



Communiqué de presse

Genève, le 17 mars 2016

Givaudan publie son Rapport 2015 sur le développement durable

Progrès continu et orientation stratégique renforcée

Givaudan a annoncé aujourd'hui la publication de son Rapport 2015 sur le développement durable, publié conformément aux directives G4 sur l'établissement de rapports de la Global Reporting Initiative (GRI).

Synthèse des points forts 2015 :

- Amélioration de la performance d'éco-efficacité :
 - réduction des émissions de CO₂ de 30,9 %¹
 - réduction de la consommation énergétique de 15,4 %¹
 - réduction des déchets de 42,8 %¹
 - réduction de la consommation d'eau de 10,4 %¹
 - baisse de 30 000 tonnes en valeur absolue (scope² 1 et 2) des émissions de CO₂ (malgré une hausse de 24 % de la production)
 - renforcement des objectifs 2020³ d'éco-efficacité
- Note CDP maximum de 100A
- Progrès continu dans l'audit de la chaîne d'approvisionnement
- Certification « Roundtable on Sustainable Palm Oil » de la chaîne d'approvisionnement des sites européens
- Dernières informations sur nos initiatives d'approvisionnement qui témoignent de nos partenariats innovants avec les communautés locales.

2015 fut le point culminant du cycle stratégique de cinq ans de Givaudan, avec l'introduction d'une nouvelle feuille de route pour 2020 basée sur une croissance responsable et un succès partagé. Le développement durable est intégré aux trois piliers de notre stratégie 2020 : une croissance commune avec nos clients, des produits et prestations de premier ordre et des partenariats pour une réussite partagée.

Les consommateurs d'aujourd'hui veulent des produits plus durables. Notre Directeur général, Gilles Andrier, a déclaré : « En améliorant notre compréhension des consommateurs, nos capacités créatives et notre innovation, nous continuons d'aider nos clients à répondre à cette demande. La Société s'efforce d'améliorer continuellement les processus opérationnels, afin de d'atteindre nos objectifs renforcés d'éco-efficacité. Nous coopérons avec nos fournisseurs pour garantir un approvisionnement durable et travaillons en équipe avec nos collaborateurs pour promouvoir des pratiques responsables, au poste de travail et au-delà. »



Genève, le 17 mars 2016

L'innovation est l'un des quatre principaux secteurs de pointe en matière de performance durable chez Givaudan. Parallèlement à la publication du Rapport 2015, le site web de la Société a été mis à jour, afin de présenter quatre récits caractéristiques illustrant « comment nous innovons », via des progrès dans les biosciences naturelles, les techniques de sensibilisation de la peau, les protéines d'origine végétale et la sécurité des produits.

Le Rapport 2015 sur le développement durable de Givaudan est le deuxième que publie la Société conformément aux directives G4 de la GRI, la dernière génération des normes les plus utilisées dans le monde pour l'établissement des rapports. Le Rapport complet est audité de manière indépendante par EY LLP et peut être téléchargé ici :

[> Le Rapport 2015 sur le développement durable](#)

Note du rédacteur

¹ Par rapport à l'année de référence 2009, en données mesurées par tonne de production :

- Consommation énergétique : réduction de 20 % par tonne de produit d'ici à 2020
- Consommation d'eau : réduction de 15 % par tonne de produit d'ici à 2020 (pour les eaux urbaines et souterraines)
- Emissions directes et indirectes de CO₂ : réduction de 25 % par tonne de produit d'ici à 2020 (les émissions indirectes font référence à l'énergie achetée, et non à l'énergie utilisée par des tiers, par exemple nos fournisseurs de matières premières)
- Poids total des déchets mis en décharge et incinérés, par type de destruction: réduction de 15 % par tonne de produit, d'ici à 2020

² Scope 1 et scope 2 : la norme Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard classe les émissions de GES d'une entreprise en trois « scopes » : Scope 1 : les émissions sont des émissions directes, émanant de sources appartenant à l'entreprise concernée ou contrôlées par cette dernière. Scope 2 : les émissions sont des émissions indirectes, résultant de l'énergie achetée. Scope 3 : les émissions sont toutes des émissions indirectes (non comprises dans le scope 2), apparaissant dans la chaîne de valeur de l'entreprise qui établit le rapport, incluant à la fois les émissions en amont et en aval.

³ Nos objectifs d'éco-efficacité revus pour 2020 sont les suivants :

- stabiliser notre empreinte carbone en réduisant nos émissions de CO₂ en valeur absolue d'au moins 4 % d'une année à l'autre, afin de compenser l'augmentation de nos volumes de production
- réduire notre production de déchets et notre consommation d'énergie par tonne de produit de 4 % d'une année à l'autre
- réduire notre consommation d'eau de 15 % par tonne de produit entre 2010 et 2020*

* Cet objectif est le même que l'objectif 2020 d'éco-efficacité pour l'eau annoncé initialement en 2010.



Genève, le 17 mars 2016

A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2015, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur www.givaudan.com.

A propos de la GRI

La GRI est une organisation internationale indépendante, pionnière depuis 1997 dans l'établissement de rapports sur le développement durable. Elle aide les entreprises, les gouvernements et d'autres organisations à comprendre l'influence de l'activité économique sur les problèmes cruciaux de développement durable comme le changement climatique, les droits de l'Homme, la corruption et bien d'autres, et à communiquer à ce sujet. Avec des milliers de correspondants dans plus de 90 pays, la GRI fournit les normes les plus fiables et les plus utilisées dans le monde entier concernant l'établissement de rapports sur le développement durable et permet aux organisations et à leurs parties prenantes de prendre de meilleures décisions, basées sur des informations importantes. Plus de 35 pays et régions font référence à la GRI dans leurs politiques. La GRI est basée sur un principe unique de multiplicité des parties prenantes, qui garantit la participation et l'expertise des différents acteurs dans le développement de ses normes. La mission de la GRI est de permettre aux décideurs, où qu'ils soient, d'agir en faveur d'une économie et d'un monde plus durables, grâce à ses normes et à son réseau de parties prenantes multiples.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Pour le développement durable chez Givaudan

E global.sustainability@givaudan.com