



Communiqué aux médias

Genève, le 22 octobre 2015

Givaudan pose la première pierre d'un nouveau site de production d'arômes à Pune (Inde)

Givaudan a posé aujourd'hui la première pierre d'un nouveau site de production d'arômes à Ranjangaon, Pune (Inde). M. Bhushan Gagrani, IAS, Directeur général de Maharashtra Industrial Development corporation (MIDC), dans l'état de Maharashtra, s'est joint à Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, et à Monila Kothari, Directrice commerciale de Givaudan Arômes en Asie-Pacifique, lors de la cérémonie.

En investissant CHF 55 millions dans ce nouveau site de production d'arômes ultramoderne, Givaudan démontre l'importance de l'Inde, l'un de ses principaux marchés à forte progression, dans sa stratégie de croissance. Il s'agit de l'investissement le plus important réalisé par Givaudan en Inde depuis 1998.

Ce nouveau site, dont l'ouverture est prévue en 2018, complétera le site de production d'arômes existant de Daman.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, confirme : « Cet investissement majeur reflète l'importance de l'Inde pour Givaudan et notre stratégie d'investissement globale à l'horizon 2020 dans les marchés à forte croissance. Il démontre notre engagement à poursuivre notre étroite collaboration avec nos clients de la région Asie-Pacifique et à fournir des solutions différenciées répondant aux besoins des marchés locaux ».

Grâce à la centaine d'emplois qu'il devrait créer, le site de Pune renforcera les capacités de Givaudan en Inde en matière de composition de liquides, de mélange d'arômes en poudre, d'émulsions, d'arômes de transformation et de séchage par atomisation. Cela signifie également que les clients de l'ensemble du sous-continent indien bénéficieront d'un accès plus rapide aux solutions d'arômes de Givaudan.

A propos de l'ouverture du nouveau site, Monila Kothari, Directrice commerciale de Givaudan Arômes en Asie-Pacifique, a quant à elle déclaré : « Givaudan exerce ses activités en Inde depuis 50 ans et la période actuelle est pour nous très enthousiasmante. Le doublement de notre capacité de production d'arômes témoigne de notre engagement vis-à-vis de l'Inde et nous aidera à continuer de répondre aux besoins dynamiques du marché indien en produits novateurs et en expériences gustatives de qualité. »



Genève, le 22 octobre 2015

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com .

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Maran G Krishnan, Head of APAC Flavour Communications

T +65 6751 9327

E maran.krishnan@givaudan.com