



Medienmitteilung

Genf, 9. März 2016

Givaudan bringt anlässlich des zehnjährigen Jubiläums von TasteTrek® Citrus eine Sammlung globaler Zitrusaromen heraus

Abenteuer, Inspiration und technische Lösungen für Kunden auf der ganzen Welt

Givaudan feiert das zehnjährige Jubiläum ihres Kundenprogramms TasteTrek® Citrus mit einer Sammlung globaler Zitrusaromen, die auf der jahrelangen Erforschung von Zitrusbäumen auf der ganzen Welt beruht. TasteTrek® Citrus bringt Kunden und Aromatiker zusammen, um Zitrusfrüchte in ihrer vollendeten und frischesten Form – direkt vom Baum – zu erleben. Von seltenen, exotischen Sorten über lokale Lieblingssorten bis hin zu den kommerziell erfolgreichsten Zitrusarten der Welt – die Jubiläumssammlung fängt die Vielfalt und die kulturelle Bedeutung von Zitrusfrüchten ein.

TasteTrek® ist ein Stiftungsprogramm bei Givaudan, das sich auf die Erforschung der Natur konzentriert, um neue Ingredienzien und Varietäten zu entdecken, die nie zuvor in der Aromakreation eingesetzt wurden. Die verschiedenen ‚Taste Treks‘ haben die Teams von Givaudan auf der Suche nach Inspiration und zur Erforschung von Ingredienzien an ihrer Quelle in alle Ecken der Welt geführt – von China bis Madagaskar, von Kalifornien bis Thailand.

TasteTrek® Citrus wurde vor zehn Jahren in der Citrus Variety Collection der University of California, Riverside (UCR) lanciert, einer der derzeit umfangreichsten, einzigartigsten und vielfältigsten Sammlungen von Zitrusfrüchten weltweit, die über 1 000 verschiedene Zitrusarten umfasst. Givaudan hat USD 1 Million gespendet, um den „Givaudan Citrus Variety Collection Endowed Chair“ (Givaudan Stiftungslehrstuhl für die Citrus Variety Collection) einzurichten. Aufgabe dieses Lehrstuhls ist es, die Citrus Variety Collection der UCR zu unterstützen und zu pflegen und dazu beizutragen, die Biodiversität für die nächsten Generationen zu erhalten.

Seit der Formalisierung der Beziehung mit der UCR hat Givaudan auch mit dem Sylvio Moreira Citrus Center zusammengearbeitet, das dem Agronomic Institute of Campinas (IAC) in São Paulo, Brasilien, angehört und über 1 000 Zitrusarten beherbergt. In Italien hat Givaudan Kunden die „Oscar Tintori“-Sammlung in der Toskana vorgestellt, die über 300 Arten von Zitruspflanzen umfasst. Zudem wurden Treks nach Argentinien, China, Indien und Japan unternommen.

Mauricio Graber, Leiter der Division Aromen, sagte: „Givaudan ist weltweit führend im Bereich der Zitrusinnovationen und verfügt über 200 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Zitrusfrüchten. Bei unseren TasteTrek® Citrus-Veranstaltungen geht es darum, zusammenzuarbeiten, um eine überlegene Kundenerfahrung zu bieten, und die Kreativität anzuregen, um einzigartige, erfolgreiche Profile hervorzubringen.“



Genf, 9. März 2016

TasteTrek® Citrus hat wesentlich dazu beigetragen, dass Givaudan die Bedürfnisse der Kunden erfüllen konnte, indem charakteristische Zitrusaromen bereitgestellt wurden, die Stabilität und Nachhaltigkeit bieten und regionale Aroma-Präferenzen widerspiegeln. Zudem ermöglichte TasteTrek® Citrus die Entwicklung überraschender Aromen mit exotischen oder unerwarteten Eigenschaften.

Dawn Streich, Global Product Manager für Zitrusaromen und eine der Gründerinnen des TasteTrek® Citrus-Programms dazu: „Unser kreativer Ansatz wird durch überlegene technische Fähigkeiten unterstützt. Wir verfügen über Citrus Development Center auf jedem Kontinent und arbeiten so mit den Kunden in ihren Märkten zusammen, um die Profile zu optimieren und die Stabilität und Nachhaltigkeit ihrer Produkte zu verbessern. Unsere Kunden profitieren überall von dem gleichen Know-how über Zitrusfrüchte, ob in den USA, Europa, Shanghai oder São Paulo.“

Um diese Anstrengungen und Erfolge hervorzuheben, hat Givaudan anlässlich des zehnjährigen Jubiläums eine Sammlung globaler Zitrusaromen herausgebracht. Diese vereint erstmals bemerkenswerte Zitrusaromen, die während des zehnjährigen Bestehens von TasteTrek® Citrus weltweit entwickelt wurden.

Zu den Aromen der Sammlung zählen:

- Valentine-Grapefruit (Kalifornien, USA)
- Sakurajima-Mikan-Mandarine (Japan)
- Meiwa-Kumquat (China)
- Sanguinelli-Blutorange (Spanien)
- Perão-Orange (Brasilien)

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die „Ihre Sinne verwöhnen“. 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.



Genf, 9. März 2016

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

oder

Kate Clough, Instinctif Partners

T +44 1869 353 807

E kate.clough@instinctif.com

oder

Debbie Daly, Instinctif Partners

T +44 1869 353 804

E debbie.daly@instinctif.com