



Medienmitteilung

Vernier, den 18. Februar 2016

Givaudan präsentiert die exklusive Anthologie “An Odyssey of Flavours and Fragrances”

Givaudan lädt heute in Paris zur feierlichen Präsentation einer exklusiven Auslese von vielseitigen Texten ein, die uns auf eine Reise durch die faszinierende Geschichte der Riechstoff- und Aromenbranche führt. *An Odyssey of Flavours and Fragrances* ist in Zusammenarbeit mit den Verlagen Abrams (USA) und Editions de La Martinière (Frankreich) entstanden.

Seit beinahe 250 Jahren stimuliert Givaudan mit ihren Riechstoff- und Aromenkreationen die Sinne der Konsumenten auf der ganzen Welt. Die Düfte und Aromen des Unternehmens werden in Luxusparfüms und Konsumgütern ebenso eingesetzt wie in Nahrungsmitteln und Getränken und wecken Emotionen, rufen Erinnerungen wach und beeinflussen Trends – und das seit Generationen.

Die exklusive Publikation beschreibt den Beitrag, den Givaudan in dieser Branche geleistet hat – von ihrem Know-how über ihre Kreativität bis hin zu ihren Bemühungen zum Schutz der natürlichen Rohstoffe, die in ihren Kreationen verwendet werden. Mit jeder weiteren Seite eröffnen sich dem Leser neue Perspektiven dieser fesselnden Geschichte. In ihren Beiträgen gehen die fünf Autoren auf die philosophischen, historischen, wissenschaftlichen und literarischen Aspekte einer Branche ein, die tagtäglich die Emotionen von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt weckt.

Faszinierende Bilder zu der Geschichte, veranschaulichen eindrucksvoll die Essenz der Riechstoffe und Aromen. Bilder und Illustrationen zeigen die Menschen, Orte und Ingredienzien, die dazu beigetragen haben, das Unternehmen zu dem zu machen, was es heute ist.

“Die Speisen, die wir geniessen, und die Düfte, die um uns sind und uns begeistern, sind das Herzstück dessen, was Menschsein bedeutet. Dieses Buch ist unsere Einladung an alle, die fundamentale Wirkung von Geruch und Geschmack auf so viele Facetten unseren Lebens kennenzulernen“, erklärt Chief Executive Officer Gilles Andrier.

Nach der offiziellen Erscheinung am 10. März 2016 wird das Buch an den weltweiten Standorten von Givaudan vorgestellt, sodass Mitarbeitende, Kunden und Medien die Gelegenheit haben, in das Buch und seine faszinierenden Bilder einzutauchen.

Um einen ersten Eindruck von der Publikation zu gewinnen, besuchen Sie www.givaudan.com. Die Website umfasst inspirierende Artikel und ein auf dem Buch basierendes Video. Sie finden dort spannende Einblicke in die Welt der Aromen und Riechstoffe heute und gestern.



Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2015 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

oder

Sophie Cauchi, External Communication Manager, Frankreich

T +33 1 399 83891

E sophie.cauchi@givaudan.com