



Communiqué aux médias

Genève, le 15 octobre 2020

Givaudan ouvre son usine de production de parfums de classe mondiale à Changzhou, en Chine

Le site répondra à la demande croissante des consommateurs pour des parfums innovants et durables

Givaudan a ouvert aujourd'hui sa nouvelle usine de production de parfums dernier cri à Changzhou, en Chine. Conformément à la stratégie 2025 récemment annoncée - « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être » - la Chine reste un marché de croissance clé pour les produits parfumés innovants et préférés des consommateurs.

Le site de production de Changzhou, dont la construction sur un terrain de 76 000 mètres carrés a coûté plus de CHF 100 millions, est équipé du système de dosage automatique le plus avancé garantissant une grande précision et un haut degré d'efficacité et un environnement de fabrication agile. Conformément aux processus de fabrication mondiaux de Givaudan, il répond aux normes mondiales et locales les plus strictes en matière de fabrication de parfums, y compris les caractéristiques avancées en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Il permettra d'accélérer de façon considérable la production actuelle de Givaudan, qui s'étend des parfums pour les soins personnels, domestiques et des textiles aux produits d'hygiène bucco-dentaire, aux parfums encapsulés et aux parfums de prestige pour servir les clients en Chine et en Asie-Pacifique.

Gilles Andrier, Directeur général, a déclaré : « L'ouverture de cette usine de production en Chine, qui représente un important marché à forte croissance, démontre notre engagement envers nos clients et s'aligne sur notre stratégie et notre raison d'être pour 2025. Cet investissement renforcera notre position de partenaire stratégique à l'égard de nos clients dans la région et répondra à la demande croissante des consommateurs pour des parfums durables de grande qualité ».

Avec la raison d'être de Givaudan comme pierre angulaire, cette nouvelle usine contribuera à l'ambitieux programme d'action en faveur du climat de Givaudan. Elle est équipée d'installations à haut rendement énergétique telles que des refroidisseurs centralisés, des moteurs d'entraînement à vitesse variable et des compresseurs ainsi que des lumières à diodes électroluminescentes (LED). Un projet de système solaire dont l'achèvement est prévu pour début 2021 contribuera également à honorer l'engagement de la société d'utiliser 100% d'électricité renouvelable d'ici 2025.

Yaling Li, Président de la Division Parfums, Chine et Corée du Sud explique : « L'expansion de nos capacités de fabrication s'est notamment appuyée sur notre centre de création et notre site de production actuels à Shanghai, ainsi que sur le centre de création et le site de production de drom récemment acquis à Guangzhou, offrant ainsi à Givaudan une présence exceptionnelle en Chine.





Genève, le 15 octobre 2020

Nous sommes parfaitement positionnés pour offrir à nos clients une solution complète de bout en bout pour la région, de création, développement et production de parfums qui plaisent aux consommateurs ».

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le domaine des soins personnels, des textiles, de l'hygiène et de la maison, mais également dans celui de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie-Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Irene Gu, Public Affairs & Communications China

T +86 21 2893 1195

E irene.gu@givaudan.com