



Communiqué aux médias

Geneva, le 28 août 2020

Givaudan renomme ses divisions Arômes et Parfums : elles deviennent respectivement Goût et Bien-être, et Parfums et Beauté

Ce changement s'inscrit dans la stratégie 2025 : « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », et reflète l'offre élargie de produits.

Givaudan, leader mondial du secteur des parfums et des arômes, a annoncé modifier le nom de ses divisions Arômes et Parfums afin de refléter auprès de ses clients l'offre élargie de produits.

A compter de ce jour, la division Arômes devient **Goût et Bien-être**, venant souligner la position de leader mondial en matière de parfums et de goût tout en indiquant l'extension de l'activité à des secteurs adjacents. La division Parfums deviendra **Parfums et Beauté**, venant souligner la position de leader mondial en matière de parfums tout en indiquant l'extension au secteur de la beauté.

Louie D'Amico, président Goût et Bien-être, a affirmé : « Au cours des cinq dernières années, nous avons élargi notre portefeuille de manière significative en complétant nos compétences de pointe en arômes et goût par une offre exceptionnelle de solutions nutritionnelles, fonctionnelles et naturelles. Le nouveau nom reflète ce portefeuille élargi et la valeur que nous offrons à nos clients en allant au-delà des qualités gustatives exceptionnelles pour créer davantage d'expériences alimentaires complètes adaptées au futur ».

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté, a déclaré : « En renforçant notre position de leader dans le secteur des parfums, nous voulons devenir le partenaire de création de choix non seulement dans le secteur des produits d'hygiène, d'entretien, des parfums pour soin des textiles, mais aussi dans secteur de de la parfumerie fine et de la beauté dans son ensemble ».

Les nouvelles dénominations reflètent la raison d'être de Givaudan « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature » et s'inscrivent dans les ambitions stratégiques des divisions à l'horizon 2025, à savoir façonner l'alimentation, les parfums et la beauté en devenant le partenaire innovant et de co-crédation de choix pour ses clients. Pour plus d'informations, vous pouvez lire également notre [stratégie 2025](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux lessives, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde.





Geneva, le 28 août 2020

La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être, qui sera aussi un facteur de bonheur et de santé pour l'être humain et la nature. Durant l'exercice 2019, la Société a employé plus de 14 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,2 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires. Imaginons-le ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de la Division Goût et Bien-être de Givaudan

Nourrie par l'innovation et la créativité, la Division Goût et Bien-être de Givaudan a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-création de choix pour ses clients. Fort de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Avec un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'avec une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan se passionne pour une collaboration entre ses clients et ses partenaires permettant de produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Imaginons ensemble l'avenir de l'alimentation. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/taste-wellbeing

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le secteur des produits d'hygiène, d'entretien, des parfums pour soin des textiles, mais aussi dans secteur de de la parfumerie fine et de la beauté dans son ensemble. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité: la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Relations avec les médias et les investisseurs de Givaudan

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Ingrid Janson, Communication Goût et Bien-être

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com