



Medienmitteilung

Genf, 12. Mai 2016

Givaudan eröffnet neue Labor- und Büroräume in Pakistan

Givaudan gab heute als erster globaler Aromenhersteller die Eröffnung von Labor- und Büroräumen in Pakistan bekannt. Kunden in diesem Land erhalten erstmals lokal Zugang zu den branchenführenden Fähigkeiten von Givaudan.

Der neue Standort in Karachi mit einer Fläche von 800 m² wird die Kapazitäten von Givaudan in den Bereichen Getränke, Snacks und Süsswaren in der Region stärken und Dienstleistungen für Aromenanwendungen für alle Sektoren anbieten, mit besonderem Fokus auf Süsswaren und Getränken.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan, sagte anlässlich der Eröffnung: „Diese Investition spiegelt die Bedeutung von Pakistan für Givaudan wider und unterstreicht unser Engagement, unsere bestehende marktführende Position weiter auszubauen. Mit einer Einwohnerzahl von 200 Millionen und starkem Wachstumspotenzial passt Pakistan zu unserer globalen 2020 Strategie, die Investitionen in wachstumsstarke Märkte vorsieht.“

Die Kunden werden von einer schnelleren Erfüllung ihrer Anforderungen, dem Zugang zu vollständig halal-konformen internationalen Aromenprofilen sowie der Verfügbarkeit von Angeboten und Schulungen von Givaudan für lokale Technologen und Hersteller profitieren.

Faizan Kalim, Commercial Director Pakistan, Givaudan Flavours, kommentierte die Einweihung des neuen Standorts wie folgt: „Givaudan ist stolz darauf, der erste globale Aromenhersteller zu sein, der in Pakistan einen Standort eröffnet. Dies unterstreicht unser anhaltendes Engagement für unsere regionalen und lokalen Kunden, um dem wachsenden Bedarf an innovativen Produkten und grossartigen Geschmackserlebnissen gerecht zu werden.“

Der Standort in Pakistan ist der jüngste Beleg für die Umsetzung der 2020 Strategie von Givaudan, welche die Investition in wachstumsstarke Märkte vorsieht. Kürzlich wurden bereits Büros in Guatemala, der Elfenbeinküste und in Algerien eröffnet.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.



Genf, 12. Mai 2016

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com