



Communiqué aux médias

Genève, le 8 décembre 2020

Pour la 2^e année consécutive, Givaudan apparaît dans la « liste A » du CDP pour son leadership en matière d'action climatique et de gestion de l'eau

Ce classement est le résultat direct des objectifs audacieux que s'est fixés l'entreprise, dont notamment celui d'avoir une incidence positive sur le climat d'ici 2050

Cette année, le CDP a de nouveau récompensé le leadership de Givaudan en matière d'action climatique et de gestion de l'eau en lui décernant un double A.

Le processus annuel d'information et de notation environnementale du CDP est reconnu au niveau mondial comme étant la norme la plus élevée en matière de transparence environnementale des entreprises.

Ces notes, qui placent Givaudan au premier rang des quelque 5800 entreprises évaluées par le CDP, récompensent ses efforts s'agissant d'utiliser l'entreprise comme une force au service du bien.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Il n'a jamais été aussi urgent d'agir pour protéger nos ressources naturelles. Nous sommes fiers de montrer la voie en ayant des ambitions audacieuses guidées par notre raison d'être, telles que notre engagement à devenir positifs pour le climat avant 2050, et ravis de voir nos efforts reconnus à nouveau par le CDP.

« Face aux grands défis globaux, il nous apparaît essentiel de continuer d'exploiter notre entreprise comme une force au service du bien, et de vivre notre raison d'être dans chacune des actions que nous mettons en place chaque jour pour protéger la nature. »

Paul Simpson, Directeur général du CDP, a lui aussi commenté le résultat : « Nous adressons nos félicitations à l'ensemble des entreprises présentes sur notre liste A cette année. Prendre l'initiative et agir pour la transparence environnementale est l'un des caps les plus importants que peuvent franchir les entreprises, et y parvenir en cette année marquée par la crise du COVID-19 est d'autant plus impressionnant. L'ampleur des risques liés au changement climatique, à la déforestation et à la sécurité de l'approvisionnement en eau est énorme pour les entreprises, et nous savons que les opportunités d'action l'emportent sur les risques de l'inaction. Le secteur privé a un rôle important à jouer pour encourager les autorités publiques à s'engager pour contribuer à la concrétisation d'une économie durable net zéro. Notre liste A célèbre les entreprises qui se préparent dès aujourd'hui par leurs actions à exceller dans l'économie du futur. »





Genève, le 8 décembre 2020

Ce classement est la conclusion logique d'une longue série de récompenses de haut rang qui ont déjà distingué le travail de Givaudan en matière de développement durable et de responsabilité en 2020, parmi lesquelles le niveau Platine d'EcoVadis (novembre) et l'inclusion de l'entreprise, pour la cinquième année de suite, dans la prestigieuse série d'indices FTSE4Good.

En juillet 2020, Givaudan annonçait son ambition de devenir une entreprise certifiée B Corp, avant de devenir l'un des membres fondateurs de l'initiative B Movement Builders en août. B Movement Builders est une coalition d'entreprises cotées qui travaillent ensemble pour encourager un mouvement mondial où les entreprises sont une force au service du bien. Son objectif est d'aider à accélérer la transformation de notre système économique mondial et d'être le fer de lance du changement de rôle des entreprises au sein de la société.

La méthodologie complète et les critères relatifs à la liste A sont disponibles sur le site du CDP : www.cdp.net/en/companies/companies-scores

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14⁹900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de 6,2⁰milliards de CHF et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos du CDP

Le CDP est une organisation globale à but non lucratif qui incite les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à préserver les ressources en eau et les forêts. Elus numéro un en tant que fournisseur d'études environnementales par les investisseurs et collaborant avec des investisseurs institutionnels détenant un total de 106 milliards de dollars américains, nous utilisons le poids des investisseurs et des consommateurs comme un levier pour encourager les entreprises à publier et à contrôler leur impact environnemental. En 2020, plus de 9⁰600 entreprises, soit plus de 50% de la capitalisation boursière mondiale, ont publié des données environnementales via le CDP. Sans oublier les centaines de villes, d'états et de régions qui sont également passés à l'acte, faisant de la plateforme CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde sur le thème de l'engagement des entreprises et des gouvernements pour l'environnement. Le CDP est membre fondateur de la We Mean Business Coalition. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.cdp.net/fr ou nous suivre à l'adresse @CDP.



Genève, le 8 décembre 2020

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com