



Medienmitteilung

Genf, 7. Oktober 2015

Givaudan eröffnet ein Kreative- und Produktionszentrum für Riechstoffe sowie eine Parfümerieschule in Singapur

- Mit CHF 70 Millionen grösste Investition der Division Riechstoffe von Givaudan in Singapur
- Beherbergt den ersten Campus der Givaudan Parfümerieschule ausserhalb Frankreichs
- Stärkt die Zusammenarbeit mit Schlüsselkunden

Givaudan hat heute in Singapur sein neues Kreative- und Produktionszentrum für Riechstoffe offiziell eröffnet. Dies ist die bisher grösste globale Investition der Division Riechstoffe und das erste Mal in der Geschichte von Givaudan, dass die renommierte Parfümerieschule des Unternehmens einen Campus ausserhalb Frankreichs eingerichtet hat. Die Parfümerieschule wird im Rahmen ihres bewährten Lehrplans zukünftige Parfümeure aus Asien aus- und fortbilden.

Das neue Kreativezentrum für Riechstoffe liegt in strategisch günstiger Nähe zu Schlüsselkunden und ihren Märkten und beschäftigt ein vielfältiges Team talentierter Parfümeure, deren Duftkreationen die Konsumenten in Asien begeistern werden. Zudem bietet das Zentrum spezielle Kompetenzen, die von erstklassigem Konsumentenverständnis bis hin zu modernsten Duftstoff-Evaluationseinrichtungen reichen, mit deren Hilfe Parfüms von höchster Qualität geschaffen werden können. Das Kreativezentrum soll die Zusammenarbeit zwischen Teams und Kunden verstärken und dient darüber hinaus in der Region als zentrale Anlaufstelle für die wachsende Luxusparfümeriebranche in Asien.

Im Produktionszentrum werden modernste Technologien und hochautomatisierte Systeme und Prozesse eingesetzt, um die Produktions- und Lieferzeiten weiter zu verkürzen, damit die Kunden ihre Produkte noch schneller auf den Markt bringen können. Hier können jährlich bis zu 10'000 Tonnen produziert werden und es ist Platz für zukünftige Erweiterungen vorhanden.

Das neue Kreative- und Produktionszentrum für Riechstoffe wurde offiziell vom Vorsitzenden des Singapore Economic Development Board, Dr. Beh Swan Gin, dem Verwaltungsratspräsidenten von Givaudan, Dr. Jürg Witmer, und dem Chief Executive Officer von Givaudan, Gilles Andrier, eröffnet.

“Wachstumsmärkte” sind einer der wichtigsten Wachstumstreiber in der Strategie 2020 von Givaudan. Givaudan wird ihre Position dort weiter ausbauen, wo das Unternehmen hohe Wachstumschancen sieht und seinen Kunden helfen kann, ihre Ziele in diesen Märkten zu erreichen.

Bei der Eröffnung sagte Gilles Andrier: “Das Kreative- und Produktionszentrum für Riechstoffe in Singapur unterstreicht unser anhaltend starkes Engagement in wachstumsstarken Regionen. Unsere neue Einrichtung gibt uns zudem die Möglichkeit, noch enger mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um Riechstofflösungen zu liefern, die den neuesten Kundentrends



Genf, 7. Oktober 2015

entsprechen. Es freut uns besonders, dass wir auch den ersten Campus unserer Parfümerieschule ausserhalb Frankreichs eröffnen können. Das ist ein sehr bedeutender Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte, der unser Engagement in Asien und Singapur und die Verbundenheit mit unseren Kunden in der Region verdeutlicht.“

Das Kreationszentrum ist jetzt vollständig betriebsbereit und beschäftigt ein multikulturelles Team von mehr als 170 Mitarbeitenden.

Dr. Beh, der der Eröffnungsfeier beiwohnte, erklärte: “Wir sind sehr erfreut, dass Givaudan Singapur als Standort für ihr Kurations- und Produktionszentrum für Riechstoffe sowie ihre Parfümerieschule in der Region Asien-Pazifik gewählt hat. Givaudan ist ein strategischer Partner vieler führender Markeninhaber. Ihre Expansion in Singapur stärkt somit die Position unseres Landes als regionales Zentrum für Produktinnovation und den Aufbau globaler Marken in der Konsumgüterbranche.“

Jeremy Compton, Regional Head of Fragrances APAC von Givaudan, sagte zu den neuen Einrichtungen: “Das neue Kurations- und Produktionszentrum wird für uns ein wichtiges neues Zuhause sein, wo wir unsere Kunden als Partner begleiten können. Es wird ein Ort sein, wo wir gemeinsam arbeiten, innovativ sein und Riechstoffe herstellen können, die die Kunden in der Region überraschen und erstaunen.“

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die “Ihre Sinne verwöhnen“. 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto ‘engage your senses’ laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.



Genf, 7. Oktober 2015

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media und Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Schweiz

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marisa Goh, Fragrance Communications APAC

T +65 6551 3390

E marisa.goh@givaudan.com