



Communiqué aux médias

Genève, 14 septembre 2020

Givaudan présente sa Naturality Platform™, qui représente une avancée majeure dans la création de parfums respectueuse de la nature

Le secteur entre dans une ère nouvelle de formulation responsable de parfums

Givaudan, leader mondial du secteur des parfums et des arômes, a le plaisir de lancer sa Naturality Platform™, qui renforce ses compétences et son engagement en faveur de parfums respectueux de la nature et qui soutient la raison d'être de la Société : « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature ».

La Naturality Platform™, dont la conception a commencé il y a trois ans, tient pleinement compte du souhait des consommateurs de disposer de parfums conçus selon une approche éclairée, authentique et responsable. Elle définit de nouvelles manières holistiques de créer des parfums à la fois exquis et responsables, qui correspondent à la raison d'être de la Société de proposer des créations avec l'amour de la nature. Elle comprend des ingrédients naturels, des ingrédients issus de sources renouvelables ainsi que des ingrédients biodégradables.

La Naturality Platform™ vise à permettre une formulation de parfums respectueuse de la nature. Elle repose sur trois piliers :

1. Une solide série de **programmes d'études consommateurs** qui identifient les attentes des consommateurs dans le cadre de la tendance en faveur de produits responsables.
2. Le **Naturality Guide™**, qui fournit une segmentation et une compréhension claires du marché. Il définit de nouvelles règles de formulation et soutient nos clients dans le choix et les paramètres requis pour développer des parfums respectueux de la nature.
3. Le **Naturality Index™**, qui assiste les parfumeurs dans le choix d'ingrédients pour concevoir des parfums à la fois respectueux de la nature, novateurs et uniques. Il repose sur la profonde compréhension des critères de durabilité pertinents pour la création de parfums, notamment l'écotoxicité, la biodégradabilité, le caractère renouvelable, l'efficacité énergétique et l'approvisionnement.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums et Beauté de Givaudan : « La raison d'être de Givaudan – « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature », a été déterminante dans la conception de la Naturality Platform™. Nous sommes impatients de présenter cette nouvelle plateforme de développement, qui sera capitale pour aider nos clients à répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits durables. Elle s'inscrit parfaitement dans les ambitions de notre stratégie 2025 qui consistent à accompagner la croissance de nos clients en nous appuyant sur notre raison d'être. »

#Naturality #Natureconscious





Genève, 14 septembre 2020

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le secteur des produits d'hygiène, d'entretien, des parfums pour soin des textiles, mais aussi dans secteur de de la parfumerie fine et de la beauté dans son ensemble. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité: la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com