen (und sonstigem finanziellen Einkommen und Aufwand), Steuern, Abschreibungen und Amortisationen. Dies entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen, Amortisationen sowie der Wertminderung langlebiger Vermögensgegenstände

b) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IFRS 9 (siehe Anmerkung 3 im Finanzbericht) angepasst.

In Millionen Schweizer Franken ausgenommen Mitarbeiterzahl	30. Juni 2016	31. Dezember 2015
Umlaufvermögen	2'278	2'279
Anlagevermögen	3'881	4'003
<b>Total Aktiven</b>	<b>6'159</b>	<b>6'282</b>
Kurzfristige Verbindlichkeiten	1'164	1'014
Langfristige Verbindlichkeiten	2'061	1'853
Eigenkapital	2'934	3'415
<b>Verbindlichkeiten und Eigenkapital gesamt</b>	<b>6'159</b>	<b>6'282</b>
<b>Anzahl Mitarbeitende</b>	<b>10'032</b>	<b>9'907</b>

\* LFL = Like-for-like (auf vergleichbarer Basis) ohne Währungseinflüsse und ohne die Auswirkungen von Akquisitionen und Veräusserungen.

# Auf einen Blick

## Wichtigste Finanzkennzahlen

**6,2%**  
Organisches Wachstum

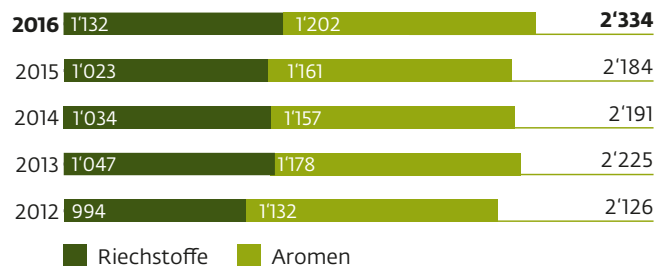
**CHF 368 Millionen**  
Konzerngewinn

**CHF 174 Millionen**  
Freier Cashflow

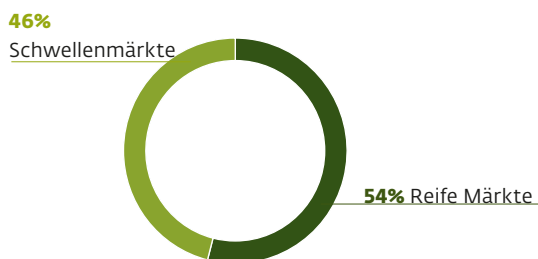
**7,4%**  
Freier Cashflow  
in % der Verkäufe

### Halbjahresverkäufe

In Millionen Schweizer Franken



### Verkäufe nach Märkten



**97**

Welweite Standorte

**35**

Produktionsstandorte

**25%**

Marktanteil

**10'032**

Mitarbeitende



# Geschäftsergebnis

## Nachhaltig hohe Rentabilität

### Geschäftsergebnis

Im ersten Halbjahr 2016 verzeichnete Givaudan Verkäufe von CHF 2'334 Millionen, was einem Anstieg von 6.2% auf vergleichbarer Basis und von 6.9% in Schweizer Franken entspricht.

Die Verkäufe der Division Riechstoffe betragen CHF 1'132 Millionen, ein Zuwachs von 9.7% auf vergleichbarer Basis und von 10.7% in Schweizer Franken.

Die Division Aromen erzielte Verkäufe von CHF 1'202 Millionen, die sich damit um 3.0% auf vergleichbarer Basis und um 3.5% in Schweizer Franken erhöhten.

### Bruttomarge

Die Bruttomarge stieg von 46,5% im Vorjahr auf 46,8% im Jahr 2016, was vor allem auf starke Volumensteigerungen und die gute Produktionskostenkontrolle zurückzuführen war.

### Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)

Der EBITDA stieg von CHF 566 Millionen in der Vorjahresperiode um 12.8% auf CHF 638 Millionen. Dies war vor allem der starken Volumensteigerung und der anhaltenden Konzentration auf die Kontrolle der internen Kosten zu verdanken. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2016 verbuchte Givaudan nach einer Änderung bei Pensionsplänen einen einmaligen nicht liquiditätswirksamen Gewinn von CHF 55 Millionen. Zur Erinnerung: In den ersten sechs Monaten des Jahres 2015 verzeichnete die Gruppe einen einmaligen nicht liquiditätswirksamen Nettogewinn von CHF 20 Millionen. Der EBITDA in Lokalwährung stieg um 10.7%. Die EBITDA-Marge erhöhte sich 2016 gegenüber dem Vorjahr von 25,9% auf 27,3%..

### Betriebsgewinn

Der Betriebsgewinn stieg von CHF 428 Millionen in der Vorjahresperiode um 16.8% auf CHF 500 Millionen. Der Betriebsgewinn in Lokalwährungen konnte um 13,9% gesteigert werden. Die Betriebsgewinnmarge erhöhte sich 2016 gegenüber dem Vorjahr von 19,6% auf 21,4%.

### Finanzergebnis

Die Finanzierungskosten betragen im ersten Halbjahr 2016 CHF 27 Millionen, verglichen mit CHF 31 Millionen im Vorjahreszeitraum. Dieser Rückgang ist auf die geringere Nettoverschuldung des Konzerns zurückzuführen. Der übrige Nettofinanzaufwand betrug im Jahr 2016 CHF 18 Millionen, verglichen mit CHF 13 Millionen im Jahr 2015.

Der Ertragssteueraufwand im ersten Halbjahr 2016 lag bei 19% des Gewinns vor Steuern. Zur Erinnerung: Im Vorjahr fiel dieser Aufwand nach Änderungen des Schweizer Bilanzrechts und der operativen Konzernstruktur mit 11% deutlich geringer aus. Ohne Berücksichtigung dieser Effekte lag der Ertragssteueraufwand 2015 bei 19% des Gewinns vor Steuern.

### Konzerngewinn

Der Nettogewinn für die ersten sechs Monate des Jahres 2016 betrug CHF 368 Millionen, was verglichen mit den CHF 342 Millionen im Vorjahr einem Anstieg um 7.6% entspricht. Daraus ergibt sich eine Nettogewinnmarge von 15.7%, gegenüber 15.6% im Jahr 2015. Der Gewinn pro Aktie betrug CHF 40.00, nach CHF 37.15 im Vorjahreszeitraum.

## Cashflow

Givaudan erzielte in den ersten sechs Monaten 2016 einen Cashflow aus operativer Tätigkeit von CHF 237 Millionen, gegenüber CHF 341 Millionen im Jahr 2015. Dies war auf eine temporäre Erhöhung des Betriebskapitals zurückzuführen, welches auf 26.9% der Verkäufe anstieg, verglichen mit 26.3% im Vorjahr.

Die Gesamtinvestitionen in Sachanlagen beliefen sich auf CHF 33 Millionen, gegenüber CHF 57 Millionen im Jahr 2015. 2016 wurden CHF 12 Millionen in den Erwerb immaterieller Anlagewerte investiert, im Vergleich zu CHF 17 Millionen im Jahr 2015. Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte beliefen sich auf 1,9% der Verkäufe, verglichen mit 3,4% im Jahr 2015.

Der Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen betrug CHF 192 Millionen, gegenüber einem Vorjahreswert von CHF 267 Millionen. Der freie Cashflow – definiert als der Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Investitionen und Zinszahlungen – belief sich im ersten Halbjahr 2016 auf CHF 174 Millionen, nach CHF 248 Millionen im Vergleichszeitraum 2015. Als Prozentsatz der Verkäufe betrug der freie Cashflow in den ersten sechs Monaten 2016 7.4%, verglichen mit 11.4% im Jahr 2015.

## Bilanz

Die Bilanz von Givaudan war Ende Juni 2016 weiterhin solide. Die Nettoverschuldung stieg von CHF 677 Millionen im Dezember 2015 auf CHF 986 Millionen im Juni 2016. Der Verschuldungsgrad lag bei 21%, im Vergleich zu 15% am Jahresende 2015. Diese Zunahme war in erster Linie auf die Dividendenausschüttung in Höhe von CHF 495 Millionen im ersten Quartal 2016 zurückzuführen.

## Starkes Verkaufswachstum - nachhaltig hohe Rentabilität

### 2020 Strategie – Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg

Die Ambition des Unternehmens für 2020 besteht darin, durch profitables, verantwortungsbewusstes Wachstum weiteren Mehrwert zu schaffen. Aufbauend auf dem Erfolg der Strategie für die Jahre 2011–2015 ruhen die Zielsetzungen von Givaudan bis 2020 auf drei strategischen Säulen: gemeinsam mit unseren Kunden wachsen, qualitativ erstklassige Leistungen erbringen und Partnerschaften für gemeinsamen Erfolg eingehen.

Ehrgeizige Finanzziele sind ein wesentlicher Bestandteil der Strategie von Givaudan. Wir wollen den Markt mit einem Umsatzwachstum von 4–5% übertreffen und einen freien Cashflow von 12–17% der Verkäufe erzielen. Beide Ziele sind als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum unseres Strategiezyklus angegeben. Givaudan beabsichtigt, die bestehende Dividendenpraxis im Rahmen der 2020 Ambition beizubehalten.

### Konzernverkäufe

In Millionen Schweizer Franken

2016	2'334
2015	2'184
2014	2'191
2013	2'225
2012	2'126

### EBITDA

2016	638
2015	566
2014	562
2013	509
2012	437

### Betriebsgewinn<sup>a</sup>

In Millionen Schweizer Franken

2016	500
2015	428
2014	422
2013	377
2012	305

a) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IFRS 9 (siehe Anmerkung 3 im Finanzbericht) angepasst.

# Division Riechstoffe

## Verkäufe

Die Verkäufe der Division Riechstoffe betragen CHF 1'132 Millionen, ein Zuwachs von 9.7% auf vergleichbarer Basis und von 10.7% in Schweizer Franken. Induchem mit eingeschlossen lag das Wachstum bei 11.0% in Lokalwährung. Die Verkäufe der am 31. August 2015 akquirierten Induchem beliefen sich im ersten Halbjahr 2016 auf CHF 13 Millionen.

Die Gesamtverkäufe von Riechstoffen (Bereiche Luxusparfümerie und Konsumgüter kombiniert) stiegen auf vergleichbarer Basis um 10.4%. In Schweizer Franken erhöhten sich die Gesamtverkäufe von CHF 892 Millionen auf CHF 977 Millionen.

Die Verkäufe im Bereich Luxusparfümerie stiegen um 11.1% auf vergleichbarer Basis, was einem starken Neugeschäft und einer geringen Erosion zu verdanken war.

Die Verkäufe im Konsumgütergeschäft stiegen infolge des guten Ergebnisses in Wachstumsmärkten und des soliden Zuwachses in reifen Märkten um 10.2% auf vergleichbarer Basis.

Die Verkäufe in den Bereichen Riechstoffingredienzien und Active Beauty erhöhten sich um 5.2% auf vergleichbarer Basis. Die Verkäufe der am 31. August 2015 akquirierten Induchem beliefen sich im ersten Halbjahr 2016 auf CHF 13 Millionen. Induchem mit eingeschlossen lag das Wachstum in den Bereichen Riechstoffingredienzien und Active Beauty bei 14.8% in Lokalwährung.

Der EBITDA erhöhte sich von CHF 244 Millionen in den ersten sechs Monaten 2015 auf CHF 351 Millionen in dieser Berichtsperiode. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2016 verbuchte die Division nach einer Änderung bei Pensionsplänen einen einmaligen nicht liquiditätswirksamen Gewinn von CHF 55 Millionen. Zur Erinnerung: Die Division hatte in den ersten sechs Monaten 2015 einmalige nicht liquiditätswirksame Aufwendungen von CHF 12 Millionen. Die EBITDA-Marge lag 2016 bei 31.0%, verglichen mit 23.8% im Jahr 2015.

Der Betriebsgewinn wuchs von CHF 181 Millionen im Vorjahreszeitraum um 59% auf CHF 287 Millionen im Jahr 2016. Die Betriebsgewinnmarge erhöhte sich 2016 gegenüber dem Vorjahr von 17,7% auf 25,4%.

## Luxusparfümerie

Die Verkäufe im Bereich Luxusparfümerie stiegen um 11,1% auf vergleichbarer Basis. Neue Geschäftsabschlüsse, welche deutlich über dem Vorjahresniveau lagen, und eine geringe Erosion trugen zu der starken Halbjahresleistung bei.

Mit Blick auf die einzelnen Regionen verzeichnete Nordamerika ein zweistelliges Wachstum. Dies war vor allem den Neueinführungen sowie der anhaltend starken Leistung der

bestehenden Produkte zu verdanken. Lateinamerika verzeichnete solide Zuwachsraten mit Neugeschäften und Volumengewinnen bei einer Reihe von bestehenden Kunden, die für solide Ergebnisse sorgten. Die Gewinne in Nord- und Lateinamerika wurden teilweise durch niedrigere Absatzzahlen in den Regionen Europa, Afrika, Naher Osten (EAME) und Asien wieder ausgeglichen, wo die Leistungsverbesserung im zweiten Quartal den bescheidenen Jahresauftakt nicht wettmachen konnte.

Bei der Verleihung der wichtigsten Branchenauszeichnungen in den USA und Europa wurden unter anderem folgende Parfüms von Givaudan ausgezeichnet: Tom Ford Noir Pour Femme, Tom Ford Venetian Bergamot, Valentino Donna, Narciso Rodriguez L'Absolu, James Bond 007 for Women, Bottega Veneta Pour Homme Extreme, Armani Privé Ambre Eccentrico, La Collection 34 und Prada Infusion d'Oeuillet.

## Konsumgüter

Die Verkäufe im Bereich Konsumgüter stiegen um 10.2% auf vergleichbarer Basis, was auf das zweistellige Plus in Wachstumsmärkten und den soliden Zuwachs in reifen Märkten zurückzuführen war. Zu diesem Ergebnis trugen alle Kundengruppen und Produktsegmente bei.

Lateinamerika erwirtschaftete zweistellige Zuwachsraten bei allen Kundengruppen und Produktsegmenten. Auch Asien konnte ein zweistelliges Wachstum verzeichnen, das von allen Teilregionen getragen wurde und sich auf alle Produktsegmente und Kundengruppen erstreckte. In Europa, Afrika und dem Nahen Osten wurde der Anstieg der Verkaufszahlen durch die guten Ergebnisse bei lokalen, regionalen sowie globalen Kunden angetrieben. In Afrika und im Nahen Osten wurde ein zweistelliges Wachstum erzielt, das von allen Produktsegmenten und Teilregionen getragen wurde. In Nordamerika verzeichneten die Verkäufe gegenüber dem Vorjahr einen weiteren Anstieg, der vor allem durch lokale und regionale Kunden angekurbelt wurde. Im Haushaltspflegesegment konnten hohe Verkaufszahlen verbucht werden.

Auf Ebene der Produktsegmente stiegen die Verkäufe in allen Segmenten. Das Umsatzwachstum wurde angeführt vom Textilpflegesegment mit zweistelligen Zuwachsraten, gefolgt vom Haushaltspflegesegment. Auch die Segmente Mund- und Körperpflege trugen zum Wachstum bei.

## Riechstoff-Ingredienzien und „Active Beauty“

Die Verkäufe in den Bereichen Riechstoffingredienzien und Active Beauty stiegen um 5.2% auf vergleichbarer Basis. Die Verkäufe der am 31. August 2015 akquirierten Induchem beliefen sich im ersten Halbjahr 2016 auf CHF 13 Millionen. Die Sparte Riechstoffingredienzien erwirtschaftete in den europäischen und asiatischen Märkten ein starkes Verkaufswachstum. Der Absatz in Lateinamerika lag hingegen unter dem Vorjahresniveau.

Induchem mit eingeschlossen lag das Wachstum in den Bereichen Riechstoffingredienzien und Active Beauty bei 14.8% in Lokalwährung.

### Verkäufe Division Riechstoffe

In Millionen Schweizer Franken

2016		1'132
2015		1'023
2014		1'034
2013		1'047
2012		994

## Division Aromen

### Verkäufe

Die Division Aromen verzeichnete in den ersten sechs Monaten 2016 Verkäufe von CHF 1'202 Millionen, was einem Anstieg von 3.0% auf vergleichbarer Basis und 3.5% in Schweizer Franken entspricht.

Die Neugeschäfte und die Ausweitung des bestehenden Geschäfts in den Wachstumsmärkten von Argentinien und Brasilien in Lateinamerika sowie Indien, Indonesien, Thailand und Vietnam in der Region Asien-Pazifik wirkten sich positiv auf das Verkaufswachstum aus. Die reifen Märkte in Japan, Korea und Australien erzielten gute Ergebnisse. Europa und Afrika erholten sich im zweiten Quartal trotz der schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen in Westeuropa und der Subsahara-Region. Nordamerika schnitt gegenüber den hohen Vergleichszahlen im Vorjahreszeitraum mit einem soliden Ergebnis ab. Milchprodukte, kulinarische Aromen und Snacks trugen zum Gesamtwachstum bei.

Der EBITDA sank von CHF 322 Millionen in den ersten sechs Monaten 2015 in diesem Berichtszeitraum auf CHF 287 Millionen. Die EBITDA-Marge fiel von 27.8% im Vorjahr auf 23.9% im Jahr 2016. Zur Erinnerung: In den ersten sechs Monaten des Jahres 2015 verzeichnete die Division einen einmaligen nicht liquiditätswirksamen Nettogewinn von CHF 32 Millionen.

Der Betriebsgewinn verringerte sich 2016 von CHF 247 Millionen im Vorjahr auf CHF 213 Millionen. Die Betriebsgewinnmarge nahm 2016 gegenüber dem Vorjahr von 21,3% auf 17,7% ab.

Am 23. Mai 2016 gab Givaudan ihre Absicht bekannt, im Rahmen ihrer 2020 Strategie zur Stärkung ihrer Fähigkeiten im Bereich der integrierten Lösungen für kulinarische Aromen den

Geschäftsbereich Spicetec Flavors & Seasonings von ConAgra Foods zu akquirieren. Da die Transaktion noch nicht abgeschlossen ist, hat die beabsichtigte Akquisition keinen Einfluss auf die Finanzergebnisse per Ende Juni 2016.

### Asien-Pazifik

Die Verkäufe der Region Asien-Pazifik stiegen um 4.8% auf vergleichbarer Basis, vor allem dank der Expansion in den Wachstumsmärkten in Indien, Indonesien, Thailand und Vietnam. Die reifen Märkte in Japan, Korea und Australien erzielten gute Ergebnisse. Snacks und Süßwaren erreichten dank des Ausbaus des bestehenden Geschäftsportfolios ein zweistelliges Wachstum, während in den Bereichen Milchprodukte und kulinarische Aromen Neugeschäfte das Verkaufswachstum anführten

### Europa, Afrika und Naher Osten

Die Verkäufe sanken um 0.7% auf vergleichbarer Basis. Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds konnte die Region im zweiten Quartal eine Zuwachsrate von 2.0% erzielen. Geringere Verkaufszahlen in der Subsahara-Region belasteten die Wachstumsmärkte in Afrika, während die Zuwächse in Osteuropa durch die Entwicklung in Russland neutralisiert wurden. Die reifen Märkte in Westeuropa litten unter Verkaufsrückgängen in Deutschland, Frankreich und Grossbritannien. Snacks und Süßwaren wuchsen infolge von Neugeschäften.

### Lateinamerika

Die Verkäufe stiegen um 16.7% auf vergleichbarer Basis, wobei Argentinien, Brasilien und Kolumbien besonders herausragten. In allen Segmenten wurden neue Geschäftsabschlüsse und Zuwächse im bestehenden Geschäft verzeichnet. Wachstumstreiber waren die Sparten Getränke und Snacks.

### Nordamerika

Die Verkäufe in der Region Nordamerika stiegen um 0.4% auf vergleichbarer Basis. Neugeschäfte und Zuwächse im bestehenden Geschäft in den Sparten Milchprodukte, kulinarische Aromen und Süßwaren wurden durch geringere Umsätze im Getränkesegment neutralisiert, welches im Vorjahr ein starkes Wachstum verzeichnet hatte.

### Verkäufe Division Aromen

In Millionen Schweizer Franken

2016		1'202
2015		1'161
2014		1'157
2013		1'178
2012		1'132





# 2016 Half Year Financial Report

**In diesem Abschnitt:**

- 
- 09** Interim condensed consolidated financial statements
- 
- 14** Notes to the interim condensed consolidated financial statements
-

# Interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

## Condensed consolidated income statement

For the six months ended 30 June

in millions of Swiss francs, except for earnings per share data	Note	2016	2015 <sup>a</sup>
Sales		2,334	2,184
Cost of sales		(1,241)	(1,168)
<b>Gross profit</b>		<b>1,093</b>	<b>1,016</b>
as % of sales		46.8%	46.5%
Selling, marketing and distribution expenses		(311)	(294)
Research and product development expenses		(197)	(183)
Administration expenses		(89)	(79)
Share of (loss) profit of jointly controlled entities		–	(1)
Other operating income	6	60	36
Other operating expense	7	(56)	(67)
<b>Operating income</b>		<b>500</b>	<b>428</b>
as % of sales		21.4%	19.6%
Financing costs	8	(27)	(31)
Other financial income (expense), net	9	(18)	(13)
<b>Income before taxes</b>		<b>455</b>	<b>384</b>
Income taxes	10	(87)	(42)
<b>Income for the period</b>		<b>368</b>	<b>342</b>
<b>Attribution</b>			
Income attributable to equity holders of the parent		368	342
as % of sales		15.7%	15.6%
<b>Earnings per share – basic (CHF)</b>	<b>11</b>	<b>40.00</b>	<b>37.15</b>
<b>Earnings per share – diluted (CHF)</b>	<b>11</b>	<b>39.62</b>	<b>36.69</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

The notes on pages 14 to 22 form an integral part of these interim condensed financial statements (unaudited).

## Condensed consolidated statement of comprehensive income

For the six months ended 30 June

in millions of Swiss francs	Note	2016	2015 <sup>a</sup>
<b>Income for the period</b>		<b>368</b>	<b>342</b>
<b>Items that may be reclassified to the income statement</b>			
<b>Cash flow hedges</b>			
Movement in fair value, net		(42)	(4)
Gains (losses) removed from equity and recognised in the consolidated income statement		6	6
Movement on income tax	10	2	–
<b>Exchange differences arising on translation of foreign operations</b>			
Change in currency translation		(112)	(283)
Movement on income tax	10	(1)	4
<b>Items that will not be reclassified to the income statement</b>			
<b>Defined benefit pension plans</b>			
Remeasurement of post employment benefit obligations		(233)	49
Movement on income tax	10	61	(17)
<b>Other comprehensive income for the period</b>		<b>(319)</b>	<b>(245)</b>
<b>Total comprehensive income for the period</b>		<b>49</b>	<b>97</b>
<b>Attribution</b>			
Total comprehensive income attributable to equity holders of the parent		49	97

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

The notes on pages 14 to 22 form an integral part of these interim condensed financial statements (unaudited).

## Condensed consolidated statement of financial position

At period ended

in millions of Swiss francs	Note	30 June 2016	31 December 2015 <sup>a</sup>	1 January 2015 <sup>a</sup>
Cash and cash equivalents		260	478	412
Derivative financial instruments		9	17	21
Derivatives on own equity instruments		3	6	10
Financial assets at fair value through income statement		1	2	64
Accounts receivable - trade		1,028	901	911
Inventories		761	716	771
Current tax assets		25	16	22
Other current assets		191	143	146
<b>Current assets</b>		<b>2,278</b>	<b>2,279</b>	<b>2,357</b>
Property, plant and equipment		1,357	1,384	1,430
Intangible assets		2,071	2,197	2,293
Deferred tax assets		289	260	258
Post-employment benefit plan assets		13	15	7
Financial assets at fair value through income statement		75	76	76
Jointly controlled entities		26	27	17
Other long-term assets		50	44	34
<b>Non-current assets</b>		<b>3,881</b>	<b>4,003</b>	<b>4,115</b>
<b>Total assets</b>		<b>6,159</b>	<b>6,282</b>	<b>6,472</b>
Short-term debt	12	305	208	57
Derivative financial instruments		38	18	19
Accounts payable - trade and others		427	400	423
Accrued payroll & payroll taxes		107	120	119
Current tax liabilities		71	70	82
Financial liability: own equity instruments		71	48	54
Provisions		7	12	12
Other current liabilities		138	138	155
<b>Current liabilities</b>		<b>1,164</b>	<b>1,014</b>	<b>921</b>
Derivative financial instruments		101	62	50
Long-term debt	12	941	947	1,150
Provisions		54	51	36
Post-employment benefit plan liabilities		807	637	735
Deferred tax liabilities		89	92	88
Other non-current liabilities		69	64	79
<b>Non-current liabilities</b>		<b>2,061</b>	<b>1,853</b>	<b>2,138</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>3,225</b>	<b>2,867</b>	<b>3,059</b>
Share capital	13	92	92	92
Retained earnings and reserves	13	5,246	5,373	5,209
Own equity instruments	14	(114)	(79)	(78)
Other components of equity		(2,290)	(1,971)	(1,810)
<b>Equity attributable to equity holders of the parent</b>		<b>2,934</b>	<b>3,415</b>	<b>3,413</b>
<b>Total equity</b>		<b>2,934</b>	<b>3,415</b>	<b>3,413</b>
<b>Total liabilities and equity</b>		<b>6,159</b>	<b>6,282</b>	<b>6,472</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

The notes on pages 14 to 22 form an integral part of these interim condensed financial statements (unaudited).

## Condensed consolidated statement of changes in equity

For the six months ended 30 June

2016 in millions of Swiss francs	Note	Share Capital	Retained earnings and reserves	Own equity instruments	Cash flow hedges	Available- for-sale financial assets	Currency translation differences	Defined benefit pension plans remeasure- ment	Total equity
<b>Balance as at 1 January published</b>		<b>92</b>	<b>5,361</b>	<b>(79)</b>	<b>(70)</b>	<b>12</b>	<b>(1,396)</b>	<b>(505)</b>	<b>3,415</b>
<b>Balance as at 1 January restated</b>		<b>92</b>	<b>5,373</b>	<b>(79)</b>	<b>(70)</b>		<b>(1,396)</b>	<b>(505)</b>	<b>3,415</b>
Income for the period			368						368
Other comprehensive income for the period					(34)		(113)	(172)	(319)
<b>Total comprehensive income for the period</b>			<b>368</b>		<b>(34)</b>		<b>(113)</b>	<b>(172)</b>	<b>49</b>
Dividends paid	13		(495)						(495)
Movement on own equity instruments, net	14			(35)					(35)
<b>Net change in other equity items</b>			<b>(495)</b>	<b>(35)</b>					<b>(530)</b>
<b>Balance as at 30 June</b>		<b>92</b>	<b>5,246</b>	<b>(114)</b>	<b>(104)</b>		<b>(1,509)</b>	<b>(677)</b>	<b>2,934</b>

2015 <sup>a</sup> in millions of Swiss francs	Note	Share Capital	Retained earnings and reserves	Own equity instruments	Cash flow hedges	Available- for-sale financial assets	Currency translation differences	Defined benefit pension plans remeasure- ment	Total equity
<b>Balance as at 1 January published</b>		<b>92</b>	<b>5,187</b>	<b>(78)</b>	<b>(67)</b>	<b>22</b>	<b>(1,195)</b>	<b>(548)</b>	<b>3,413</b>
<b>Balance as at 1 January restated</b>		<b>92</b>	<b>5,209</b>	<b>(78)</b>	<b>(67)</b>		<b>(1,195)</b>	<b>(548)</b>	<b>3,413</b>
Income for the period			342						342
Other comprehensive income for the period					2		(279)	32	(245)
<b>Total comprehensive income for the period</b>			<b>342</b>		<b>2</b>		<b>(279)</b>	<b>32</b>	<b>97</b>
Dividends paid	13		(461)						(461)
Movement on own equity instruments, net	14			(26)					(26)
<b>Net change in other equity items</b>			<b>(461)</b>	<b>(26)</b>					<b>(487)</b>
<b>Balance as at 30 June restated</b>		<b>92</b>	<b>5,090</b>	<b>(104)</b>	<b>(65)</b>		<b>(1,474)</b>	<b>(516)</b>	<b>3,023</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

The notes on pages 14 to 22 form an integral part of these interim condensed financial statements (unaudited).



## Consolidated statement of cash flows

For the six months ended 30 June

in millions of Swiss francs	Note	2016	2015 <sup>a</sup>
Income for the period		368	342
Income tax expense		87	42
Interest expense		22	23
Non-operating income and expense		23	21
<b>Operating income</b>		<b>500</b>	<b>428</b>
Depreciation of property, plant and equipment		57	54
Amortisation of intangible assets		81	80
Impairment of long-lived assets		–	4
<b>Other non-cash items</b>			
- share-based payments		18	16
- pension expense		(35)	(10)
- additional and unused provisions, net		3	16
- other non-cash items		(18)	22
<b>Adjustments for non-cash items</b>		<b>106</b>	<b>182</b>
(Increase) decrease in inventories		(52)	(20)
(Increase) decrease in accounts receivable		(131)	(87)
(Increase) decrease in other current assets		(51)	(36)
Increase (decrease) in accounts payable		9	6
Increase (decrease) in other current liabilities		(17)	(41)
<b>(Increase) decrease in working capital</b>		<b>(242)</b>	<b>(178)</b>
<b>Income taxes paid</b>		<b>(65)</b>	<b>(51)</b>
Pension contributions paid		(22)	(27)
Provisions used		(5)	(6)
Purchase and sale of own equity instruments, net		(24)	(12)
Impact of financial transactions on operating, net		(11)	5
<b>Cash flows from (for) operating activities</b>		<b>237</b>	<b>341</b>
Increase in long-term debt	12	–	200
(Decrease) in long-term debt	12	–	(127)
Increase in short-term debt	12	214	306
(Decrease) in short-term debt	12	(116)	(300)
Interest paid		(18)	(19)
Distribution to the shareholders paid	13	(495)	(461)
Purchase and sale of derivative financial instruments financing, net		6	(6)
Others, net		2	(3)
<b>Cash flows from (for) financing activities</b>		<b>(407)</b>	<b>(410)</b>
Acquisition of property, plant and equipment		(33)	(57)
Acquisition of intangible assets		(12)	(17)
Increase in share capital of jointly controlled entities		–	(3)
Proceeds from the disposal of property, plant and equipment		–	–
Interest received		1	1
Purchase and sale of financial assets at fair value through income statement, net		1	(5)
Others, net		(5)	4
<b>Cash flows from (for) investing activities</b>		<b>(48)</b>	<b>(77)</b>
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>		<b>(218)</b>	<b>(146)</b>
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents		–	(50)
Cash and cash equivalents at the beginning of the period		478	412
<b>Cash and cash equivalents at the end of the period</b>		<b>260</b>	<b>216</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

The notes on pages 14 to 22 form an integral part of these interim condensed financial statements (unaudited).

# Notes to the interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

## 1. Group organisation

Givaudan SA and its subsidiaries (hereafter “the Group”) operate under the name Givaudan. Givaudan SA is a limited liability company incorporated and domiciled in Switzerland. The Group is headquartered in Vernier, near Geneva, Switzerland.

Givaudan is a leading supplier of creative fragrance and flavour products to the consumer goods industry. It operates in over 100 countries and has subsidiaries and branches in more than 40 countries. Worldwide, it employs 10,032 people.

The Group is listed on the SIX Swiss Exchange (GIVN).

## 2. Basis of financial statements

These financial statements are the unaudited interim condensed consolidated financial statements (hereafter “the interim financial statements”) of the Group for the six months period ended 30 June 2016 (hereafter ‘the interim period’). They have been prepared in accordance with International Accounting Standard 34 ‘Interim Financial Reporting’.

The interim financial statements include the operations of Givaudan SA and its controlled subsidiaries where control is defined as the power to govern the financial and operating policies of an enterprise so as to obtain benefits from its activities.

These interim financial statements should be read in conjunction with the 2015 consolidated financial statements as they provide an update of the most recent financial information available.

Income tax expense is recognised based on management’s best estimate of the weighted average annual income tax rate expected for the full financial year.

The Group operates in markets where no significant seasonal or cyclical variations in sales are experienced during the financial year.

These interim financial statements are not audited. The 31 December 2015 statement of financial position has been derived from the audited 2015 consolidated financial statements. Givaudan SA’s Board of Directors approved these interim financial statements on 15 July 2016.

## 3. Accounting policies

The accounting policies adopted are consistent with those of the annual financial statements for the year ended 31 December 2015, as described in the 2015 consolidated financial statements for the year ended 31 December 2015, with the exception of the adoption as of 1 January 2016 of the standards and interpretations described below:

- Amendments to IAS 16 and IAS 38: Clarification of Acceptable Methods of Depreciation and Amortisation
- Amendments to IFRS 11: Accounting for Acquisitions of Interests in Joint Operations
- IFRS 14 Regulatory Deferral Accounts
- Amendments to IAS 27: Equity Method in Separate Financial Statements
- Amendments to IAS 16 and IAS 41: Agriculture : Bearer Plants
- Annual Improvements to IFRSs 2012-2014 Cycle
- Amendments to IAS 1: Disclosure Initiative
- Amendments to IFRS 10, IFRS 12 and IAS 28: Investment Entities: Applying the Consolidation Exceptions
- IFRS 9 Financial Instruments

The Group assessed that the adoption of the above standards does not affect the information already disclosed by the Group, except for IFRS 9 as described below.

As at 1 January 2016 the Group has early adopted IFRS 9 as issued in July 2014.

IFRS 9 addresses the classification, measurement and derecognition of financial assets and financial liabilities and introduces new rules for hedge accounting. As a result of the adoption of IFRS 9, the Group classifies all financial assets as financial assets at fair value through the income statement except for trade receivables which are classified at amortised cost.

The adoption of IFRS 9 helps to align the accounting of financial assets with the objectives to collect contractual cash flows as they become due and to sell financial assets.

#### **Financial assets at fair value through the income statement**

Financial assets that are used to fund the settlements of long-term incentive plans recognised as liabilities meet the objective of collecting contractual cash flows and selling financial assets. Investments accounted for as available-for-sale financial assets in accordance with IAS 39 change their measurement category to “at fair value through the income statement” which is more consistent, in the Group’s opinion, with the Group’s strategic investment objectives.

Derivative financial assets accounted for at fair value through the income statement in accordance with IAS 39 remain in the same measurement category unless they are designated as effective hedging instruments.

#### **Financial assets at amortised cost**

Trade receivables meet the objective of collecting contractual cash flows over their life. Trade receivables accounted for as “loans and receivables” financial assets in accordance with IAS 39 change their measurement category to “at amortised cost”.

The new hedging rules align hedge accounting more closely with the Group’s risk management practices. The hedging strategy of the Group is not changed.

The new impairment model is an expected credit loss (ECL) model which may result in the earlier recognition of credit losses than the incurred loss impairment model used in IAS 39. A simplified approach is applied for trade receivables for which the tracking of changes in credit risk is not required but instead the base lifetime expected credit loss at all times is applied. The current practice for measuring trade receivables does not change.

For financial liabilities, there is no change in their classification and measurement except for liabilities designated at fair value through the income statement for which the amount of change in the fair value that is attributable to changes in own credit risk is presented in other comprehensive income. The Group has currently only financial liabilities at amortised cost and therefore there is no impact on their classification.

The following tables summarise the impact of the above changes on the Group’s financial position, on the statement of comprehensive income, and on earnings per share.

### Financial position as at 1 January 2015

in millions of Swiss francs	Reported	Adjustments	Restated
Available-for-sale financial assets	64	(64)	
Financial assets at fair value through income statement		64	64
<b>Current assets</b>			
Financial assets at fair value through income statement	35	41	76
Other long-term assets	75 <sup>a</sup>	(41)	34
<b>Non-current assets</b>			
Retained earnings and reserves	5,187	22	5,209
Other components of equity	(1,788) <sup>a</sup>	(22)	(1,810)
<b>Equity</b>			

a) Including available-for-sale financial assets.

### Comprehensive income for six months ended 30 June 2015

in millions of Swiss francs	Reported	Adjustments	Restated
<b>Income statement</b>			
Total other financial income (expense), net	(16)	3	(13)
<b>Other comprehensive income</b>			
<b>Available-for-sale financial assets</b>			
Movements in fair value, net	2	(2)	
(Gains) losses removed from equity and recognised in the consolidated income statement	-	-	
<b>Exchange differences arising on translation of foreign operations</b>			
<b>Change in currency translation</b>	<b>(282)</b>	<b>(1)</b>	<b>(283)</b>

### Earnings per share

in Swiss francs	Reported	Restated
Basic earnings per share	36.82	37.15
<b>Diluted earnings per share</b>	<b>36.37</b>	<b>36.69</b>

### Financial position as at 31 December 2015

in millions of Swiss francs	Reported	Adjustments	Restated
Available-for-sale financial assets	2	(2)	
Financial assets at fair value through income statement		2	2
<b>Current assets</b>			
Financial assets at fair value through income statement	35	41	76
Other long-term assets	85 <sup>a</sup>	(41)	44
<b>Non-current assets</b>			
Retained earnings and reserves	5,361	12	5,373
Other components of equity	(1,959) <sup>a</sup>	(12)	(1,971)
<b>Equity</b>			

a) Including available-for-sale financial assets.

#### 4. Fair value measurements recognised in the statement of financial position

Financial assets consisting of equity and debt securities of CHF 1 million (31 December 2015: CHF 2 million) were measured with Level 1 inputs whereas CHF 39 million (31 December 2015: CHF 41 million) were measured with Level 2 inputs. Corporate owned life insurance of CHF 36 million (31 December 2015: CHF 35 million) were measured with Level 2 inputs.

Derivative assets of CHF 9 million (31 December 2015: CHF 17 million) and derivative liabilities of CHF 139 million (31 December 2015: CHF 80 million) were measured with Level 2 inputs. Derivative assets and liabilities consist of forward foreign exchange contracts that are measured using quoted forward exchange rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts, and of interest swaps that are measured using quoted interest rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts.

There was no transfer between Level 1 and Level 2 categories in the period. The Group did not carry out any transactions on Level 3 inputs during and at the period presented in these interim financial statements.

#### 5. Segment information

##### Business segments

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	Fragrances		Flavours		Group	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Segment sales	1,132	1,023	1,210	1,167	2,342	2,190
Less inter segment sales <sup>a</sup>	–	–	(8)	(6)	(8)	(6)
<b>Segment sales to third parties</b>	<b>1,132</b>	<b>1,023</b>	<b>1,202</b>	<b>1,161</b>	<b>2,334</b>	<b>2,184</b>
<b>EBITDA</b>	<b>351</b>	<b>244</b>	<b>287</b>	<b>322</b>	<b>638</b>	<b>566</b>
as % of sales	31.0%	23.8%	23.9%	27.8%	27.3%	25.9%
Depreciation	(26)	(25)	(31)	(29)	(57)	(54)
Amortisation	(38)	(37)	(43)	(43)	(81)	(80)
Impairment of long-lived assets		(1)	–	(3)	–	(4)
Acquisition of Property, plant and equipment	16	32	29	25	45	57
Acquisition of Intangible assets	14	8	13	9	27	17
<b>Total Gross Investments</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>72</b>	<b>74</b>

a) Transfer prices for inter-divisional sales are set on an arm's length basis.



## Reconciliation table to Group's operating income

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	Fragrances		Flavours		Group	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015 <sup>a</sup>
<b>EBITDA</b>	<b>351</b>	<b>244</b>	<b>287</b>	<b>322</b>	<b>638</b>	<b>566</b>
Depreciation	(26)	(25)	(31)	(29)	(57)	(54)
Amortisation	(38)	(37)	(43)	(43)	(81)	(80)
Impairment of long-lived assets		(1)	–	(3)	–	(4)
<b>Operating income</b>	<b>287</b>	<b>181</b>	<b>213</b>	<b>247</b>	<b>500</b>	<b>428</b>
as % of sales	25.4%	17.7%	17.7%	21.3%	21.4%	19.6%
Financing costs					(27)	(31)
Other financial income (expense), net					(18)	(13)
<b>Income before taxes</b>					<b>455</b>	<b>384</b>
as % of sales					19.5%	17.6%

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

## Classification of amortisation expenses is as follows:

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	Fragrances		Flavours		Group	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Cost of sales	5	4	2	1	7	5
Selling, marketing and distribution expenses	9	8	9	8	18	16
Research and product development expenses	4	6	10	14	14	20
Administration expenses	1	–	1	–	2	–
Other operating expenses	19	19	21	20	40	39
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>81</b>	<b>80</b>

## 6. Other operating income

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2016	2015
Gains on disposal of fixed assets	–	–
Other income	60	36
<b>Total other operating income</b>	<b>60</b>	<b>36</b>

In the first six months of 2016 the Group recognised a one-off non-cash gain of CHF 55 million (2015: CHF 32 million) following a change in the pension plans.

## 7. Other operating expense

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2016	2015
Amortisation of intangible assets	40	39
Impairment of long-lived assets	–	4
Losses on disposal of fixed assets	1	1
Acquisition related costs	–	–
Other expenses	15	23
<b>Total other operating expense</b>	<b>56</b>	<b>67</b>

## 8. Financing costs

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2016	2015
Interest expense	22	23
Net interest related to defined benefit pension plans	7	8
Derivative interest (gains) losses	(3)	(1)
Amortisation of debt discounts	1	1
<b>Total financing costs</b>	<b>27</b>	<b>31</b>

## 9. Other financial (income) expense, net

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2016	2015 <sup>a</sup>
Fair value and realised (gains) losses from derivatives instruments, net (at fair value through income statement)	44	(53)
Exchange (gains) losses, net	(29)	64
Realised (gains) losses from financial instruments measured at fair value through income statement	–	–
Unrealised (gains) losses from financial instruments measured at fair value through income statement	(1)	(3)
Interest (income) expense	(1)	(1)
Capital taxes and other non business taxes	5	5
Other (income) expense, net	–	1
<b>Total other financial (income) expense, net</b>	<b>18</b>	<b>13</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

## 10. Income taxes

The interim period income tax expense as a percentage of income before taxes was 19% (2015: was 11% following changes in Swiss Accounting Law and the Group's legal structure. Excluding these items, the income tax expense as a percentage of income before taxes in June 2015 was 19%).

## 11. Earnings per share

### Basic earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing the net income attributable to shareholders by the weighted average number of shares outstanding:

	2016	2015 <sup>a</sup>
<b>Income attributable to equity holder of the parent (in millions of Swiss francs)</b>	<b>368</b>	<b>342</b>
<b>Weighted average number of shares outstanding</b>		
Ordinary shares	9,233,586	9,233,586
Treasury shares	(33,052)	(26,986)
<b>Net weighted average number of shares outstanding</b>	<b>9,200,534</b>	<b>9,206,600</b>
<b>Basic earnings per share (CHF)</b>	<b>40.00</b>	<b>37.15</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

### Diluted earnings per share

For the calculation of diluted earnings per share, the weighted average number of shares outstanding is adjusted to assume conversion of all potentially dilutive shares:

	2016	2015 <sup>a</sup>
<b>Income attributable to equity holder of the parent (in millions of Swiss francs)</b>	<b>368</b>	<b>342</b>
<b>Weighted average number of shares outstanding for diluted earnings per share of 87,154 (2015: 114,548)</b>	<b>9,287,688</b>	<b>9,321,148</b>
<b>Diluted earnings per share (CHF)</b>	<b>39.62</b>	<b>36.69</b>

a) Previous year figures have been restated in early adoption of IFRS 9 (see Note 3).

## 12. Debt

2016 in millions of Swiss francs	Within 1 to 3 years	Within 3 to 5 years	Thereafter	Total long-term	Short-term within 1 year	Total
<b>Floating rate debt</b>						
Bank facility						
Bank overdrafts					2	2
<b>Total floating rate debt</b>					<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Fixed rate debt</b>						
Bank borrowings					153	153
Straight bonds	299	100	298	697	150	847
Private placements		39	205	244		244
<b>Total fixed rate debt</b>	<b>299</b>	<b>139</b>	<b>503</b>	<b>941</b>	<b>303</b>	<b>1,244</b>
<b>Balance as at 30 June</b>	<b>299</b>	<b>139</b>	<b>503</b>	<b>941</b>	<b>305</b>	<b>1,246</b>

2015 in millions of Swiss francs	Within 1 to 3 years	Within 3 to 5 years	Thereafter	Total long-term	Short-term within 1 year	Total
<b>Floating rate debt</b>						
Bank facility	–			–		
Bank overdrafts					3	3
<b>Total floating rate debt</b>	<b>–</b>			<b>–</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Fixed rate debt</b>						
Bank borrowings						
Straight bonds	299	100	298	697	150	847
Private placements		40	210	250	55	305
<b>Total fixed rate debt</b>	<b>299</b>	<b>140</b>	<b>508</b>	<b>947</b>	<b>205</b>	<b>1,152</b>
<b>Balance as at 31 December</b>	<b>299</b>	<b>140</b>	<b>508</b>	<b>947</b>	<b>208</b>	<b>1,155</b>

## 13. Equity

At the Annual General Meeting held on 17 March 2016 the distribution of an ordinary dividend of CHF 54.00 per share (2015: ordinary dividend of CHF 50.00 per share) was approved. The dividend payment has been primarily made out of additional paid-in capital reserve which Givaudan showed in total equity as at the end of 2015, with the remainder paid out of available retained earnings.

At 30 June 2016 the share capital amounts to CHF 92,335,860, divided into 9,233,586 fully paid-up registered shares with a nominal value of CHF 10.00 each. Each share gives the right to one vote.

## 14. Own equity instruments

The Group holds own equity instruments and derivatives on own shares mainly to cover the anticipated obligations related to the executive share and share option plans. At 30 June 2016, the Group held 14,887 own shares (2015: 21,706), as well as derivatives on own shares equating to a long position of 45,296 (2015: 65,288).

## 15. Contingent liabilities

From time to time and in varying degrees, Group operations and earnings continue to be affected by political, fiscal and regulatory developments, including those relating to environmental protection, in the countries in which it operates.

The activities in which the Group is engaged are also subject to physical risks of various kind. The nature and frequency of these developments and events, not all of which are covered by insurance, as well as their effect on the future operations and earnings are not predictable.

Givaudan Group companies are involved in various legal and regulatory proceedings of a nature considered typical of its business, including contractual disputes and employment litigation.

One of the Group's US affiliates, Givaudan Flavors Corporation was named as a defendant in several lawsuits brought against it and other flavour companies and raw diacetyl suppliers. The plaintiffs alleged that they sustained pulmonary injuries due to diacetyl containing butter flavours manufactured by one or more of the flavour company defendants. The majority of the cases filed against Givaudan Flavors Corporation have been settled. The Group has already recovered or will recover amounts it is entitled to under the terms of its insurance policies.

## **16. Other information**

On 23 May 2016, as part of its 2020 strategy to strengthen capabilities in integrated savoury solutions, Givaudan announced that it is acquiring ConAgra Foods' Spicetec Flavors & Seasonings business. As closing has not been completed, the proposed acquisition has no impact on the financial results to June 2016.



# Givaudan SA

Chemin de la Parfumerie 5  
1214 Vernier, Switzerland

## Allgemeine Informationen

T + 41 22 780 91 11  
F + 41 22 780 91 50

## Media and Investor Relations

T + 41 22 780 90 53  
F + 41 22 780 90 90

## Aktienregister

SAG SEGA Aktienregister AG  
Postfach  
4601 Olten, Switzerland  
T + 41 62 205 36 95  
F + 41 62 205 39 66

## Investorenkalender

Halbjahreskonferenz, Zürich: 25. August 2016  
Verkäufe Januar bis September 2016: 11. Oktober 2016  
Ganzjahresresultate: 31. Januar 2017  
Generalversammlung: 23. März 2017

Termine können geändert werden. Endgültige Angaben finden Sie in unserem Investorenkalender auf unserer Givaudan Website:  
[www.givaudan.com/investors/shareholder-information/investor-calendar](http://www.givaudan.com/investors/shareholder-information/investor-calendar)

Übersetzung: CLS, [www.cls-communication.com](http://www.cls-communication.com)

Alle Markennamen sind rechtlich geschützt.

Dieser Halbjahresbericht und dieser Finanzbericht können zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Diese Aussagen sind mit erheblichen Unsicherheiten verbunden sowie abhängig von unterschiedlichen wissenschaftlichen, geschäftlichen, wirtschaftlichen und finanziellen Faktoren. Daher können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Investoren sollten sich bei Investitionsentscheidungen nicht auf diese Aussagen verlassen.