



Communiqué aux médias

Genève, le 9 février 2016

Givaudan se mobilise en faveur de l'innovation en tant que partenaire fondateur de MassChallenge Suisse

Givaudan a annoncé aujourd'hui qu'elle se mobilisait en faveur de l'innovation aux côtés de MassChallenge, l'accélérateur de start-up déjà actif à Boston, Londres et Jérusalem et qui s'étend désormais en Suisse.

« MassChallenge s'inscrit parfaitement dans l'objectif de Givaudan consistant à promouvoir l'innovation en partenariat ouvert et à maintenir un avantage compétitif durable grâce à des solutions différenciées de parfums, d'arômes et d'ingrédients cosmétiques actifs, a expliqué Chris Thoen, Directeur mondial de Science et Technologie. Nous sommes ravis d'avoir l'occasion de renforcer nos propres capacités d'innovation collaborative dans des domaines qui revêtent une importance capitale pour nos clients ainsi que de participer à cette initiative d'accélération de l'innovation au moyen de partenariats en Suisse et dans le monde entier. »

« Nous sommes heureux de voir le développement de l'accélérateur de start-up MassChallenge en Suisse et d'accueillir Givaudan en tant que partenaire fondateur. C'est avec enthousiasme que nous nous implantons dans un pays bien connu pour son soutien aux entrepreneurs et à l'innovation dans les domaines de la technologie alimentaire, de la production et des sciences de la vie », a expliqué Benoît Dubuis. M. Dubuis siège au conseil de surveillance de MassChallenge Suisse, dirige Campus Biotech et préside la Fondation Inartis, une organisation à but non lucratif basée à Lausanne qui se concentre sur la promotion de projets de recherche et développement interdisciplinaires visant à offrir des « Innovations made in Switzerland ».

En qualité de partenaire fondateur de MassChallenge Suisse aux côtés de Bühler, de Nestlé, de la Fondation Inartis et du Swiss Economic Forum, Givaudan bénéficiera d'un accès à des centaines de start-ups soigneusement évaluées et soutenues par des experts. MassChallenge opère comme une organisation non-gouvernementale (ONG) et donne accès à un réseau mondial de mentors et d'investisseurs en capital-risque, sans toutefois détenir elle-même de participations dans les start-ups dont elle assure le soutien.

MassChallenge attire plus de 2 000 nouvelles entreprises par an et a soutenu, en 2015, 128 start-ups à Boston et 90 à Londres. L'accélérateur suisse sera ouvert aux start-ups de tous secteurs mais vise à privilégier l'alimentation, les sciences de la vie, les capteurs et l'ingénierie de précision. Certains entrepreneurs bénéficient d'un mentor et accèdent à un vaste réseau de ressources pendant les quatre mois du programme, qui se termine par une récompense sous la forme de subventions (sans participation ni dilution) aux start-ups qui font preuve de l'impact et du potentiel les plus élevés.

Célébrant le lancement officiel de l'accélérateur suisse, le MassChallenge Startup Summit aura lieu au Campus Biotech à Genève le 10 février 2016.



Genève, le 9 février 2016

Pour obtenir de plus amples informations sur le MassChallenge Startup Summit, veuillez contacter: ksenia@masschallenge.org.

A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs qui raviront les consommateurs du monde entier. Grâce à la passion qu'elle déploie pour comprendre les préférences des consommateurs et à son dynamisme permanent en matière d'innovation, Givaudan est à la pointe de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller vos sens ». Le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9500 personnes sur plus de 80 sites dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards en 2015. Si vous voulez en savoir plus, Givaudan vous invite à consulter le site www.givaudan.com.

A propos de MassChallenge

MassChallenge est l'accélérateur le plus ouvert aux start-ups de la planète. A but non lucratif, nous ne prenons pas de participation et cherchons à aider les entrepreneurs, tous secteurs confondus. Nous récompensons par ailleurs les start-up dont l'impact est le plus prononcé à l'occasion d'un concours dans le cadre duquel elles peuvent gagner des prix en numéraire et sans actions de plusieurs millions de dollars. Grâce à notre réseau mondial d'accélérateurs à Boston, Londres et Jérusalem ainsi qu'à un accès inégalé à nos entreprises partenaires, nous pouvons avoir un impact majeur en dopant la croissance et en créant de la valeur à travers le monde. Jusqu'ici, les 835 anciennes start-up de MassChallenge ont levé plus de 1,1 milliard de dollars de financement, généré plus de 530 millions de dollars de chiffre d'affaires et créé plus de 6 500 emplois. Pour plus de détails, rendez-vous sur le site www.masschallenge.org.

A propos de MassChallenge Suisse

L'accélérateur associera le modèle de MassChallenge sans participation basée sur la concurrence avec le talent et le potentiel de l'écosystème suisse des start-ups. Situé dans la région de l'arc lémanique, l'accélérateur attire des start-ups de Suisse, d'autres pays d'Europe et d'ailleurs qui souhaitent comprendre la culture d'innovation unique de la Suisse ainsi que ses prouesses en matière de haute technologie, et y accéder. Quatre partenaires fondateurs soutiennent le lancement de MassChallenge Suisse : Groupe Bühler, qui est déjà un « diamond sponsor » de MassChallenge à Boston, Nestlé, la Fondation Inartis et le Swiss Economic Forum. Un conseil de surveillance très en vue a été constitué pour lancer MassChallenge Suisse en 2016. Ses membres incluent Stefan Catsicas, Directeur général de Nestlé S.A., CTO ; Calvin Grieder, Président du Conseil d'administration et CEO du Groupe Bühler; Benoît Dubuis, Directeur de Campus Biotech et Président de la Fondation Inartis ; Peter Stähli, Président du Swiss Economic Forum ; et John Harthorne, CEO de MassChallenge.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com