



Communiqué aux médias

Genève, le 8 juillet 2015

Givaudan étend ses capacités en arômes au Japon Givaudan investit CHF 12 millions dans un nouveau centre, signe de son engagement continu en faveur du marché japonais

Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums et des arômes, a ouvert un nouveau centre technique de premier ordre et des bureaux dans le centre-ville de Tokyo. Visant à fournir des solutions aromatiques et gustatives créatives de niveau supérieur, l'investissement de CHF 12 millions témoigne de l'engagement continu de la Société en faveur du secteur de la production d'aliments et de boissons au Japon.

Sur ses 4 000 m², le site abrite des laboratoires et des fonctions dédiées au marketing, à la vente et à la chaîne d'approvisionnement. Il permet ainsi à Givaudan d'offrir toute sa gamme de services techniques, y compris la création et l'application d'arômes, la science des arômes et la science sensorielle sous un seul et même toit et ce, pour la première fois au Japon.

Le nouveau centre sera au service de tous les secteurs commerciaux, notamment les entremets salés, la confiserie, les produits laitiers et les boissons. Il dispose de capacités renforcées en matière de collaboration avec les clients, tels que des stands sensoriels améliorés, une cuisine pour le développement de nouvelles compétences de restauration et des salles de présentation afin d'améliorer l'expérience client.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, confirme : « Notre investissement dans le nouveau site à Tokyo montre l'engagement continu de Givaudan en faveur des secteurs des produits alimentaires et de la restauration au Japon, que nous approvisionnons depuis 1970. Le nouveau centre technique nous permettra d'approfondir notre dialogue avec les clients, d'améliorer la collaboration en matière de développement d'arômes et de goûts et d'augmenter le temps de réponse. »

La Directrice commerciale régionale de Givaudan en Asie-Pacifique, Monila Kothari, a commenté l'ouverture du nouveau site en ces termes : « Le nouveau site permettra à nos experts de collaborer plus étroitement avec les clients et de créer ainsi des solutions aromatiques et gustatives répondant parfaitement à leurs besoins spécifiques. Sa proximité avec la gare d'Osaki simplifie par ailleurs l'accès des clients à nos services. »

Afin de soutenir la croissance et le développement futurs, Givaudan a nommé Fabrizio Raho Directeur commercial et Directeur de la Société au Japon. Auparavant Directeur commercial de Givaudan pour la région ASEAN et l'Océanie, Fabrizio Raho jouit d'une expérience de plus de 18 ans dans le secteur des arômes, ayant occupé divers postes en Europe et en Asie Pacifique.



Genève, le 8 juillet 2015

Concernant sa nomination, Fabrizio Raho a déclaré qu'« il s'agit d'un moment passionnant pour rejoindre l'équipe car l'amélioration des installations et l'extension des capacités nous donneront l'occasion d'instaurer des partenariats plus étroits avec les clients et de développer nos activités. Le Japon est le marché des aliments le plus avancé et complexe au monde, et Givaudan entend poursuivre sur la voie du succès sur ce marché. »

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2014, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes sur plus de 80 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.4 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com