



Medienmitteilung

Genf, 22. Oktober 2015

Givaudan legt Grundstein für neue Aromen-Produktionsstätte in Pune, Indien

Givaudan hat heute den Grundstein für eine neue Aromen-Produktionsstätte in Ranjangaon bei Pune in Indien gelegt. Nebst Gilles Andrier, CEO von Givaudan, und Monila Kothari, Commercial Head APAC, Givaudan Flavours, fand die Zeremonie in Anwesenheit von Bhushan Gagrani vom Indischen Verwaltungsdienst IAS, CEO der Maharashtra Industrial Development Corporation in Mumbai, Bundesstaat Maharashtra statt.

Mit einer Investition von CHF 55 Millionen in die neue erstklassige Aromen-Produktionsstätte unterstreicht Givaudan die Bedeutung Indiens für die Wachstumsstrategie des Unternehmens. Bereits heute ist Indien ein wichtiger Wachstumsmarkt von Givaudan. Die jüngste Investition ist die grösste, die Givaudan in Indien seit 1998 getätigt hat.

Der neue Standort wird voraussichtlich 2018 eröffnet und die bestehende Aromen-Produktionsstätte von Givaudan in Daman ergänzen.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan, sagte dazu: "Diese grosse Investition spiegelt die Bedeutung Indiens für Givaudan wider und ist Teil unserer globalen 2020 Strategie, die Investitionen in Wachstumsmärkte vorsieht. Sie unterstreicht unser Engagement dafür, unsere enge Zusammenarbeit mit Kunden in der Region Asien-Pazifik weiterzuführen und differenzierte Lösungen für lokale Marktbedürfnisse bereitzustellen."

Der Standort Pune wird voraussichtlich 100 Mitarbeitende beschäftigen und die Kapazitäten von Givaudan in den Bereichen Flüssigaromenproduktion, Pulvermischungen, Emulsionen, Reaktionsaromen sowie Sprühtrocknung steigern. Überdies werden dadurch Kunden des gesamten indischen Subkontinents von einem schnelleren Zugang zu den Aromenlösungen von Givaudan profitieren.

Monila Kothari, Commercial Head APAC, Givaudan Flavours, kommentierte die Grundsteinlegung der neuen Produktionsstätte folgendermassen: "Givaudan kann in Indien auf eine 50-jährige Geschäftstätigkeit zurückblicken und wir erleben spannende Zeiten. Mit einer Verdoppelung unserer Aromen-Produktionskapazität stellen wir unser Engagement für Indien unter Beweis und können dem dynamischen Bedarf des indischen Marktes an innovativen Produkten und grossartigen Geschmackserlebnissen weiterhin gerecht werden."



Genf, 22. Oktober 2015

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Media und Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Maran G Krishnan, Head of APAC Flavour Communications

T +65 6751 9327

E maran.krishnan@givaudan.com