



Communiqué aux médias

Genève, le 9 novembre 2020

Givaudan récompensée par la médaille de platine EcoVadis pour sa performance RSE

Classée dans le top 1 % des entreprises ayant participé à l'évaluation d'EcoVadis sur la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE), Givaudan a obtenu cette année la plus haute distinction possible, la médaille de platine.

Chaque année, l'évaluation RSE d'EcoVadis analyse dans quelle mesure chacune des entreprises évaluées intègre les principes de RSE dans ses activités et ses systèmes de gestion. Pour comparer la performance des entreprises de différents secteurs, l'agence se base sur plusieurs catégories de critères comprenant l'environnement, le droit du travail et les droits humains, l'éthique et l'approvisionnement durable. Cette année, EcoVadis a introduit pour la première fois la médaille de platine dans son classement.

Elle récompense les performances de Givaudan dans les domaines des droits du travail et humains et de l'approvisionnement durable en particulier. Des performances qui lui ont permis de se classer une fois encore dans le top 1% des entreprises évaluées, et d'atteindre un score total de 75/100, soit trois points de plus par rapport à 2019.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Nous sommes extrêmement fiers de voir nos efforts en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise reconnus. Adhérant à la raison d'être de notre entreprise, qui est d'être une force au service du bien, nos équipes travaillent d'arrache-pied pour nous permettre d'être à la hauteur de nos objectifs de durabilité. Nous sommes ravis de voir leur travail récompensé par l'évaluation rigoureuse et indépendante d'EcoVadis. »

Givaudan se classe parmi les entreprises les plus performantes de l'évaluation EcoVadis depuis six ans déjà. Toujours dans cette même lignée, Givaudan a annoncé en juillet son intention d'obtenir la certification B Corp, et est devenu au mois d'août un membre fondateur de l'initiative B Movement Builders, un regroupement d'entreprises cotées en bourse dont l'ambition est de redéfinir le rôle des entreprises dans la société.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.





Genève, le 9 novembre 2020

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com