



Medienmitteilung

Genf, Schweiz und Bagsværd, Dänemark, 13. November 2020

Givaudan und Novozymes geben Forschungspartnerschaft bekannt

Nutzung der gemeinsamen Fähigkeiten, um für Kunden neue, nachhaltige Innovationen zu entwickeln

Givaudan und Novozymes, die weltweit führenden Unternehmen in ihren Branchen, freuen sich, eine strategische Forschungspartnerschaft zur Entwicklung synergistischer innovativer Ingredienzien und Technologien für Kunden bekannt zu geben. Die beiden Unternehmen werden gemeinsam an der Erforschung und Entwicklung von innovativen nachhaltigen Lösungen in den Bereichen Nahrungsmittel und Reinigung arbeiten.

Diese neue Partnerschaft steht ganz im Einklang mit der aktualisierten Strategie "Better Business with Biology" von Novozymes sowie den Zielen im Rahmen der 2025 Strategie von Givaudan, ihre Angebote für Konsumentenmarken durch innovative und nachhaltige Lösungen auszubauen.

Givaudan bringt die branchenweit höchsten Investitionen in Forschung und Entwicklung, ein weltweites, umfassendes Konsumentenverständnis und die Fähigkeit, emotionale Signaturen und Genusserfahrungen für Konsumentenmarken zu schaffen, in die Partnerschaft ein.

Novozymes bietet als innovationsstarkes Unternehmen umfangreiches Know-how über Enzyme und Mikroorganismen und investiert stark in Technologie sowie Forschung und Entwicklung. Zudem unterhält Novozymes starke kommerzielle Partnerschaften mit einigen der grössten Produzenten von Haushaltspflegeprodukten sowie von Nahrungsmitteln und Getränken. Als Weltmarktführer bei biologischen Lösungen treibt Novozymes nachhaltige Lösungen voran, die Eigenschaften ermöglichen, mit denen sich Produkte bei den Konsumenten abheben können.

Die beiden Unternehmen werden gemeinsam an spezifischen Projekten arbeiten, um ihren jeweiligen Kunden Lösungsangebote bereitzustellen, mit denen sie sich vom Wettbewerb abheben können. Aufgrund der starken Überschneidung der Endverbrauchermärkte ihrer Kunden sind die beiden Unternehmen fest davon überzeugt, dass ihre Partnerschaft durch die Kombination ihrer Fähigkeiten und Lösungen Mehrwert für die Kunden generieren kann.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan, sagte: "Wir freuen uns sehr über den Beginn dieser strategischen Partnerschaft mit Novozymes, einem hoch renommierten Unternehmen mit einer beeindruckenden Geschichte und Forschungsplattform im Bereich der biologischen Lösungen. Unser Unternehmenszweck 'Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur' passt perfekt zu der von Novozymes angestrebten Welt mit 100% biologischen Produkten. Zusammen verfügen wir über das Potenzial, gemeinsam mit unseren jeweiligen Kunden zu wachsen und dabei unseren positiven Einfluss auf die Welt mit Produkten, die den Konsumenten gefallen und unseren Planeten schonen, zu steigern."





Genf, Schweiz und Bagsværd, Dänemark, 13. November 2020

Ester Baiget, Präsidentin und Chief Executive Officer von Novozymes, kommentierte: "Unsere beiden Unternehmen verfolgen in vielerlei Hinsicht den gleichen Zweck und die gleichen Werte. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit Givaudan, dem weltweit führenden Hersteller von Aromen und Riechstoffen. Diese Partnerschaft passt gut zu unserer Strategie, künftig noch konsumentenorientierter zu agieren und globale Herausforderungen mit nachhaltigen Lösungen zu bewältigen. Indem wir zusammenarbeiten können wir in Bereichen wie Nahrungsmittel und Reinigung schneller Lösungen für die Konsumenten entwickeln, die nicht nur den Menschen sondern auch der Welt, in der wir leben, zugutekommen."

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen mehr als 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Novozymes

Novozymes ist der Weltmarktführer bei biologischen Lösungen. Gemeinsam mit Kunden, Partnern und der globalen Gemeinschaft verbessern wir Leistungen der Industrie, während wir gleichzeitig die Ressourcen des Planeten schonen und zu einer besseren Lebensqualität beitragen. Als der weltweit grösste Anbieter von Enzymtechnologien und mikrobiellen Technologien ermöglichen wir mit unseren Bioinnovationen höhere Ernteerträge in der Landwirtschaft, Waschgänge bei tieferen Temperaturen, energieeffiziente Produktion, erneuerbare Kraftstoffe und viele weitere Vorteile, auf die wir uns heute und in Zukunft verlassen können. Wir nennen das "Rethink Tomorrow". www.novozymes.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Givaudan

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com



Genf, Schweiz und Bagsværd, Dänemark, 13. November 2020

Novozymes

Tobias Bjørklund, Investor Relations

T +45 3077 8682

E tobb@novozymes.com

René Tronborg, Corporate Press Manager

T +45 3077 2274

E retr@novozymes.com