



Communiqué aux médias

Genève, le 5 octobre 2015

Givaudan inaugure une nouvelle chaîne de fabrication d'ingrédients actifs cosmétiques à Pomacle, en France

- Givaudan investit CHF 11 millions dans l'extension d'une chaîne de fabrication d'ingrédients actifs cosmétiques en France.
- Après l'acquisition de Soliance et d'Induchem, Givaudan poursuit le renforcement du secteur des ingrédients actifs cosmétiques.

Givaudan a annoncé l'inauguration de sa nouvelle chaîne de fabrication d'ingrédients actifs cosmétiques à Pomacle, en France. A ce jour, les CHF 11 millions investis dans l'extension de la capacité de production représentent l'investissement le plus important dans les infrastructures destinées aux ingrédients actifs cosmétiques.

Cet investissement est conforme à l'ambition de Givaudan de devenir d'ici 2020 un acteur important dans le secteur actifs cosmétiques. La nouvelle chaîne de fabrication aidera la Société à répondre à la forte croissance de la demande de ses clients pour des produits innovants et d'approvisionnement durable, utilisés dans les applications cosmétiques.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, présent à Pomacle pour l'inauguration, a dit : « Givaudan a acquis Soliance en juin 2014 pour étoffer son secteur des ingrédients actifs cosmétiques, avant d'acheter également Induchem en août 2015. L'extension de cette chaîne de fabrication est un nouvel exemple de notre engagement dans le domaine des ingrédients actifs cosmétiques, et envers nos clients, locaux et mondiaux, qui s'intéressent de plus en plus aux cosmétiques. »

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Suisse

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com